



ENDÜSTRİYEL TASARIMCILAR  
MESLEK KURULUŞU INDUSTRIAL  
DESIGNERS SOCIETY OF TURKEY

## FAALİYET RAPORU 2008 - 2010



ETMK 11. Olağan Genel Kurulu  
28 Mart 2010  
ANKARA

## ENDÜSTRİYEL TASARIMCILAR MESLEK KURULUŞU 2008 – 2010 DÖNEMİ FAALİYETLERİ

### Yönetim Kurulu Üyeleri

Başkan	Gülay Hasdoğın	(30.3.2008 - ..)
Başkan Yardımcısı	Berna Dalaman	(30.3.2008 - ..)
Başkan Yardımcısı	Ece Yalım	(30.3.2008 - ..)
Yazman	Mine Hoşgün Soylu	(30.3.2008 - ..)
Sayman	Pınar Kaygan	(30.3.2008 - 07.8.2008.)
	Seda Tezsezen	(07.8.2008 - ..)



*ETMK Yönetim Kurulu toplantısı, 16 Mart 2010*

### GİRİŞ

Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Derneği 2008-2010 çalışma dönemi 30 Mart 2008 tarihinde gerçekleştirilen 10. Olağan Genel Kurul ile başladı. Yönetim Kurulu göreve başladığı günden itibaren Genel Kurulda onaylanan stratejik plan (Bk. ETMK Stratejik Plan Çalışması) doğrultusunda geliştirdiği örgütlenme ve iletişim stratejileri ile faaliyetlerini gerçekleştirdi. Bunu yaparken çeşitli iletişim kanallarını kullanarak faaliyetlerini, amaçlarını ve bunları gerçekleştirmek için planlarını üyeleriyle paylaştı. Karar alma süreçlerini maksimum düzeyde İstanbul Şube Yönetimi, İzmir temsilciliği ve üyeleriyle birlikte yürüttü.

Dönemin başlangıcında Derneğin üye sayısı 166 Merkez üyesi, 138 İstanbul Şube üyesi olmak üzere toplam 304 idi. Dönem boyunca 10 kişi Merkeze, 26 kişi İstanbul Şubesine katıldı. Ayrıca Merkezden 3, İstanbul Şubeden 1 olmak üzere toplam 4 kişi üyelikten ayrıldı. Böylelikle 173 Merkez ve 163 İstanbul Şube üyesi olmak üzere üye sayısı toplam 336'ya ulaştı.

ETMK, çeşitli projelerde gelişen sponsorluk çalışmaları ve gelir giderlerinin “dernek” bütçe düzenlemesiyle belgelenememesi nedeniyle 5.3.2008 tarihinde İktisadi İşletme kurdu. İşletme sorumlu müdürü Filiz Özsuca 1 Nisan 2008 itibarı ile görevine resmen başladı. ETMK İktisadi İşletme Yönetim Kurulunda 4.4.2008 tarihinden itibaren Gülay Hasdoğın Başkan, Berna Dalaman Yazman ve Pınar Kaygan Sayman olarak görev aldılar. 8.8.2008 tarihinde Pınar Kaygan dernek ve iktisadi işletme saymanlık görevlerini Seda Tezsezen’e devretti.

Bu raporda değinilen faaliyetler 10. Genel Kurul tarafından kabul edilen stratejik plan ve Yönetim Kurulları tarafından oluşturulan eylem planına göre düzenlendi. ETMK, stratejik plan çalışmasını Haziran 2006 – Kasım 2007 tarihleri arasında Ankara, Eskişehir, İstanbul ve İzmir’de gerçekleştirdiği altı Sivil Toplum Çalıştayının sonucunda tamamlamıştı (Bk. 2006-2008 Faaliyet Raporu). Diyalog, Faaliyetler ve Örgütlenme başlıkları ile üç ana grupta toplanan stratejik plan (Bk. Ek 1), ana hatları ile aşağıdaki stratejilerden oluşuyordu:

- 1. Diyalog, Dış İlişkiler, Paydaşlarla İlişkiler**
  - Dış dünyaya daha fazla açılım, paydaşlara yönelim
  - Tasarımı makro düzeyde politikalar haline getirmek
- 2. Faaliyetlerle İlgili Strateji**
  - Faaliyetleri daha etkili, kalıcı ve sürdürülebilir hale getirmek
  - ETMK’nın ve endüstriyel tasarımın bilinirliğini artırmak
- 3. Örgütlenme Stratejisi**
  - İleriyi görme yeteneğini geliştirmek, planlı çalışmak
  - Uyumlu örgüt yapısı ve sinerji yaratmak
  - Örgüt yapısını güçlendirmek ve yaygınlaştırmak

Mart 2008’de dört yıllık stratejik plan üzerinde çalışan dernek ve şube başkanları tarafından öncelikler saptanmış, ilk iki yıl gerçekleştirilecek faaliyetlere karar verilmiş, bu plan 2008’de yapılan 10. Olağan Genel Kurulu tarafından onaylanmıştı. Yönetim Kurulumuz Kasım 2008’de İstanbul Şube Yönetim Kuruluyla İstanbul’da bir araya gelerek bu öncelikler çerçevesinde eylem planını ve bütçe planını oluşturdu. 2008-2010 dönemini kapsayan bu faaliyet raporu Stratejik Planın ana hatlarını oluşturan yukarıdaki üst başlıklar çerçevesinde gruplanmış, her bir faaliyet Ek-1’deki stratejik amaçlarla (SA...) kısaltması ile başlayan kod numaraları ile çapraz referanslar verilerek ilişkilendirilmiştir.

## **FAALİYETLERLE İLGİLİ STRATEJİ**

### ***Faaliyetleri daha etkili, kalıcı ve sürdürülebilir hale getirmek***

ETMK, 2008-2010 döneminde, sonraki dönemlerde de sürdürülebilecek, derneğin misyonunu ve birden çok stratejik hedefini karşılamaya yönelik etkinlikler düzenlemeyi hedefledi. Bunlardan üçü kayda değer önem taşıyordu:

- Toplumda ve endüstride tasarım farkındalığı yaratmayı hedefleyen Design Turkey 2008 Endüstriyel Tasarım Ödülleri,
- ETMK’yı ve amaçlarını tanıtan “Türk Tasarımına İnanmak: ETMK’nın 20 yılı” sergisi,
- Üyelerle hem de dış dünyayla etkin bir arayüz sağlaması hedeflenen ETMK kurumsal internet sitesi.

## 1. DESIGN TURKEY 2008 ENDÜSTRİYEL TASARIM ÖDÜLLERİ

ETMK, ülkemizde endüstriyel tasarımın stratejik önemini vurgulamak (SA 2.1.5), “iyi tasarım”ın faydalarını topluma ve endüstriye göstermek (SA 2.2.1), mesleği ve meslektaşları endüstriye tanıtmak (SA 2.2.2) ve üretici ve tasarımcıyı buluşturmak (SA 2.4.1) amacıyla Design Turkey ödül sistemini geliştirdi. Türkiye’de kullanıcının ihtiyaçlarını gözeten, ihracatta ve ulusal pazarda ürüne katma değer ve rekabetçi üstünlük kazandıran iyi tasarımı ödüllendirmeyi hedefleyen Design Turkey Ödülleri, Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM), Türkiye ihracatçıları Meclisi (TİM) ve ETMK tarafından TURQUALITY programı dahilinde 2008 yılında uygulamaya geçirildi.

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, ürün tasarımı ve kavramsal tasarım olmak üzere iki ana kategoriden oluşuyordu. Design Turkey Ürün Tasarımı Ödülleri; tasarımı, üretimi veya marka sahipliği T.C. kökenli olan, en fazla üç yıl önce üretilmiş ve piyasaya sunulmuş ürünleri, 12 ürün sınıfı çerçevesinde değerlendirdi. Eko-tasarım temasıyla başvuruya açılan Kavramsal Tasarım Ödülleri ise üretim için programa alınmamış projeleri değerlendirdi. Design Turkey ödülleri projesi aşağıdaki aşama ve unsurlardan oluştu:

### 1.1. Danışma kurulu

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, ETMK’nın kurduğu; profesyonel tasarımcılar, akademisyenler ve disiplinler arası uzmanlardan oluşan 70 kişilik bir danışma kurulundan aldığı görüşlerle Ekim 2006 – Mayıs 2008 tarihleri arasında geliştirildi. (SA 3.1.3, 3.8.2) Danışma kurulundan anket ve toplantı yoluyla alınan görüşlerle ödül sisteminin amaçları, ödüle başvuru, kabul ve değerlendirme ölçütleri, ürün sınıflaması, jürilerin yapısı ve ödül çeşitlerine karar verildi (BK ETMK 2006-2008 Faaliyet Raporu).

### 1.2. TİM ve DTM ile işbirliği

ETMK, Danışma kurulunun görüşleri doğrultusunda ödül sisteminin teorik altyapısını kurgularken, sistemin hayata geçirilmesi konusunda devleti ve endüstriyi temsil edecek proje ortakları aradı. 2006 yılının Mayıs ayında 2004 yılından beri işbirliği yaptığı ve tasarımla ilgili iş dünyasında kritik rol oynayan birincil erişim paydaşlarından biri ve stratejik ortak olarak kabul ettiği (SA 1.1.2, 1.6.1) TİM ile bağlantı kurarak “iyi tasarım değerlendirme sistemi” proje taslağını paylaşmıştı. TİM temsilcileri, ETMK’nın kurduğu Danışma Kurulu içinde de yer alarak, projenin finansmanı için, DTM ile görüşmelerini sürdürdüler (SA 1.4.3, 1.6.2, 1.6.3). ETMK, projenin geliştirilmesi için Danışma Kurulu ile yürüttüğü çalışmalar paralelinde TİM ile görüşmelerini düzenli olarak sürdürerek, proje hakkında üst düzey TİM ve DTM yetkililerine sunuşlar yaptı (SA 1.1.3, 1.1.4, 1,1,5). Ocak 2008’de DTM, TURQUALITY programı dahilinde projeye kaynak sağlamayı kabul etti. (Bk. ETMK 2006-2008 Faaliyet Raporu)

Mayıs 2008’de TİM ve ETMK arasında bir işbirliği protokolü ve proje için kaynak koordinasyonunu yapan İTKİB ve ETMK arasında bir danışmanlık sözleşmesi imzalandı ve protokol ve sözleşmenin içeriği hakkında üyelere bilgi verildi.



