



ENDÜSTRİYEL TASARIMCILAR
MESLEK KURULUŞU INDUSTRIAL
DESIGNERS SOCIETY OF TURKEY



Endüstriyel tasarımla
kazanın!



**ENDÜSTRİYEL TASARIMCILAR
MESLEK KURULUŞU INDUSTRIAL
DESIGNERS SOCIETY OF TURKEY**

© 2011 ETMK
www.etmk.org.tr

Tasarımcıların Listesi

- 08 Konsept ürün tasarımı- Tamer Nakişçı
- 09 Ambalaj tasarımı- Orhan Irmak
- 10 Ev ve kişisel ürünler tasarımı- Kunter Şekercioğlu
- 11 Elektrikli ev ürünleri tasarımı- Ümit Altun, Emre Ergene
- 12 Aydınlatma ürünleri tasarımı- Sevin Coşkun, Mustafa Emre Olur
- 13 Engelli ve yaşlı ürünleri tasarımı- Orhan Daybelge
- 14 Tıbbi Cihaz Tasarımı- Ömer Aydıncal; Ahmet Arslan
- 15 Arayüz tasarımı- Maral Kinran
- 16 Mobilya tasarımı-Ece Selamoğlu Yalım; M. Oğuz Yalım; Feride Toprak
- 17 Araç tasarımı- Üstteki resim: Hakan Telişik; Zeliha Uyurca; Okay Gökel;
Sevilay Turgut; Mustafa Hilmi Gökçe; Müslüm Ersoy; Abdullah Çömek
Alttaki resim: Erkan Şahin; Serhan Güzelderen
- 18 Elektronik ürün tasarımı- Pilotfish Design Group
- 19 Satış noktası donanımı tasarımı: Onur Uzgör
- 20 Hizmet tasarımı: Murat Armağan
- 21 Yapı ürünleri tasarımı: Ross Lovegroove
- 22 Yönlendirme tasarımı- Mete Mordâğ
- 23 Yiyecek tasarımı- Gamze Güven
- 24 Ayakkabı tasarımı- Ayşenaz Toker
- 25 Takı tasarımı- Seçil Şatır
- 26 Cam ve seramik ürün tasarımı- Oya Akman
- 27 Spor, hobi ve oyun ürünleri tasarımı- Burak Aydoğân

Ön kapak: Van der Veer Designers

Arka kapak: Smool Designstudio

Endüstriyel tasarımcı kimdir ?

Endüstriyel Tasarım, endüstride üretilen, nihai kullanıcıya yönelik ürünlerin, işlevsellik, hedef kitlenin beğenisi ve kullanıcının ihtiyaçları gibi ölçütler gözetilerek fikren geliştirilmesi ve üretime uygun yeni bir ürün olarak projelendirilmesi ile sonuçlanan profesyonel hizmettir.

Tasarımcı, ürünün insanla ilişkisini kurgular. Konforlu, sağlıklı, güvenli ve kullanması zevk veren bir tasarımla müşteriye iyi bir deneyim yaşatmayı amaçlar. Bu yüzden bir ürünün tasarlanmasında kullanıcıların ihtiyaç ve arzuları tasarımcının ana ilgi alanıdır. Bu şekilde kullanıcı odaklı ilerleyen bir çok tasarım süreci, çok iyi satan, arkasındaki markaları sürükleyen ürünler üretilmesine fırsat sağlamıştır. Sony, Philips, Apple, Tupperware, Chicco gibi firmalar, bu süreçlerin çok iyi yönetildiği, tasarım ile sürekli bir adım önde kalmayı sağlayan ürün geliştirme kültürüne sahiplerdir.

Tasarımcı, kullanıcının ihtiyaçlarına cevap verirken aynı zamanda kendisini istihdam eden, tasarladığı ürünü üretilip pazarlayacak olan girişimciye de rekabet avantajı sağlayacak bir farklılık yaratma amacındadır.

Tasarımcı, çok sayıda üretilecek endüstriyel ürünleri, üretim yöntemleri, malzeme, işlem sayısı ve işçilik gibi faktörleri göz önünde bulundurarak tasarlamak için mühendisler ve işletmeciler ile proje boyunca iletişim halinde olur.