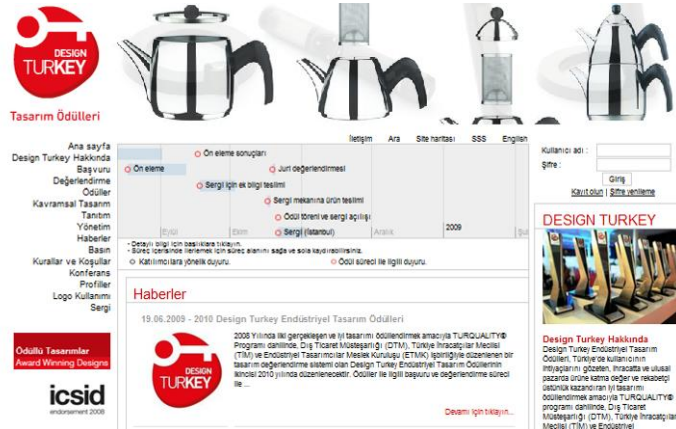
Design Turkey Logosu

### 1.3. Design Turkey Kurumsal Kimlik Çalışması

“İyi tasarım değerlendirme sistemi” için Mart ve Nisan 2007’de danışma kurulundan ödül için isim önerileri alınmıştı. Etkinliğin kurumsal kimlik çalışması için TİM tarafından Eylül 2007’de çeşitli firmalar konkura davet edilmiş, davet, üyelerimize ve danışma kuruluna da iletilmişti. Konkuru sonucu, üyemiz Orhan İrmak’ın isim önerisi “Design Turkey” kabul edilerek kurumsal kimlik çalışması gerçekleştirildi. Kurumsal kimlik çalışması Mayıs 2008’de tamamlandı. Dolayısıyla Türkiye için iyi tasarımı sembolize edebilecek bir markanın temelleri atılmış oldu (SA 2.3.3).

### 1.4 Çalışma ve Yürütme Kurullarının Kurulması

İşbirliği protokolü çerçevesinde DTM, TİM, ETMK, TURQUALITY ve İTKİB temsilcilerinden bir Çalışma Grubu ve Yürütme Kurulu kuruldu. Çalışma grubu 2008 yılı boyunca düzenli olarak toplanarak Design Turkey 2008 Endüstriyel Tasarım Ödüllerinin uygulamaya konulmasını sağladı. Basın ve halkla ilişkiler, sergi ve basılı işler, web sitesi ve kurumsal kimlik çalışmalarının ihale ve yürütme süreçlerini denetledi. ETMK bu süreç dahilinde ödül yönetmeliğini hazırladı ve ödül başvuru ve değerlendirme süreçlerini koordine etti. Yürütme Kurulu, ödül yönetmeliği, kurumsal kimlik ve organizasyon kurgusu gibi etkinliğin önemli unsurlarını onayladı.



Design Turkey internet sitesi

### 1.5 Design Turkey İnternet Sitesi

Ekim 2007’de ödül sisteminin İnternet sitesi tasarımı ve veri tabanı altyapısı için profesyonel bir firma (Reset OTB) ile çalışılmaya başlandı (Bk. ETMK 2006-2008 faaliyet raporu). Mayıs 2008’de [www.designturkey.org.tr](http://www.designturkey.org.tr) alan adı İTKİB tarafından satın alındı ve site kullanıma açıldı. ETMK’nın rehberliğinde, Design Turkey internet sitesi, başvuru, ön değerlendirme ve ana değerlendirme

süreçlerinin İnternet üzerinden yürütülmesini sağlayacak altyapıya kavuşturuldu. Design Turkey internet sitesi, öndeğerlendirmeyi geçen ve ödül alan tasarımları ürün sınıfları bazında sergiliyor ve tasarımcıları ve üreticileri hakkında bilgi veriyor (SA 3.7.4). Design Turkey internet sitesinin gelişim sürecini Gülay Hasdoğın ve Filiz Özsuca yönlendirdi ve denetledi.



*Design Turkey Basın lansmanı*

### **1.6 Lansman**

Design Turkey 2008 Endüstriyel Tasarım Ödüllерinin basın lansmanı, 30 Mayıs 2008 Cuma günü İstanbul'da Dış Ticaret Kompleksi'nde Devlet Bakanı Kürşat Tüzmen'in ev sahipliğinde gerçekleştirildi ve ödüller toplantıya katılan basın görevlilerine, ihracatçılara ve tasarımcılara tanıtıldı. Basın toplantısında DTM İhracat Genel Müdür Yardımcısı Ziya Altunyaldız, TİM Başkanı Oğuz Satıcı ve Bakan Kürşad Tüzmen'in konuşmalarından sonra ödül sistemi ETMK Başkanı Gülay Hasdoğın tarafından tanıtıldı (SA 1.7.1, 1.3.2). Basın toplantısına Başkan Yardımcısı Berna Dalaman ve İstanbul Şube Başkanı Sertaç Ersayın da katıldı. Basın lansmanı ile birlikte aynı gün açılan İnternet sitesinden ödüllere başvurular da başladı.

### **1.7 ICSID Onayı**

Temmuz 2008'de Design Turkey Ödüllерinin ICSID Ödül yönetmeliğine uyumlu hale getirilmesi için çalışma yapıldı. Ağustos ayında ödül sistemi ICSID tarafından onaylandı (SA 1.8.1).

### **1.8 Başvuru ve Öndeğerlendirme**

Ürün tasarımı ödüllерine 12 sektör kategorisinden toplam 386, kavramsal tasarım ödüllерine 58 başvuru alındı. 14 uzmandan oluşan "Ön Değerlendirme Jürisi"nin bireysel olarak İnternet üzerinden yaptığı değerlendirme sonucunda 311 ürün ve 25 kavramsal proje, ödül sisteminin ikinci aşamasına katılmaya hak kazandı.

### **1.9. Sergi ve Ana Değerlendirme**

Design Turkey Ödüllерinin sergisi 21 Ekim-2 Kasım tarihleri arasında Antrepo No.5'te, İstanbul'da yapıldı. Sergilenen 293 ürün ve 25 kavramsal proje, 29 uzmandan oluşan uluslararası bir jüri tarafından değerlendirildi. 12 ürün sınıfı çerçevesinde oluşturulan konusunda uzman 6 jüri heyeti ürünleri öncelikle "iyi tasarım ölçütleri" açısından değerlendirilerek İnternet üzerinden puanladı toplam 55 ürünü iyi tasarım ölçütleri ile uyumlu buldu. Seçilen bu ürünler daha sonra "üstün tasarım ölçütleri" açısından değerlendirilerek üstün nitelikte 15 tasarım belirlendi. Seçilen 15 ürün arasından Türk markası taşıyan 14'ü jüri tarafından oylanarak 4 ürün TURQUALITY Tasarım Ödülüne değer bulundu (SA 1.7.1)



*Design Turkey 2008 Endüstriyel Tasarım Ödülleri jürisi ve ödül töreni*

### **1.10. Ödül töreni**

21 Ekim akşamı sergi açılışı sırasında gerçekleştirilen ödül töreninde 4 TURQUALITY Tasarım Ödülü, 11 Üstün Tasarım Ödülü, 39 İyi Tasarım Ödülü, 1 Kavramsal Tasarım Ödülü sahiplerine iletildi.

### **1.11. Design Turkey 2008 Kavramsal Tasarım Ödülü**

Design Turkey Ödülleri, endüstriyel tasarımın yanısıra, Eko Tasarım: Sürdürülebilir Çevre İçin Tasarım temalı kavramsal tasarım yarışmasını da kapsamaktaydı. Ürünlerin çevre üzerindeki etkilerini azaltarak sürdürülebilir bir çevre yaratma yaklaşımını özendiren yarışmanın kurgusunu ETMK yaptı (SA 2.2.3).



*Design Turkey beraberinde konferans*

### **1.12. Konferans: Tasarım: Bilinç, Strateji ve Başarı**

"Tasarım: Bilinç, Strateji ve Başarı" başlıklı uluslararası konferans Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri Sergisi beraberinde 22 Ekim 2008 Antrepo No.5'te düzenlendi. Tasarımın firma ölçeğinde nasıl başarı getirdiğini ve ulusal ekonomi ve endüstrinin gelişimine nasıl katkıda bulunduğunu başarı hikayeleri ile ortaya koymayı (SA 2.3.1) amaçlayan konferansta Design Turkey jüri üyelerinden John Heskett, Ron Kemnitzer, Aldo Cibic, Eero Miettinen, Owain Pedgley ve Ta-Wei Lin'in yanı sıra ICSID yeni dönem başkanı Mark Breitenberg konuşma yaptılar. Konferansın sonunda Design Turkey Ödüllerinin de değerlendirildiği tüm konuşmacıların katıldığı bir panel yer aldı. İzmir Ekonomi Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Dekanı Tefik Balcıoğlu tarafından yönetilen konferansta açılış konuşmalarını TURQUALITY Yürütme Kurulu Başkanı Ziya Altunyaldız, Mark Breitenberg ve Gülay Hasdoğan yaptılar. Konferansa tasarım okullarından ve tasarımcılardan yoğun katılım oldu.