Tasarımcılar çizimler, modeller ve sözel betimlemelerle temiz ve net öneriler hazırlamak üzere uzmanlaşmışlardır.



Nasıl tasarım hizmeti alırım ?

- Firma, hizmet almak istediği tasarımcı için mümkün olduğunca net, yazılı bir iş tarifi hazırlamalıdır.
- Endüstriyel tasarımcı ilk görüşmelerden sonra bir fiyat teklifi hazırlar.
- Bu teklifte yapacağı işin aşamalarını, bu aşamaların bedellerini belirtir. Firmadan beklediği işbirliğinin çerçevesini, işin ne koşullar yerine geldiği zaman bitmiş sayılacağını, tasarım haklarının ne koşullarda, hangi tarafta kalacağını da yazılı olarak bildirir.
- İki taraf arasında bir sözleşme kaleme alınır ve imzalanır.
- Endüstriyel tasarımcılar, firmalar ile projenin başında ilk tasarım taslağını hazırlamadan önce belli bir yüzde avans ödeme almak üzere anlaşılır. Bu yüzde 20-50 arası değişiklik gösterebilir.



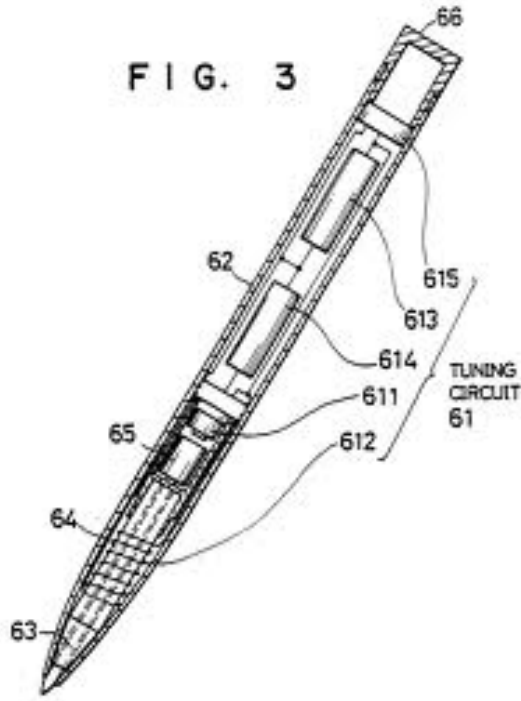


örnek proje

Bir kalemin geliştirme sürecinde **endüstriyel tasarımcının rolü**

Tasarımcıya kalemin hangi amaçla, ne zeminde, nasıl bir kullanıcı tarafından kullanılacağı, hangi pazarı hedeflediği, satış fiyatı ve proje süresi gibi temel bilgiler işveren tarafından verilir.

Tasarımcı potansiyel kullanıcılar ile görüşerek ihtiyaçları, zevkleri, hassasiyetleri anlamayı hedefler. Tasarımcı görüşmelerden sonra oluşan çeşitli fikirleri iki ve üç boyutlu olarak eskizler ile görselleştirir. Ardından kullanıcılar ile tekrar bir araya gelerek fikirlerin eksik, zayıf ve kuvvetli yanlarını, iyileştirme olanaklarını tekrar değerlendirir. Bu süreç boyunca belirlenen aralıklar ile firma yönetimini bilgilendirir ve fikir alışverişinde bulunur. Endüstriyel tasarım süreci, potansiyel kullanıcıların memnun edildiği ve firma yetkililerinin tasarımın başarısına kani olduğu noktada tamamlanır. Ürün geliştirme sürecine devam edilir.



örnek proje

Bir kalemin geliştirme sürecinde mühendislerin rolü

Mühendisler bu asamadan sonra endüstriyel tasarımı oluşturan parçaların detaylı tasarımını yaparlar. Kalemin belirlenen ömrüne göre tek tek parçaların malzeme ve kalınlık seçimlerinin yapılması, birleşim detayları, endüstriyel tasarımın, firmanın elindeki üretim yöntemine adapte edilmesi ve 3 boyutlu çizimlerinin yapılması, prototipler üzerinde gereken doğrulama testleri, gibi konular mühendislerin alanındaki konulardır.