### **1.13 Design Turkey 2010 Etkinliği Hazırlıkları**

Aralık 2008’de Design Turkey Ödüllerinin iki yılda bir verilmesine ve bir sonraki etkinliğin 2010 yılında gerçekleştirilmesine Yürütme Kurulu tarafından karar verildi. ETMK, Ocak ve Haziran ayında yapılan Yürütme Kurulu toplantılarına 2009 yılında Design Turkey 2008 Ödüllerinin Ankara’da profesyonel sunuşlarının yapılması ve paydaşlardan görüş alarak sistemin geliştirilmesi için yürütme kuruluna teklif götürdü, Mart ve Temmuz aylarında bütçe önerileri sundu. Ocak 2010’da Design Turkey 2010 etkinliği için DTM’ye takvim ve bütçe önerisi götürdü. Son olarak 26 Mart 2010 tarihinde toplanan TURQUALITY komitesi Design Turkey 2010 etkinliği için çalışmalara başlama kararı aldı.

#### **Çalışma ve Yürütme Kurulu Üyeleri:**

Ziya Altunyaldız (DTM İhracat Genel Müdür Yardımcısı), Seçil Alp (Turquality), Cemal Bayazıt (İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı), Berna Dalaman (ETMK Başkan Yardımcısı), Emel Emirlioğlu (DTM Devlet Yardımları Daire Başkanı), Sertaç Ersayın (ETMK İstanbul Şubesi Başkanı), Gülay Hasdoğan (ETMK Başkanı), Gökhan İçel (Turquality), Seda Lafçı (TİM Danışmanı).

#### **Danışma Kurulu Üyeleri:**

Sezgin Akan, S. Oya Akman, Seçil Alp, Sinan Alparada, Ümit Altun, Ziya Altunyaldız, Hatice Armağan, Murat Armağan, Mehmet Asatekin, Şule Atılğan, Hümanur Bağlı, Ali Bakova, Elif Baktır, Tefik Balcıoğlu, Süleyman Belen, Tolga Berkay, Emre Bozbeyli, Naz Börekçi, Aslı Börü, Füsun Curaoğlu, Hüseyin Çađlayan, Uđur Çağlı, Mete Çakmakçı, Emrah Çiftçi, Hatice Çoban Armağan, Berna Dalaman, Oya Demirbilek, Kaan Dericioğlu, Özlem Devrim, Emel Emirliođlu, Murat Erciyas, Kenan Erdiñç, Sertaç Ersayın, Hakan Ertem, Demet Eryürek, Hakan Gencol, Mahsube Gezer, Mustafa Gökler, Renan Gökyay, Serkan Güneş, Hakan Gürsu, Mustafa Hasdoğan, Mine Hoşgün Soylu, Orhan Irmak, Servet Işık, Mehmet İstemi, Bilgi Karan, Harun Kaygan, Pınar Kaygan, Sultan Kaygın, Fatma Korkut, Defne Koz, Aren Kurtgözü, Önder Küçükerman, Seda Lafçı, Eray Makal, İnci Mutlu, Bilge Dinçer Mutlu, Süleyman Orakçıoğlu, Ayşegül Özbayis, Can Özcan, Burhan Özkan, Tahsin Öztiryaki, Deniz Patlar, Özlem Perşembe, Erol Sayın, Cenk Sevinç, Çağlar Şahin, Seçil Şatır, Kunter Şekercioğlu, Bahar Şener-Pedgley, Adlıhan Tartan, Özgür Taşar, Seda Tezsezen, Gökhan Topgüner, Gamze Güven, Zafer Uluçay, Eden Ünlüata, Ece Yalım, Özlem Yalım, Barış Yazıcı, Bülben Yazıcı.

#### **Design Turkey 2008 Ön Değerlendirme Komitesi**

Mehmet Asatekin, Ali Bakova, Nigan Bayazıt, İlhan Bilge, Nazan Bora, Banu Dökmecibaşı, Alpay Er, Sertaç Ersayın, Hakan Ertem, Hakan Gencol, Önder Küçükerman, Can Özcan, Özlem Perşembe, Tengüz Ünsal.

#### **Design Turkey 2008 Değerlendirme Jürileri**

**Ambalaj:** İlhan Bilge, Tom Burchard, Hakan Ertem, John Heskett, Can Özcan

**Aydınlatma, kamusal ve ticari ürünler, yapı gereçleri:** Nazan Bora, John Costello, Sertaç Ersayın, Ta-Wei Lin

**Elektronik ürünler, ev cihazları:** Alpay Er, Ron Kemnitzer, Özlem Perşembe, Johan Santer

**Ev ve ofis gereçleri ve aksesuarları; spor, hobi, oyun ve kişisel ürünler:** Şermin Alyanak, Ali Bakova, Banu Dökmecibaşı, Owain Pedgley, Alev Ebuzziya Siesbye

**Mobilya:** Nigan Bayazıt, Aldo Cibic, Füsun Curaoğlu, Jeremy Myerson, Tengüz Ünsal

**Ulaşım ve taşıma araçları, yatırım ürünleri, tıbbi cihazlar ve gereçler:** Mehmet Asatekin, Kenan Erdiñç, Merih Kunur, Eero Miettinen

**Kavramsal tasarım:** İlknur Baylakoğlu, Aldo Cibic, Banu Dökmecibaşı, Merih Kunur, Eero Miettinen, Can Özcan, Owain Pedgley

**Uzman danışman:** İlknur Baylakoğlu

**Ödül başvuru ve değerlendirme koordinasyonu:** ETMK - Gülay Hasdoğın, Berna Dalaman, Sertaç Ersayın

**Başvuru sekreteryası:** ETMK - Filiz Özsuca

**Sergi ve basılı işler tasarımı, sergi, ve ödül töreni organizasyonu:** DDF – Dream Design Factory

**Basın ve halkla ilişkiler:** Medyaevi

**Logo ve kurumsal kimlik tasarımı:** Orhan Irmak

**Web sitesi tasarımı ve yazılımı:** ResetOTB

## *Endüstriyel tasarımın ve ETMK'nın bilinirliğini artırmak*

### **2. TÜRK TASARIMINA İNANMAK: ETMK'NIN 20 YILI SERGİSİ**

2009 yılında, Türkiye'de tasarım mesleğinin gelişiminde önemli dönüm noktalarına işaret eden ETMK'nın 20 yıllık tarihini kamuoyuyla paylaşan bir etkinlik yapılması ve bu etkinliğin bir kaç stratejik amacı aynı anda içinde barındırabilen, az sayıda ancak kapsamlı bir etkinlik olması planlandı. Dolayısıyla Türk Tasarımına inanmak: ETMK'nın 20 yılı sergisi, stratejik amaçlarda yer alan, ETMK'yı tanıtan el kitabı basmak (SA 2.7.2), medyayla ilişkileri geliştirmek (SA 1.3), mesleği ve meslektaşların çalışmalarını tanıtan sergiler yapmak (SA 2.2.2 ), toplumun , endüstrinin ve iş dünyasının tasarım farkındalığını yükseltmek (SA 2.3), ve üyelerle iletişimi artırmak (SA 3.1.1) gibi amaçların tümünü bir arada sağlayan bir sergi olarak planlandı. Sergi ile aynı zamanda ETMK'nın 20 yıllık tarihinde görev alarak özveriyle çalışan, tasarıma inanan, gönül ve emek veren yöneticilere; etkinliklerine katılan, katkıda bulunan üyelere, öğrencilere, meslektaşlara, destekçi kurum ve kuruluşlara teşekkür etmek hedeflendi.

#### **2.1. Türk Tasarımına İnanmak İnternet Sitesi**

Serginin tanıtımını yapmak ve olası sponsorlar için bilgi kaynağı oluşturmak amacıyla

[www.turktasariminainanmak.com](http://www.turktasariminainanmak.com) alan adı ETMK tarafından tescil edildi ve İnternet sitesi açıldı. Web sitesini Code İnteractive firması hizmet desteği vererek oluşturdu.

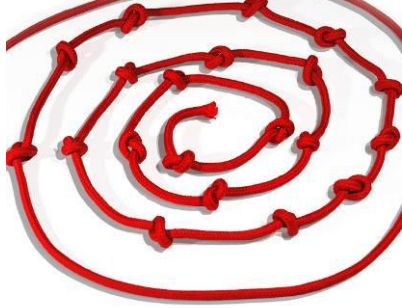
#### **2.2. Proje Süreci**

Projenin geliştirme sürecinde editör olarak görevlendirilen üyemiz Özgün Tanglay, ETMK'nın geçmişinde önemli rol oynayan kişilerle görüşmeler yaparak bilgi topladı. Metinlerin ve görsellerin denetimi Gülay Hasdoğın tarafından yapıldı. Katalist firması sergi konseptini geliştirdi ve uygulamasını yaptı. Tüm gelişim sürecini ETMK İstanbul Şube Yazmanı Orhan Irmak proje koordinatörü olarak, ETMK Başkan Yardımcısı Ece Yalım ise sergi düzenleme kurulu üyesi olarak yönlendirdiler. ETMK çalışanları Filiz Özsuca ve Serap Alp sekreteryaya desteği verdiler. Serginin sponsorluğunu, Arlight, Adnan Serbest, Casa ve İstanbul Patent firmaları yaptılar.

Sergide kullanılmak üzere tüm üyelerimizden birer fotoğraflarını göndermeleri istendi. Eksik kalan fotoğraflar Facebook ETMK grubundan indirilerek tamamlandı. Sergiye, katılımın daha fazla olmasını sağlamak amacıyla İstanbul'da yapılmasına karar verildi. Ancak serginin başka şehirlerde de tekrarlanabilecek şekilde kurgulanmasına özen gösterildi. Serginin Ankara'da tekrarı gerçekleştirildi.

### 2.3. Türk Tasarımına İnanmak Sergisi: İstanbul

Türk Tasarımına inanmak: ETMK'nın 20 yılı Sergisi ilk kez 7-19 Aralık 2009 tarihleri arasında Nişantaşı'nda yer alan İstanbul Moda Akademisinde (IMA) (SA 1.6.4) gerçekleşti.



türk tasarımına inanmak  
etmk'nın 20 yılı



*Türk tasarımına inanmak sergi posteri ve tasarımcılar partisi*

### 2.4. Sergi Beraberinde Etkinlikler

Etkinliler kapsamında sergi ile eşzamanlı olarak dört gün boyunca endüstriyel tasarımın ilgili olduğu hukuk, medya, mizah gibi alanlardan söyleşiler gerçekleştirildi son gün ise sadece üyelere özel bir tasarım partisi düzenlendi. Etkinlikler için aşağıdaki program izlendi:

- 8 Aralık 2009 - Tasarım tescili, marka ve patent - Av. Güven Çalık (İstanbul Patent)
- 9 Aralık 2009 - Tasarım ve medya (SA 1.3.2, 1.3.3) - Sevinç Baloğlu (Bi Dünya Tasarım Programı), Umut Kart (Radikal Tasarım Gazetesi), ve Enis Tibet (Tasarım Yayın Grubu)
- 10 Aralık 2009 - Tasarım ve mizah dünyasının Zihni Sınır'ı algılayışı - karikatürist Sn. İrfan Sayar
- 12 Aralık 2009 - Serginin hikayesi ve 20 yılın kritiği - Gülay Hasdoğan, Sertaç Ersayın, Orhan İrmak ve Özgün Tanılay.
- 12 Aralık 2009 - Üye Özel 20. Yıl Partisi



*Türk Tasarımına İnanmak Sergisi kokteyli – Ankara*

### 2.5. Türk Tasarımına İnanmak Sergisi: Ankara

Türk Tasarımına İnanmak: ETMK'nın 20 yılı Sergisi ikinci kez 11-30 Ocak 2010 tarihleri arasında Ankara'da Tunus Caddesinde Gazi Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesinde gerçekleştirildi.

## 2.6. Sergi Beraberinde Etkinlikler

Ankara'daki sergi beraberinde aşağıdaki etkinlikler gerçekleştirildi.

- 13 Ocak 2010 - Ankara Patent Bürosundan Kaan Dericioğlu "Korunabilirlik Ölçütlerini Karşılıyan Buluş ve Tasarım Örnekleri" başlıklı söyleşiyi gerçekleştirdi.
- 16 Ocak 2010 - Sergi mekanında üyelere özel bir kokteyl düzenlendi.



## 3. ETMK 20. YIL LOGO ÇALIŞMASI

ETMK'nın 20. yılı nedeniyle üyemiz Eray Makal logomuzun 20. yıl özel versiyonu tasarladı. Logo 20. Yıl tanıtım kitapçığında ve 2008 ve 2009 yıllarında düzenlenen ETMK etkinliklerinde kullanıldı.

## 4. TANITIM ETKİNLİKLERİ

ETMK, 2008-2010 döneminde çeşitli kuruluşlar tarafından düzenlenen etkinliklere katılarak mesleğin, meslektaşların ve ETMK'nın tanıtımını yaptı. Bu etkinliklerle sanayiciler, pazarlamacılar, fikri mülkiyet uzmanları, iş adamları ve öğrenciler gibi farklı paydaşlara erişmeyi hedefledi.

### 4.1. Fuarlarda ETMK Standı

- 25-29 Eylül 2008 tarihlerinde TÜYAP fuar alanında düzenlenen Marketing-ist Pazarlama Fuarında ETMK Standı açılarak tanıtım yapıldı (SA 2.2.5, 2.3.4), (Bk. İstanbul Şube 2008-2010 Faaliyet Raporu)
- 5-9 Mart 2009 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen i-DECO Fuarında ETMK Standı açılarak tanıtım yapıldı (Bk. İstanbul Şube 2008-2010 Faaliyet Raporu).

### 4.2. Kamuoyunu ve ilgili paydaşları bilgilendirici toplantılar (SA 2.2.5)

- Türk Patent Enstitüsü tarafından 27 Mayıs 2008'de düzenlenen "Tasarımla Farklılaşma ve Tasarımın Ekonomik Boyutu" konulu sempozyumda Gülay Hasdoğan, "Türkiye'de Endüstriyel Tasarımların Korunmasında Karşılaşılan Sorunlar: Tasarımcıların Perspektifinden bir Bakış" başlıklı bir konuşma yaptı.
- Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) tarafından 23 Ekim 2008 tarihinde düzenlenen 3. Balkan Print Forumu'nda Orhan Irmak Ambalaj Tasarımı üzerine bir sunum yaptı (Bk. İstanbul Şube 2008-2010 Faaliyet Raporu).
- Ekim 2008'de, 15'incisi düzenlenen İstanbul Ambalaj 2009 Fuarı kapsamında ETMK İstanbul Şubesi " Geleneksel Malzemelerle Çarpıcı Ambalaj Tasarımları" konulu bir panel düzenlendi (Bk. İstanbul Şube 2008-2010 Faaliyet Raporu).

- Boğaziçi Eğitim ve Danışmanlık firması tarafından, ETMK İstanbul Şubesi'nin desteği ile organize edilen Endüstriyel Tasarım Zirvesi, 6-7 Kasım 2009 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirildi (Bk. İstanbul Şube 2008-2010 Faaliyet Raporu).

#### 4.3. Öğrencilere Mesleğin ve ETMK'nın Tanıtımı

- ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü birinci sınıf öğrencilerine "Endüstri Ürünleri Tasarımına Giriş" dersinde Gülay Hasdoğan tarafından ETMK ve tasarım örgütlenmesi konusunda sunuş yapıldı (SA 2.7.3; 2.8.3, 3.9.2)
- İzmir Ekonomi Üniversitesi son sınıf öğrencilerine Gülay Hasdoğan ve Sertaç Ersayın tarafından kariyer hikayeleri içinde ETMK'ya ve mesleki örgütlenmeye değinen sunuş yapıldı. (SA 2.8.3, 3.9.2)
- Nermin Mehmet Çekiç Anadolu Lisesi öğrencilerine 19 Aralık 2008'de Berna Dalaman tarafından mesleği ve ETMK'yı tanıtan sunuş yapıldı (SA 2.8.1)
- 2-4 Haziran 2008'de ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü Mezuniyet Projeleri Sergisinde ETMK standı kuruldu. ETMK ve Design Turkey etkinliğini tanıtan panolar hazırlandı ve iki gün boyunca öğrencilere ve ziyaretçilere bilgi verildi. (SA 2.8.3, SA3.9.2)

#### 5. MESLEKİ BİLGİLENDİRME ETKİNLİKLERİ

Meslektaşları ve tasarım camiasını ETMK hakkında ve mesleki konularda bilgilendiren (SA 2.6.1) aşağıdaki etkinlikler düzenlendi:

- 26 Mayıs 2008 tarihinde İTÜ Taşkışla Binası'nda İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü tarafından düzenlenen "Yaratma, Hukuken Koruma, Yeni Tasarım Kanun Taslağındaki Düzenlemeler" konulu oturuma İstanbul Şubesi tarafından destek verildi. (Bk. İstanbul Şube 2008-2010 Faaliyet Raporu)
- 8 Ekim 2009'da İTÜ tarafından düzenlenen "Tasarım veya Kriz" 4. Ulusal Tasarım Kongresinde, Gülay Hasdoğan tarafından "Türkiye'de Devletin Endüstriyel Tasarıma Yönelik Girişimleri ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşunun bu Girişimlerdeki Rolü" başlıklı bildiri sunuldu.

#### 6. TASARIMCI SERGİLERİ

ETMK çeşitli paydaşların tasarımla ilgili etkinliklerinde üyelere indirimli stand kurma olanağı, tasarımcı sergilerine yer verme gibi konularda işbirlikleri geliştirdi. Bu çerçevede:

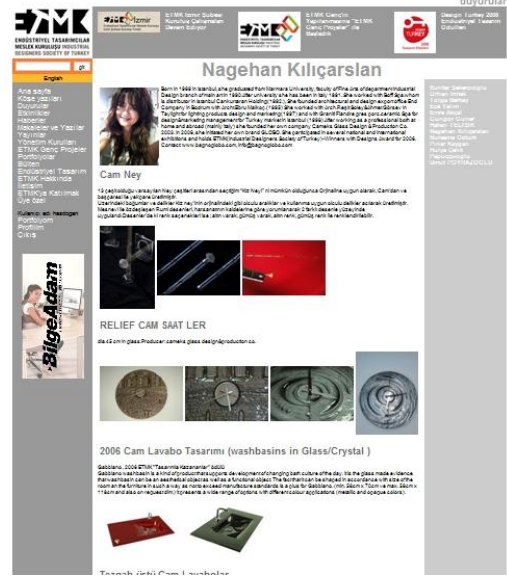
- 4-8 Haziran 2008 tarihlerinde Beyoğlu Belediyesi'nin organize ettiği **Galata Tasarım Günleri** kapsamında düzenlenen satışlı sergilerde ETMK üyelerinin tasarımlarını tüketicilere sunmalarına olanak sağlandı. (Bk. İstanbul Şube 2008-2010 Faaliyet Raporu) (SA 2.2.2)
- 25-29 Eylül 2008 tarihlerinde TÜYAP fuar alanında düzenlenen **Marketingist** Pazarlama Fuarında ETMK üyelerine indirimli stand sağlandı.
- Bu yıl 21 - 23 Mayıs 2010 tarihlerinde, 4. kez gerçekleştirilecek olan **Ankara Tasarım Günleri** etkinliklerinde tasarımcılara indirimli sergi olanağı sağlanması için görüşmeler yapıldı.