Bir tükenmez kalem örneğinde süreç bu şekilde işlerken daha karışık inovatif özellikleri olan, elektronik yazılım ve mekanik öğeler içeren tıbbi cihaz veya laptop gibi bir ürünün geliştirilme sürecinde firma, tasarımcılar ve mühendisleri projenin başından, en sonuna kadar ekipler halinde çalıştırarak daha yüksek verim almayı tercih edebilirler.

Neden endüstriyel tasarımcı ?

- Ürünle markalaşmak
- İhracat yapmak
- Ürün kalitesini yükseltmek
- Ürünün kullanılabilirliğini arttırmak
- Ürünü ucuzlatmak
- Ürüne estetik bir form kazandırmak
- İnovatif ürün geliştirmek
- Ürün gamı oluşturmak
- Ürünün ergonomik olması

hedeflerinden en az birini amaçlayan bir firmanın mutlaka ekibine katması veya dışarıdan danışmanlık alması gereken uzman, endüstriyel tasarımcıdır.

İleriki sayfalarda bir firmanın, bir endüstriyel tasarımcıdan alabileceği hizmetler örnekler üzerinden anlatılmaktadır.



Konsept ürün tasarımı



**NOKIA
888**

form follows you...



Bazı tasarımlar, bir firma için teknolojik olarak bugün üretilme şansı olmadığı veya karlı gözükmediği halde yine de tasarlanır ve kamuya paylaşılır; tıpkı bu malzemesi sayesinde form değiştirebilen cep telefonu gibi.

Konsept tasarımlar, firmaların yenilikçi düşünebildiklerini gösterir ve firmalara prestij sağlar. Daha farklı fikirleri tetikleme konusunda ilham verir ve firma için 5-20 senelik bir gelecek planı oluşturulmasına katkı sağlar.

Ürün Ambalajı tasarımı



Ambalaj geliştirilirken grafik tasarımcı, endüstriyel tasarımcı ve pazarlama temsilcisi bir arada çalışırlar. Endüstriyel tasarımcı ürüne uygun fikir alternatifleri oluşturur; malzeme ve üretim yöntemi kararlarını verir. Bu şekilde ürünün cazip bir ambalaja kavuşması, ürünün rekabetçiliğini artırır, rafta farkedilme ve seçilme ihtimalini yükseltir.

Ev ve kişisel ürünler tasarımı



Bir ürün eğer kendisinden beklenen fonksiyonu karşılıyor ise bir de bu ürünlerdeki gibi esprili bir tasarıma sahipse herkesin beğenisini kazanır. Özellikle ev, mutfak ve promosyon ürünlerinde bir fonksiyonun hoş bir çağrışım veya esprile birleştiği ürünleri müşteriler kolaylıkla muadillerinden ayırt eder. Etkisi satışlara direkt olarak yansır.



Gündelik ihtiyaçları karşılamak ve hayatı kolaylaştırmak için kullanılan elektrikli ev aletlerinin pazarda başarılı olabilmesi için fonksiyonel, kaliteli ve kullanılabilir olmaları gerekir. Kullanıcı gözlemleri ile ihtiyaçların tespit edilmesi, bu ihtiyaçlara yönelik yenilikçi ürün fikirlerinin oluşturulması ve marka özellikleri doğrultusunda ürün çizimlerinin gerçekleştirilmesi gibi fikirden ürüne kadar devam eden süreçteki faaliyetler endüstriyel tasarımcılar tarafından yürütülmektedir.

Aydınlatma ürünleri tasarımı



Malzeme ve üretim yöntemine dayalı ürünlerdir. Endüstriyel tasarımcılar hem gündüz hem de gece estetik görünecek ve işlevsel olarak farklılık yaratan ürünler tasarlarlar.

Bazen firmalar, belli bir malzeme veya üretim yöntemi sınırlandırması ile endüstriyel tasarımcıya yeni ürünler tasarlatabilir. Birçok fark yaratan ürün bu şekilde doğmuştur.