#### 7. İNTERNET SİTESİNİN YENİLENMESİ

ETMK'nın kurumsal internet sitesini yenileme çalışması, üyelerin bireysel katkılarıyla fikirlerini paylaşabileceği ve uzmanlıklarının daha görünür hale getirilebileceği, mesleğin ve üyelerin etkin

tanıtımının yapılacağı (SA 2.7.6) bir ortam olarak yeniden yapılandırmak amacıyla projelendirildi. Projeye üyelere yapılan genel duyuruyla oluşturulan bir danışma kurulu ile 2006 yılında başladı. (SA 3.1.3, 3.8.2) (Bk. 2006-2008 faaliyet raporu).

Ocak 2009'da yeni internet sitesi etmk.org.tr alan adı altında test yayınına başladı. Ocak ve Şubat aylarında eski web sitesinin tüm içeriği yeni web sitesine taşındı. Mart 2009'da site tamamen devreye sokularak etmk.org alan adı etmk.org.tr'ye yönlendirildi.



ETMK İnternet sitesi ana sayfa ve bir portfolyo sayfası

İnternet sitesi aşağıdaki yeni özellikleri kullanıma soktu:

- Sitenin iki dilli yapıda olması ve İngilizce bölüm ile uluslararası ortamda tanıtım olanağı sunması; eski web sitesindeki tüm veriler yeni siteye aktarılırken aynı zamanda tecümelere de yapılarak İngilizce bölümüne aktarıldı.
- Sitenin tüm içeriğinin özel teknik operatöre gerek duymadan ETMK çalışanı tarafından güncellenebilmesi
- Tüm üyelerin fotoğraf, özgeçmiş ve tasarımlarını yükleyerek ve güncelleyerek kendini tanıtabilmesinin sağlanması (böylelikle ETMK üyelerinin hem içerden hem de tasarım camiasından tanınmasına olanak verildi) (SA 3.7.4)
- Dış dünyanın ve özellikle tasarım yatırımcılarının erişebileceği ana sayfada üye tanıtımı yapan portfolyolar kısmı,
- Üyelerimizin kısa yazılarını içeren "köşe yazıları" kısmı,
- Sadece üyelerimizin özel şifre ile erişimine açık olan ve Yönetim Kurulu karar metinleri, stratejik plan, eylem planı, iş ilanları gibi belgeleri içeren "üye özel" sayfası,
- ETMK'nın etkinlikleri ve kurumsal geçmişi hakkında ayrıntılı bilgi verilebilen statik sayfalar ve etkinlikler bölümü, (SA 2.7.6)
- Endüstriyel tasarım hakkında bilgi veren bölüm (SA 2.5.1)

- Görsel malzemenin zenginleştirildiği renkli bir site: Üye portfolyolarından örneklerin ana sayfada rastgele yer alması ve yine seçilmiş görsellere yer veren animasyon alanı, Her haberin ve etkinliğin bir fotoğraf galerisi içerebilmesi, zengin görsel içerik yükleme olanağının kazandırılması,
- Projeleriyle birlikte öğrencileri tanıtan “ETMK Genç Projeler” kısmı,
- Makaleler ve yayınlar bölümünde daha önce başka ortamda yayınlanmış, Türkçe ve İngilizce makale, tez ve yazıların izin alarak yayınlanması, (SA 2.6.1)
- Köşe yazıları ve makalelerin denetim onayının ETMK İnternet sitesi yayın kurulu tarafından yapılması sağlandı.

Henüz kullanıma girmemekle birlikte İnternet sitesi aşağıdaki fonksiyonların da altyapısını barındırıyor:

- Lineer yapıya sahip mevcut tartışma listeleri yerine konu bazlı forum sistemi,
- Yönetim kurullarının çevrimiçi güncelleyebileceği firma, kuruluş ve tasarımcı irtibat bilgilerini içeren adres veri tabanı.

**Katkıda bulunanlar (2006 yılından itibaren):** Barış Yazıcı, Mediha Boran, Yasemin Oran, Bahar Şener-Pedgley , Özgün Tanglay

**Site yöneticiliği ve tercüme:** Filiz Özsüca

**İngilizce metin düzeltme:** Naz Börekçi

**Portfolyolar bölümünün yapılandırılmasına katkı verenler:** Ece Yalım, Orhan Irmak

**Yayın Kurulu (Köşe yazıları ve makaleler):** Fatma Korkut, Aren Kurtgözü, Orhan Irmak

**İçerik denetimi ve onay:** Gülay Hasdoğan

**Uygulama:** Reset OTB

## 8. İNTERNET SİTESİNDE ÜYE PORTFOLYOLARI

Mesleği ve meslektaşların çalışmalarını topluma ve endüstriye tanıtmak (SA 2.2.2) ve üyelerin kendilerini tanıtmalarına olanak sağlamak (SA 3.7.4) amacıyla ETMK kurumsal İnternet sitesinde “portfolyolar” kısmı yaratıldı. Üyeler kendi özel şifreleriyle sisteme tasarımlarına ilişkin görsel ve metinsel bilgiyi giriyor ve istediği zaman güncelleyebiliyor.

## 9. YAYINLAR

### 9.1. ETMK 20. yıl tanıtım kitapçığı

ETMK'nın 20 yıllık tarihindeki önemli etkinlikleri anlatan kitapçık Ekim 2008'de yayınlandı (SA 2.7.1). Kitapçığın içeriği yönetim kurulumuz tarafından oluşturuldu. Kitapçık, Design Turkey 2008 Endüstriyel Tasarım Ödülleri Sergisinde ve devamındaki etkinliklerde dağıtıldı.

**Katkı ve görüş verenler:** Mine Hoşgün Soylu, Naz Börekçi, Fatma Korkut, Gülay Hasdoğan.

**Katalog tasarımı:** Eray Makal, 12 Punto

**Yayıncı:** ETMK

### 9.2. Design Turkey Kataloğu

Design Turkey 2008 Endüstriyel Tasarım Ödüllerine başvuran ve ön değerlendirmeyi geçerek sergilenmeye hak kazanan tüm ürünlerin yer aldığı, 2 ciltten oluşan katalog sergide dağıtıldı (SA 2.3.2).

**Katalog tasarımı:** DDF

**Redaksiyon:** Berna Dalaman, Filiz Özsuca  
**Yayımcılar:** DTM, TİM ve ETMK

### 9.3. Türk Tasarımına İnanmak: ETMK'nın 20 yılı kitapçığı

Kitapçıkta, ETMK'nın 20. yılı nedeniyle düzenlenen etkinlikler çerçevesinde hazırlanan ve İstanbul ve Ankara'da yapılan serginin metinsel ve görsel içeriği yer aldı. Kitapçık ETMK'nın 1988-2009 yılları arasında gerçekleştirdiği çalışmalarını bir zaman çizelgesi içinde belgeliyor ve Önemli etkinliklerine ayrıntılı yer veriyor.

**Editörler:** Özgün Tangaay, Gülay Hasdoğan

**Katalog tasarımı:** Katalist Design

**Yayımcı:** ETMK



### 9.4. Design Turkey 2008 Endüstriyel Tasarım Ödülleri: Ödüllü Tasarımlar Kataloğu (basımda)

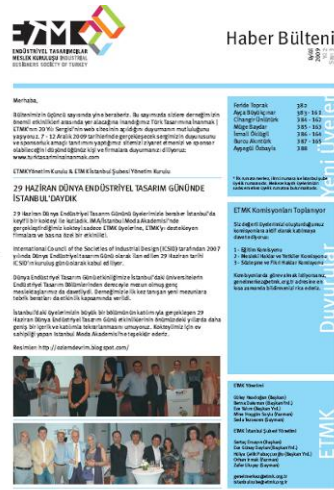
Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödül sitesini, 2008 yılında ödül kazanan ürünleri, tasarımcılarını ve jüri üyelerini tanıtan katalog basım aşamasında (SA 2.3.2).

**Derleyenler:** Gülay Hasdoğan, Berna Dalaman ve Sertaç Ersayın

**Tercüme ve denetim:** Filiz Özsuca

**Katalog tasarımı:** DDF

**Yayımcılar:** DTM, TİM ve ETMK



e-bülten

## 10. E-BÜLTEN

ETMK üyeleri arasında iletişimi arttırmak ve derneğin etkinlikleri hakkında bilgi paylaşımı sağlamak amacıyla digital ortamda üyelere ulaştırılan bir haber bülteni oluşturuldu. Haber bülteni gerçekleşen ve planlanan etkinlikleri, güncel dernek haberlerini, yeni üye katılımları gibi bilgileri içeriyor. Bülten, yönetim kurulu üyeleri ve üyeler tarafından iletilen bilgilerin Orhan Irmak tarafından derlenip üye adreslerine gönderilmesiyle oluşturuluyor. ETMK Haber Bülteni 17.12.2008, 26.3.2009 ve 14.9.2009, tarihlerinde olmak üzere üç sayı olarak üyelerimize ulaştırıldı. (SA 2.7.8, 3.1.5)

## *Endüstriyel tasarımın ve ETMK'nın bilinirliğini artırmak: Uluslararası ilişkiler geliştirmek*

2008-2010 döneminde gerçekleştirilen iki önemli çalışma, ETMK'nın uluslararası ilişkilerini geliştirmesine katkı verdi. Bunlardan biri Design Turkey Ödülleri, diğeri İnternet sitesinin İngilizce bölümünün kurulmasıydı.