Engelli ve yaşı ürünleri tasarımı



Bugün genç bir nüfusa sahip olsak da bunun % 12'si en az bir engellemeyle sahip. Diğer taraftan 2025 yılında Avrupalıların %20'sinden fazlasının 65 yaşın üzerinde olması bekleniyor ve yaşlılık, çeşitli engellerle geldiğinden yaşam kalitesini olumsuz etkiliyor. Başkalarına ihtiyaç duymadan yaşayabilmek, bu kişilerin önemli öncelikleri arasında ve özel aletlere ihtiyaç duyuyorlar, tıpkı bu ayaklarını kullanamayanlar için tasarlanmış direksiyon topuzu gibi. Engelli ve yaşı ürünleri üreticileri, ergonomik, dayanıklı, estetik ve kullanışlı ürünler için endüstriyel tasarımcıların bilgi ve yaratıcılığına ihtiyaç uyarlar.

Tıbbi cihaz tasarımı



Bu oksijen konsantratörünü geliştirmek gibi elektronik, mekanik ve yazılım mühendislerinin çalıştığı karmaşık projelerde endüstriyel tasarımcının rolü, operatörün cihazı kullanmasını kolaylaştırıcı bir tasarıma (daha az tuşa basmasını gerektiren, daha kolay taşınmasını sağlayacak şekil vermek, cihazın ekran menülerini tasarlamak vs) ayrıca estetik ve marka sahibi firmanın kurumsal kimliğini yansıtan bir forma sahip olmasını sağlamaktır.

Arayüz (Yazılım ekranları) tasarımı



Yazılım firmalarımız ihracat potansiyeli açısından ümit vermektedir. Ancak sektörde kalite artışı elzemdir. Bir yazılım projesi yapılırken, kullanım senaryoları baştan öngörülemediği için geriye dönülerek tekrar elden geçirilmesi, maliyeti arttırmakta hem de yazılım kalitesini düşürmektedir. Bu sebepten birçok proje, müşteri memnuniyeti ve rekabetçilik konusunda vasat bir performans sergilemektedir. Arayüz tasarımı uzmanı endüstriyel tasarımcılar önce kullanıcı ihtiyaçlarını tespit eder ve kullanım senaryoları oluşturur. Kullanıcının isteklerini basit ve kolay anlaşılır şekilde karşılayacağı ekran tasarımı seçenekleri hazırlar ve kullanıcıların, pazarlama ve yazılım bölümlerinin onayına sunar. Uzlaşılabilir tasarım, yazılıma dönüştürülür. Maliyet ve proje süresi düşer. Kalite ve kullanıcı memnuniyeti yükselir.

Araç tasarımı



Her türlü aracın iç ve dış tasarımı bu konuda uzmanlaşmış endüstriyel tasarımcılar tarafından yapılır. Kullanıcının ihtiyaçlarının tespiti, talep edilen fonksiyonların sınırlı alana rağmen efektif düzenlenmesi, estetik görünüm ve marka kimliği büyük önem taşır.



İhracatla kazanmak ve hem tasarım hem de fiyatla rekabetçi olabilmek isteyen firmaların profesyonelleşmesi gerektirmektedir. Endüstriyel tasarımcılar, malzeme kullanım tecrübeleri, seri üretim yöntemlerine göre özgün tasarım yapma becerileri, detay geliştirme ve hızlı görselleştirme yetenekleri sayesinde ihtiyaç duydukları desteği sağlarlar. Ayrıca kullanıcının düşük fiyat karşılığı, yassı bir paket içinde aldığı, sonra üretimin bir kısmını evde yapmasının beklendiği demonte ürünler, baştan itibaren kullanıcı yetenekleri düşünülerek tasarlanır.

Elektronik ürün tasarımı



Belirlenen teknoloji girdilerine ve pazarlamadan gelen müşteri ihtiyaçlarına göre çeşitli fikirler eskizler, bilgisayarda oluşturulan resimler ve somut modeller ile görselleştirilir. Seçilen ürün fikri mühendisler ile birlikte detaylı olarak tasarlanır Endüstriyel tasarımcılar genellikle prototip aşaması sonlanana kadar geliştirme ekibinin bir parçası olarak çalışırlar.