## 11. DESIGN TURKEY ÖDÜLLERİNİN ULUSLARARASI AÇILIMI

Design Turkey ödülleri aşağıdaki konularda uluslararası açılım sağladı:

- **Uluslararası Jürinin Kurulması:** Design Turkey 2008 Endüstriyel Tasarım Ödüllерinin ana değerlendirme jürisi için uluslararası kuruluşlarla ve dünyaca tanınmış tasarımcı ve akademisyenlerle yazışma yapıldı, jüri üyeliğine davet edildi.
- **Design Turkey İnternet Sitesinin İngilizce Bölümü:** İki dilli olarak kurgulanan Design Turkey İnternet sitesi ödül sisteminin ve ödüllü tasarımların uluslararası ortama tanıtılmasını sağladı. Nisan 2009'da Design Turkey organizasyonuna Toscana Belediyesi tarafından Floransa'da yapılacak olan "Yaratıcılık Festivali"ne katılım teklifi yapıldı.
- **ICSID Bağlantısı:** Design Turkey Ödüllерinin ICSID ödül yönetmeliği ile uyumlu hale getirilmesi ve onaylanmasından sonra, ICSID Design Turkey Ödüllерine iki adet jüri üyesi atadı. ICSID web sitesinde Design Turkey Ödüllерine yer verildi (SA 2.2.6, 1.8.1).

## 12. ETMK KURUMSAL İNTERNET SİTESİNİN İNGİLİZCE BÖLÜMÜ

Yenilenen İnternet sitesinin iki dilli olması sağlandı ve İngilizce bölümünde uluslararası nitelikte haber ve duyuruların yanı sıra Türk tasarımcıların uluslararası başarılarına yer verildi (SA 2.3.3).

## 13. BEDA BAŞKANININ TÜRKİYE ZİYARETİ

Nisan 2009'da BEDA-Avrupa Tasarım Birlikleri Bürosu Başkanı Jan R. Stavik ETMK ile irtibata geçerek, ETMK'yı üyeliğe davet etmek istediğini, bu amaçla Türkiye'ye ziyarete gelmek istediğini belirtti. Yapılan görüşmeler sonucu Jan Stavik, 19 Ekim 2009'da, İstanbul Sube Yönetim Kurulu ile biraraya geldi ve Marmara Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümünü ziyaret ederek öğrencilerle sohbet etti. Aynı gün DDF'te Eski Şapka Fabrikası'nda tasarımcılarla ve öğrencilerle sohbet toplantısına katıldı. Daha sonra Sayın Stavik Ankara'ya gelerek Yönetim Kurulu ile görüştü. Jan Stavik, 21 Ekim 2009 Çarşamba günü, ODTÜ Mimarlık Anfisi'nde "Why do we need a design policy for Europe" başlıklı bir konferans verdi (SA 1.8.1).

## DIYALOG DIŞ İLİŞKİLER PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

### *Tasarımı makro düzeyde politikalar haline getirmek*

2008-2010 döneminde ülkemizde tasarımı makro düzeyde politikalar haline getirmek için önemli fırsatlar yaratıldı. Bunlardan biri Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulan Türk Tasarım Danışma Konseyi, diğeri ise Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ idi. ETMK, bunların yanısıra TPE, TBMM, DTM ve YÖK gibi kamu kurumlarına diő paydaş olarak veya gündemdeki konulara yönelik görüş ilettiler.

#### **14. TÜRK TASARIM DANIŞMA KONSEYİ**

##### **14.1. Konseyin Kuruluş Çalışmaları**

Türk Patent Enstitüsü (TPE), 16 Nisan ve 13 Haziran 2008'de ilgili diğerkurum temsilcileri ile birlikte ETMK'yı Türk Tasarım Konseyinin kurulması ile ilgili toplantılara davet etti (SA 1.5.2). Konsey, "ulusal tasarım politikası"nı oluşturmak üzere ilgili kamu kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinden oluşacaktı. Sivil toplum örgütü statüsünde tek meslek kuruluşu olarak ETMK da konsey içinde yer alıyordu. ETMK konseyin Bakanlar Kurulu Kararı şeklinde hazırlanmış taslak tüzüğünü üyeleriyle paylaştı ve görüşlerini aldı (SA 3.8.2). Toplantılar sonucunda ETMK, tasarım kavramının hangi mesleki alanları kapsadığı konusunda konseyin net bir tanım yapmasını önerdi. Bu doğrultuda ETMK'nın önerisiyle Grafikerler Meslek Kuruluşu (GMK) ve Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) de konsey yapısına dahil edildi. ETMK, konsey konusunda GMK ve MTD ile görüş alışverişinde bulundu (SA 1.2.2). Konseyin kuruluş toplantılarına ETMK adına Başkan Gülay Hasdoğan ve Başkan Yardımcısı Ece Yalım katıldı.

5 Ağustos 2009 tarihinde Bakanlar Kurulunca oluşturulan "Türk Tasarım Danışma Konseyi Hakkında Karar" 3 Eylül 2009 itibariyle yürürlüğe kondu. Türkiye'nin uluslararası alanda rekabet gücünü artırmak için tasarım stratejilerinin ve politikalarının belirlenmesine, uygulama altyapısı oluşturulmasına ve uygulanmasına ve bu suretle katma değeri yüksek tasarımlar yaratılmasına, Türk tasarımcıların ve tasarımlarının dünya pazarında tercih edilir konuma getirilmesine, tasarımcı ve sanayici işbirliğinin sağlanmasına ve "Türk Tasarımı" imajının yerleştirilmesine (SA 2.3.3) yönelik istişare niteliğinde kararlar almak ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulan konsey, Sanayi ve Ticaret Bakanının başkanlığında, Sanayi ve Ticaret, Kültür ve Turizm ve Milli Eğitim Bakanlıklarının Müsteşarları, DPT, Hazine, ve Diő Ticaret Müsteşarları, YÖK tarafından belirlenen bir üniversite öğretim üyesi, Tübitak, TPE, KOSGEB, TOBB, TESK, TİM, TÜSİAD, TMMOB, ETMK, GMK ve MTD Başkanlarından oluşuyor. Konseyin iç ve diő iletişim, bilgi toplama ve gündem oluşturma gibi konularda sekreteryasını TPE yürütüyor.

Türk Tasarım Danışma Konseyi (TTDK) Devletin ve kamu kurum ve kuruluşlarının iktisadi ve kültürel alanlarda tasarım politikası geliştirmesi konusunda işbirlikliği yapabilmeyi sağladığı için (SA 1.1.1) ETMK'ya önemli bir zemin hazırladı.

**Görüş bildiren üyeler:** Orhan İrmak, Alpay Er ve Tunga Tuzlacı

## 14.2. TTDK'nın ilk toplantısı

Türk Tasarım Danışma Konseyinin ilk toplantısı 23 Ekim 2009'da Ankara'da, Sanayi Bakanlığında Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün'ün Başkanlığında yapıldı. Toplantıya ETMK'yı temsilen Başkan Gülay Hasdoğın katıldı. Toplantıda, konseyin çalışma usul ve esasları görüşülerek kabul edildi ve teknik komiteler oluşturuldu.

Toplantı öncesi üyelerden, Eğitim ve Mesleki Haklar ve yetkiler komisyonlarından ve GMK ve MTD Başkanlarından görüş alınarak Türkiye'deki tasarım dünyasını ilgilendiren öncelikli sorunlar hakkında TPE'ye yazılı görüş gönderildi ve konseyde ETMK olarak, iki yıllık ön lisans programlarının yarattığı yetki kargaşası, ara eleman ve yardımcı eleman statülerinin tanımlanmasının gerekliliği, Türkiye'de toplumun tasarım konusundaki farkındalığının yükseltilmesi, iyi tasarımın faydalarının topluma tanınması ve Design Turkey gibi ödüllerin sürdürülebilirliğinin sağlanması gibi konular gündeme getirildi (SA 3.8.2)

**Görüş bildiren üyeler:** Başak Ergin, Arif Özver Ergin, Oğuz Bayrakçı, Seçil Şatır, Mehmet Asatekin, Füsün Curaoğlu.



*Solda, Türk Tasarım Danışma Konseyi ilk toplantısı, sağda stratejik plan çalıştay*

## 14.3. TTDK Stratejik Plan çalıştay

Türk Tasarım Danışma Konseyinin Stratejik Plan Çalıştay 28 Ocak 2010'da İstanbul'da The Marmara Otelinde yapıldı. Çalıştayın iki hafta öncesinde üyelerden öncelikli olarak gündeme getirilecek konular konusunda görüşleri alındı (SA 3.8.2). Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün'ün ve Türk Patent Enstitüsü Başkanı Habib Aşan'ın açılış konuşmaları yaptığı çalıştay Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Niyazi İlter Yönetti. Çalışmaya Konseyin 18 üyesinin yanı sıra konsey dışından kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve bu alanda akademik çalışmalar yürüten tasarımla ilgili paydaşların temsilcileri katıldı.

Çalışmaya ETMK'yı temsilen katılan Gülay Hasdoğın, çalıştayın son aşamasında beş konu başlığı altında kurulan çalışma gruplarından "mevzuat" grubunun başkanı ve sözcüsü olarak rol aldı. Çalışmaya katılan Sertaç Ersayın "bilinçlendirme ve tanıtım" grubunda, Seçil Şatır ve Serkan Güneş de "eğitim ve kültür" grubunda yer aldılar.