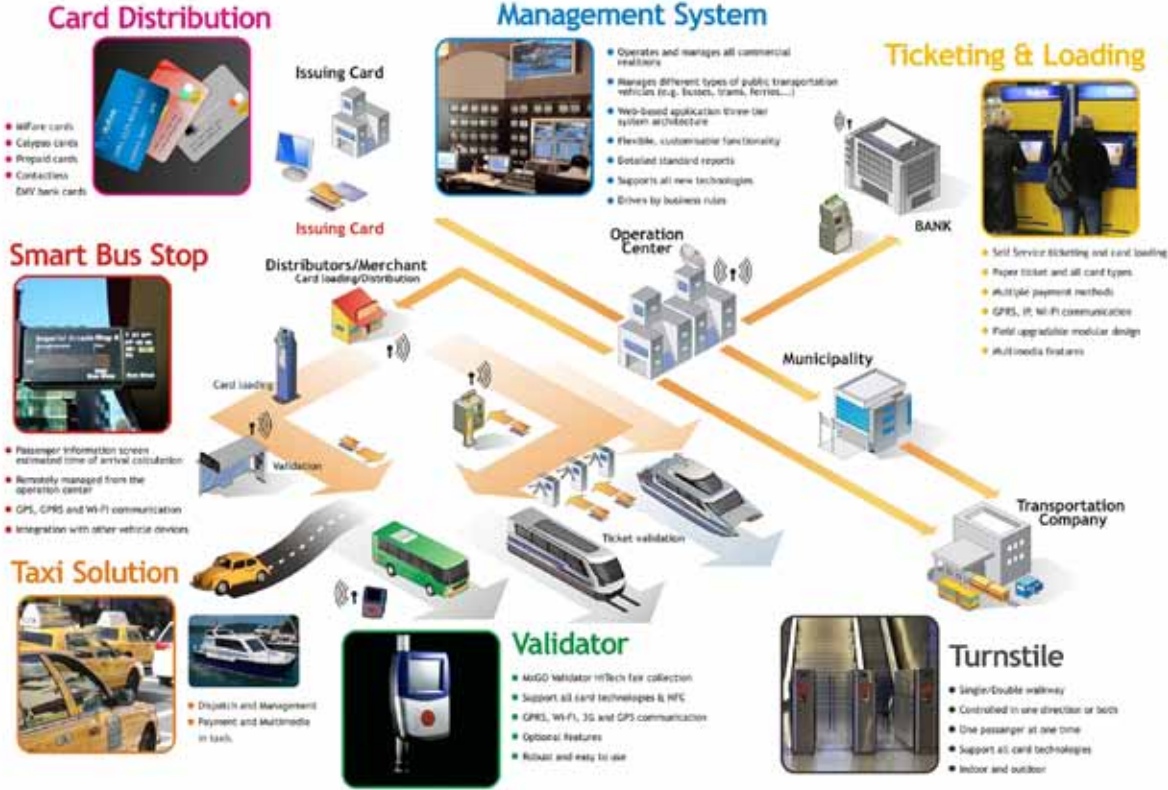
Satış noktası donanımı tasarımı



Günümüzde satış noktası donanımları, ürün ve özelliklerinin tanıtımına aracı olmanın yanı sıra, ürüne değer de kattıkları için önem kazanmışlardır. Bir ürünü piyasaya sunarken müşterinin ilgisini çekebilmek ve güçlü bir satış grafiği yakalamak için doğru tasarlanmış ürün teşhir donanımı gereklidir. Bu amaçla, pazarlama ve reklam becerileri kuvvetli, alternatif fikirleri hızlı şekilde görselleştirebilen grafik tasarım konusunda tecrübeli, sunum yeteneği gelişkin endüstri ürünleri tasarımcılarıyla çalışılabilir.

Hizmet tasarımı

Automated Fare Collection Process



Elle tutulamayan , ancak belli bir süre içinde etkisi gözlenebilen, insanları çeşitli açılardan etkileyen bir tecrübenin tasarlanmasıdır. Resimdeki gibi otomatik olarak ücret ödeyebilmek, bir bankacılık hizmeti almak, cep telefonu tarifenizi değiştirmek veya otobüs yolculuğu yapmak buna örnektir. Birçok firma çeşitli hizmetler vermektedir ama bunlardan çoğunun tasarımına yeterli zaman ve uzmanlık adanmamıştır. Hizmet tasarımı konusunda uzmanlaşmış tasarımcılar çeşitli yöntemlerle tasarladıkları tecrübenin modelini oluştururlar ve müşteri ile birlikte aşamalı olarak geliştirirler.

Yapı ürünleri tasarımı



Yapıların iç ve dış donatımında kullanılan gereçleri kapsar. Sıhhi seramik, sıhhi armatür, ısıtıcı ve soğutucular, elektrik donanımları ve ilgili hırdavat bu çerçeveye girer. İyi tasarlanmış bir yapı ürünü sadece görsel başarısı ile değil, kullanıcıya uygun ergonomisi, rahat temizlenebilmesi veya kolay montajı gibi kullanımı önemseyen detaylar ile rakip ürünler arasından sıyrılıp öne çıkabilmektedir.

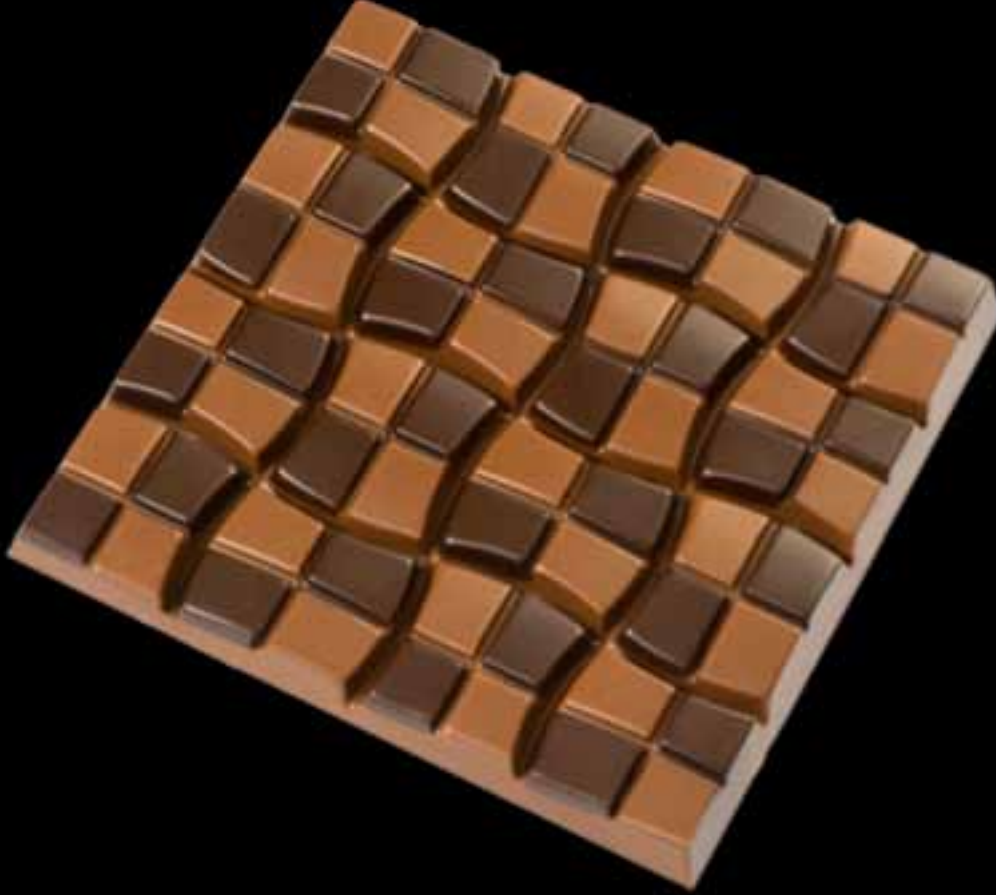
Yönlendirme ürünleri tasarımı



Hastane, müze veya havaalanı gibi çeşitli mekanlarda gezerken görsel, işitsel ve dokunsal yönlendirmelere ihtiyaç duyarız. Yönlendirme tasarımı temelde tabela sistemlerine dayanırken günümüzde bu alan gitgide, elektronik ürünler, GPS sistemleri, akıllı malzemeler gibi teknolojik gelişmeleri içine alacak şekilde genişledi.