ETMK konseyin amacının belirlenmesinde “insana ve çevreye duyarlı tasarımların yaratılması” konusunda vurgu yaptı ve faaliyetler belirlenirken tasarım mesleğinin ilgili yasalarda tanımlanması (SA 2.1.2), tasarımcıların kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları olarak örgütlenmelerinin sağlanması, teşvik sistemlerinin geliştirilmesi (SA 2.1.3), tasarımcıların vergi istisnalarından ve muafiyetlerden yararlanmalarının sağlanması (SA 2.1.1), tasarımla ilgili iki yıllık okulların müfredatının gözden geçirilmesi, tasarımı etkin şekilde tanıtmak ve Design Turkey’in etkinliğini artırmak gibi faaliyet önerilerini kayda geçirdi.

**Görüş belirten üyeler:** Orhan Irmak, Şebnem Timur, Başak Ergin, Seçil Şatır, Orhan Daybelge, Özlem Perşembe

## 15. TASARIM DESTEĞİ HAKKINDA TEBLİĞ

ETMK 2006 yılında TİM’e, 2007’de TOBB’a tasarım desteği konusunda görüş vermişti (Bk ETMK 2006-2008 dönemi faaliyet raporu). DTM’nin girişimiyle Tasarım Desteği hakkında tebliğ 11 Nisan 2008’de yayınlandı.

Mayıs 2008’de tebliğ hakkında üyelerden görüş alındı (SA 3.8.2) ve DTM’ye iletildi. Kasım 2009’da kurulan Tasarım Destek Komitesine o tarihte İstanbul Şube Başkanlığı görevini yürüten Sertaç Ersayın komite üyesi olarak İTKİB tarafından davet edildi. Mart 2008’de Gülay Hasdoğan ve Berna Dalaman’ın DTM ziyaretlerinde DTM Şube Müdürünün talebi üzerine Türkiye’deki endüstriyel tasarım ofisleri ve tasarım danışmanlık sektörü hakkında sözlü bilgi verildi ve Ankara’da tasarım ofisleriyle bilgi almak üzere görüşmeleri sağlandı. (SA 1.5.1, 2.1.3)

## 16. KURUMSAL GÖRÜŞ GELİŞTİRME

ETMK son iki yıllık dönemde çeşitli kuruluşların ve üyelerin talebi üzerine aşağıda belirtilen konularda görüş geliştirdi:

- **TPE’ye dış paydaş olarak ETMK görüşü:** ETMK, TPE’nin yürüttüğü AB Projesi konusunda 11 Haziran 2008’de yapılan toplantıya fikri mülkiyet hukuku paydaşı olarak davet edildi. Toplantıya ETMK adına Gülay Hasdoğan katılarak görüş bildirildi (SA 1.1.1).
- **Ticaret Odalarında Mesleklerin gruplandırılması:** ETMK, Ağustos 2008’de Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması (NACE Rev.2) çerçevesinde ticaret odalarında mesleklerin gruplanması konusunda üyelerden görüş topladı. Üyemiz Halil İbrahim Altın tarafından gündeme getirilen konuya üyemiz Seçil Şatır görüş bildirdi. Endüstriyel tasarım mesleğinin bazı ticaret odalarında yanlış gruplara dahil edilmesi durumunda itiraz mekanizmaları konusunda üyeler bilgilendirildi.
- **Uluslararası ölçekte tanınmış okullar listesi:** DTM’nin isteği üzerine Aralık 2008’de, 2007/3 sayılı Eğitim Yardımı kapsamında tasarım yarışmalarında dereceye giren tasarımcılara verilen yurt dışında eğitim desteği için uluslararası ölçekte tanınmış eğitim kurumlarının listesi oluşturuldu ve DTM’ye iletildi (SA 1.1.1).
- **TBMM’ye dış paydaş olarak ETMK Görüşü:** TBMM Genel Sekreterlik Teşkilatının 2010-2014 yıllarını kapsayacak olan stratejik planının hazırlanmasında, TBMM’nin etkileşim halinde bulunduğu sivil toplum örgütlerine yönelik "dış paydaş anket formu" doldurularak ihtiyaçlar konusunda görüş iletildi.

- **İki yıllık endüstriyel tasarım programlarına karşı görüş:** Bilecik Üniversitesi, Pazaryeri Meslek Yüksek Okulunda “Endüstriyel Tasarım” adı altında iki yıllık bir ön lisans programının 2008-09 öğretim yılında öğretime başlaması üzerine, “Endüstri Ürünleri Tasarımı” ve “Endüstriyel Tasarım” eğitiminin içermesi gereken mesleki bilginin iki yıllık bir programla verilemeyeceğine, dört yıllık lisans eğitime dayanan bir mesleki uzmanlık alanında aynı ad altında iki yıllık ön-lisans programı bulunamayacağına ilişkin YÖK’e ve Endüstri Ürünleri Tasarımı alanında Lisans eğitimi veren 14 üniversitenin rektörlüklerine görüş iletildi.

### *Dış dünyaya daha fazla açılım, paydaşlara yönelim*

ETMK, desteklediği yarışmalar, yürüttüğü lobi faaliyetleri, katıldığı ve düzenlediği basın etkinlikleri ile özel sektör ve STK’larla iletişimini geliştirdi, kamuoyuna mesleği ve etkinliklerini tanıttı.

#### **17. TASARIM YARIŞMALARINA DESTEK**

ETMK çeşitli kuruluşlar tarafından düzenlenen yarışmalara üç farklı kategoride destek vermektedir (SA 2.2.4):

1. **Onay desteği:** Bir kuruluş tarafından düzenlenen tasarım yarışmasının şartnamesinin ETMK Ulusal Ürün Tasarımı Yarışma Yönetmeliğine uygunluğu denetlenerek ve gerekirse uygunluğu sağlayacak öneriler geliştirilerek onaylanması, jüri üyesi gönderilmesi ve duyurulması
2. **Jüri üyesi desteği:** ETMK Ulusal Ürün Tasarımı Yarışma Yönetmeliğiyle önemli ölçüde çelişmeyen tasarım yarışmalarına ETMK’yi temsilen jüri üyesi gönderilmesi ve duyurulması
3. **Duyuru desteği:** ETMK Ulusal Ürün Tasarımı Yarışma Yönetmeliğiyle önemli ölçüde çelişmeyen tasarım yarışmalarının ETMK İnternet sitesinde ve iletişim listelerinde duyurulması,

##### **17.1. Onay verilen tasarım yarışmaları**

ETMK 2008-2010 döneminde düzenlenen aşağıdaki yarışmaların şartnamelerini incelemeyen geçirerek onayladı:

- **ARGET ÜNİTO 2009:** ODTÜ Ar-Ge Topluluğu tarafından düzenlenen Üniversiteli öğrencilerin kendi gereksinimlerini karşılayacak bir otomobil tasarımları amacıyla gerçekleştirilen ARGET ÜNİTO Otomobil Tasarım Yarışmasına destek verildi. 23 Mart 2009 tarihinde başlayan yarışma 12 Haziran 2009 tarihinde son buldu. Yarışma şartnamesinin hazırlanmasında ETMK adına Fatma Korkut destek verirken, yarışma jürisinde Zafer Uluçay (ETMK 2008-2010 İstanbul Şubesi Saymanı) yer aldı, ödül törenine Mine Hoşgün Soylu katıldı.
- **OMA Türkiye Pazarlama ve Satış Ürünleri Tasarım Yarışması 2009:** 25-28 Haziran 2009 tarihleri arasında Tüyap Büyükçekmece Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen Marketing-ist Pazarlama Fuarı çerçevesinde POPAI tarafından düzenlenen OMA Türkiye Pazarlama ve Satış Ürünleri Tasarım Yarışması ETMK İstanbul Şubesi tarafından desteklendi. Yarışmanın seçici kurulunu Secici kurulunda ETMK adına Sertaç Ersayın yer aldı. (BK İstanbul Şubesi 2008-2010 Faaliyet Raporu)

ETMK geçmişte onayladığı aşağıdaki yarışmalara 2008-2010 döneminde de desteğini sürdürdü:

- **İMMİB 2008:** ETMK İstanbul Şubesi'nin destek verdiği İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışmaları 2008'e, jüri üyesi olarak Ali Bakova, Hülya Pabuççuoğlu, Özlem Er, Tanju Özelgin, Oya Akman,

Kunter Şekercioğlu, Seyman Çay, Gamze Güven, Sertaç Ersayın, Can Bekişoğlu, Tahsin Çetinoğlu, Bahar Şener Pedgley katıldılar.

- **İMMİB 2009:** ETMK İstanbul Şubesi'nin destek verdiği İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışmaları 2009'a, jüri üyesi olarak Ece Yalım, Sezgin Akan, Sertaç Ersayın, Alpay Er katıldılar.
- **Asansör 2009:** ETMK İstanbul Şubesi'nin destek verdiği Asansör 2009 yarışmasına ETMK adına jüri üyesi olarak Doğu Çaylı, Aslı Kıyak İngin, Selahattin Karadalan ve Özlem Yalım katıldılar. Emre Akçal raportör olarak görev aldı.

### 17.2. Jüri üyesi desteği verilen yarışmalar

- **MOSDER 2008:** Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER) tarafından beşincisi düzenlenen Ulusal Ev Mobilyaları Tasarım Yarışması'nın jürisine ve ödül törenine ETMK'yi temsilen Sertaç Ersayın katıldı (BK İstanbul Şubesi 2008-2010 Faaliyet Raporu).
- **MOSDER 2009:** Beşincisi düzenlenen Ulusal Ev Mobilyaları Tasarım Yarışması'nın jürisine ve ödül törenine ETMK'yi temsilen Gülay Hasdoğan katıldı.
- **Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2008:** Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve İstanbul'da düzenlenen Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nın organizatörü TÜYAP işbirliği ile 2008'de dördüncüsü düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışmasının jürisine ETMK'yi temsilen Bahadır Güzel katıldı (BK İstanbul Şubesi 2008-2010 Faaliyet Raporu)
- **OMA Türkiye Pazarlama ve Satış Ürünleri Tasarım Yarışması 2008:** Marketingist Fuarı kapsamında gerçekleştirilen POPAI Tasarım yarışmasına ETMK'yi temsilen Sertaç Ersayın, Bahadır Güzel, Ece Günay Daylan ve Volkan Tankut katıldı (BK İstanbul Şubesi 2008-2010 Faaliyet Raporu).
- **IMOB 2010 Tasarım Yarışması:** 02 - 06 Şubat 2010 tarihleri arasında MOSDER tarafından düzenlenen IMOB Mobilya Fuarı çerçevesinde düzenlenen, IMOB 2010 Tasarım Yarışmasına jüri üyesi olarak ETMK'yi temsilen Ece Yalım katıldı.