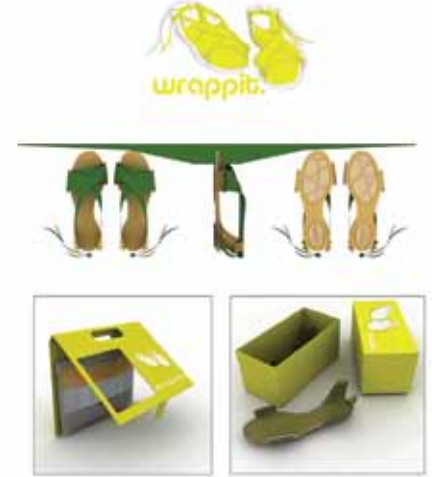
Endüstriyel tasarımcılar, karmaşık dataları organize edebilme ve sistem geliştirme yeteneklerinin getirdiği uzmanlıkla, metro, alışveriş merkezi vb. gibi büyük yönlendirme sistemlerinin tasarımında, grafik tasarımcılar, iç mimarlar, peyzaj tasarımcıları ile birlikte çalışırlar.

Yiyecek tasarımı



Parakende yiyecek sektörü de ülkemizin ihracat potansiyeli yüksek sektörlerinden biridir. Ahşap, plastik vb. malzemeler gibi, yiyecek hammaddelerinin de tasarımcıya sunduğu imkanlar ve sınırlamalar vardır. Tasarımcılar farklı ürünleri, malzeme ve üretim imkanları dahilinde benzersiz formlara ve lezzet kombinasyonlarına sokarak geliştirirler.

Ayakkabı ve aksesuar tasarımı



Bu sektörlerde çalışan tasarımcılar, yeni fikirlere aç ve kıyasıya rekabetin yaşandığı bir piyasada, çalıştıkları firmalar için piyasadaki boşlukları tespit eder, gelecek trendleri konusunda öngörüde bulunurlar. Belirlenen doğrultuda malzeme ve üretim yöntemleri konusunda bilgilerini de kullanarak, hedef kitlenin ihtiyaçlarına yönelik ürün gamı tasarlarlar. Ürünleri, üretimi gerçekleştirecek ustalarla yakın çalışarak son şekline getirirler. Ürünün kendisi dışında logodan, ürün ambalajlarına kadar kurumsal kimlik tasarımı oluşturmaktan, pazarlama metodları geliştirmeye kadar çeşitli hizmetler verirler.

Takı tasarımı



Binlerce yıldır uzmanların elinde tasarlanagelmiş ender ürünlerden biri olan takı, geleneksel zanaatları ve yeni teknolojileri birarada kullanabilen tasarımcılar sayesinde günümüzde de kendini yenilemeyi sürdürmektedir. Bu konuda uzmanlaşmış endüstriyel tasarımcılar da özellikle fonksiyon , form ve kullanıcı ilişkisi konusunda gördükleri eğitim sayesinde rakiplerinden farklılaşan ürünler ortaya koyabilirler

Cam ve seramik ürün tasarımı



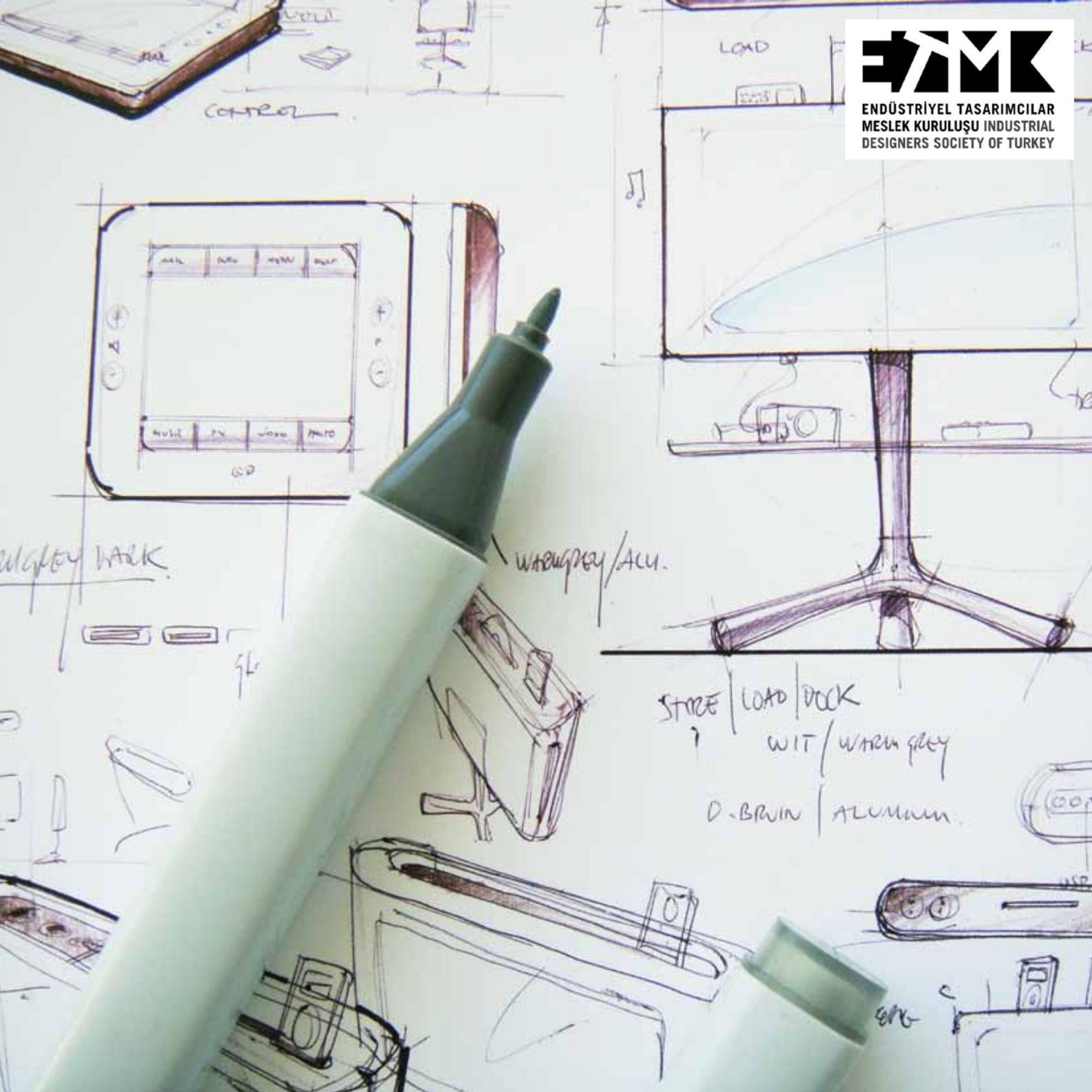
Bu sektörlerde çalışan tasarımcılar, yeni fikirlere aç ve kıyasıya rekabetin yaşandığı bir piyasada, çalıştıkları firmalar için piyasadaki boşlukları tespit eder, gelecek trendleri konusunda öngörüde bulunurlar. Belirlenen doğrultuda malzeme ve üretim yöntemleri konusunda bilgilerini de kullanarak, hedef kitlenin ihtiyaçlarına yönelik ürün gamı tasarlarlar. Ürünün kendisi dışında logodan, ürün ambalajlarına kadar kurumsal kimlik tasarımı oluşturmaktan, pazarlama metodları geliştirmeye kadar çeşitli hizmetler verirler.



Spor alet ve gereçleri, müzik aletleri, oyunlar, oyuncaklar, bebek ürünleri, fonksiyonel ayakkabılar bu alana girerler. Endüstriyel tasarımcı, kullanıcılar ile birlikte çalışarak yeni bir ürün fikrini bulur. Kaba ve hızlı modeller yaparak kullanıcılara test ettirir. Fikri olgunlaştırır ve üretime hazır hale getirir.



ENDÜSTRİYEL TASARIMCILAR
MESLEK KURULUŞU INDUSTRIAL
DESIGNERS SOCIETY OF TURKEY



control

LOAD

lighter DARK

wrapray/ALU.

STORE | LOAD | DOCK
? WIT / wrapray
D-BRAIN | ALUMINUM