### 17.3. Duyuru desteği verilen yarışmalar

- Eskişehir Valiliği Tarafından düzenlenen lüle taşı tasarım yarışması
- Kingston USB Tasarım Yarışması: Şartnamesi incelenerek, ETMK İnternet sitesinde sitesinde reklam hizmeti verildi.
- Electrolux Design Lab Uluslararası Tasarım Yarışması

## 18. LOBİ FAALİYETLERİ

ETMK, planladığı etkinliklerin hayata geçirilmesi ve sürdürülmesi ve tasarımcıların hak ve yetkilerini ilgilendiren konularda çeşitli kamu kurumları ile ilişkiye geçerek lobi faaliyetleri yürüttü:

- Design Turkey etkinliğinde TİM ve DTM ile geliştirilen işbirliği sırasında düzenli olarak kurumların üst düzey yöneticileriyle Gülay Hasdoğan, Berna Dalaman ve Sertaç Ersayın tarafından düzenli olarak lobi faaliyeti yürütüldü (SA 1.4.3, 1.1.2, 1,1,3).
- Sanayi Bakanlığı Sanayi Ar-Ge Müdürü Ziya Karabulut Gülay Hasdoğan, Berna Dalaman ve Filiz Özsuca ziyaret edilerek Design Turkey ödülleri bahsedildi ve Sanayi Bakanlığı tarafından verilen Tekno-girişim sermayesi ve Santez gibi desteklerden tasarım odaklı projelerin de faydalanabilmesi için görüşmelerde bulunuldu (SA 1.4.1, 1.1.2, 1,1,3).

- Türk Patent Enstitüsü Başkanı Habib Asan, Gülay Hasdoğın ve Berna Dalaman tarafından ziyaret edilerek Design Turkey ödülleri, tasarımcıların devlet memuru olarak istihdam edilmeleri ve iki yıllık okullar konularında görüşmelerde bulundu (SA 1.4.1, 1.1.2, 1,1,3).
- Tübitak Başkan Yardımcısı Ömer Anlağan, Gülay Hasdoğın ve Berna Dalaman tarafından ziyaret edilerek Design Turkey Ödülleri ve tasarım yarışmaları hakkında görüşmelerde bulundu.
- Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği Ankara Şubesi Başkanı Aysel Çelikel ve Başkan Yardımcısı Ayşe Yüksel, Berna Dalaman ve Gülay Hasdoğın tarafından ziyaret edilerek kardelenler temasıyla bir hediyeelik eşya tasarım yarışması açılması önerildi (SA 2.3.8).

### 18.1. DESIGN TURKEY PROJE ORTAKLARINA TEŞEKKÜR

Design Turkey Ödülleri yürütme kurulunda görev alan DTM ve TİM yetkililerine teşekkür amacıyla plaket verildi. Plaket tasarımını Ece Yalım yaptı.

### 19. PAYDAŞLARLA İŞBİRLİĞİ

ETMK, özel sektör ve STK'ların daveti ile aşağıdaki etkinlikler çerçevesinde işbirlikleri geliştirdi:

- **Danışma kuruluna katılım:** Ocak 2009'da Kale Tasarım Merkezi Radikal Tasarım Gazetesi Danışma Kuruluna Gülay Hasdoğın ve Sertaç Ersayın katıldı.
- **Ankara kent objeleri atelyesi:** Ankara'nın Başkent oluşunu kutlama etkinlikleriyle birleştirilen Mimarlık Şenliği kapsamında Karanfil Sokak'ta yer alan "Ankara'da Kentli Hakları, Çocuk Hakları Bildirgelerinin İfade Edileceği Kentsel Objelerin Tasarlanması" konulu çalıştay 9 Ekim 2008'de gerçekleştirildi. Atölye'nin çıktılarını sergide yer alan posterler ve hazırlanan sunumla kamuoyuyla paylaşıldı. Etkinlikte çalıştay yürütücülüğünü üyelerimizden Naz Börekçi ve ETMK Yazmanı Mine Hoşgün Soylu gerçekleştirdi ve çalışma sonuçlarını Naz Börekçi sundu. (SA 1.2)
- **Yaratıcı endüstriler platformuna davet:** Reklamcılar Derneği, Şubat 2010'da ETMK'yı yaratıcı endüstrileri bir araya getiren, fikri mülkiyet ekseninde korunma ve gelişmeleri için liderlik eden ortak bir platform oluşturmak için görüşmeye davet etti. Görüşme Genel Kurul sonrasında ertelendi (SA 1.2).
- **Perakende tasarım konferansı 2010'a destek:** 11 Mayıs 2010'da İstanbul Swisotel'de düzenlenecek olan "Yeni Trendler & Yeni Fikirler" Perakende Tasarım Konferansı 2010'a duyuru desteği verilerek, ETMK üyelerine indirimli katılım olanağı sağlandı.
- **Ödül Törenine katılım:** 2 Haziran 2009 tarihinde TÜSİAV (Türk Sanayici ve İşadamları Vakfı) tarafından düzenlenen ödül töreninde Sinan Alparda'ya verilen Üstün Başarı ve Hizmet Ödülünü kendisinin daveti üzerine ETMK adına Gülay Hasdoğın verdi. Ödül törenine Berna Dalaman da katıldı.

### 20. BASINDA ETMK

ETMK, Design Turkey Ödülleri, Türk Tasarımına İnanmak Sergisi gibi etkinliklerinin duyurularında basını etkili olarak kullanmayı amaçladı. Diğer taraftan Türk Tasarım Danışma Konseyi ve tasarım meslek liselerinin kurulması gibi tasarımla ilgili ülke genelini ilgilendiren konularda görüşlerini basın yoluyla kamuya ve iş dünyasına ilettiler (SA 2.3.7).

### 20.1. Design Turkey Basın görüşmeleri

Design Turkey Ödüllerinin Lansman, öndeğerlendirme, sergi ve ödül töreni süreçlerinde düzenli olarak basın bültenleri dağıtıldı ve basın etkinlikleri yapıldı (SA 1.3.2, 1.3.3):

- 30 Mayıs 2008'de Basın lansmanı yapıldı.
- 12 Haziran 2008 tarihinde Ziya Altunyaldız, Oğuz Satıcı ve Gülay Hasdoğan'ın katılımı ile Referans Gazetesi, Cumhuriyet Gazetesi ve Business Week ile görüşüldü.
- 20 Haziran 2008 tarihinde Ziya Altunyaldız, Oğuz Satıcı ve Sertaç Ersayın'ın katılımı ile Marketing Türkiye Dergisi ve Akşam Gazetesi ile görüşüldü.
- 3 Temmuz 2008 tarihinde Ziya Altunyaldız, Oğuz Satıcı ve Gülay Hasdoğan'ın katılımı ile Zaman Gazetesi, Media Cat Dergisi ve Sabah Gazetesi İK eki ile görüşüldü.
- 9 Temmuz 2008 tarihinde İstanbul'da yapılan tasarımla ilgili dergi editörlerinin davet edildiği basın toplantısına Gülay Hasdoğan, Berna Dalaman ve Sertaç Ersayın katıldı.
- 21 Ekim 2008'de ödül töreninden önce Antrepo no:3'te Ziya Altunyaldız, Jüri Başkanı John Heskett ve Gülay Hasdoğan'ın katıldığı bir basın toplantısı yapıldı.

TV ve Radyo Etkinlikleri:

- 8 Ağustos 2008 tarihinde CNN Turk'de sabah haber programında Ziya Altunyaldız ve Gülay Hasdoğan ile Design Turkey hakkında görüşme yapıldı.
- 22 Haziran 2008'de Gülay Hasdoğan Radyo ODTÜ Süzgeç programında Design Turkey Ödüllerinin tanıtımını yaptı.
- 6 Eylül 2008'de Haber Türk'de Ziya Altunyaldız ve Sertaç Ersayın canlı yayında Design Turkey hakkında bilgi verdiler.
- 18 Ağustos 2008'de Sertaç Ersayın NTV Radyo'da Design Turkey Ödülleri hakkındaki sorulara cevap verdi.

Design Turkey, ekonomi dergilerinde (SA 2.3.5) ve ilgili diğer basında geniş çapta yer aldı.

Ödül töreni öncesi basında çıkan haberler:

- Ekonomi servisi, Ticaretten pay almanın yolu markadan geçiyor, Zaman, 31.5.2008, s.11
- "İmajımızı satacağız ki mallarımız iyi satılsın", Radikal, 31.5.2008, s. 16
- İhracata "Design" katkısı, Akşam, 31.5.2008
- Acımasız Rekabette Tasarım Gücüyle Var Olacağız, Bugün, 31.5.2008, s.6
- "Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri", Konfeksiyon & Teknik, 1.6.2008, s.26-28
- Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, Tasarım, 1.6.2008, s.86
- Design Turkey'e Başvurular Başladı, Bugün, 11.6.2008, s.9
- Türkiye'nin Gelecek Dizaynı, TIM Report, 15.6.2008, s.32-33
- Tasarımdaki kilometre taşı; Design Turkey, İTKİB Hedef, 15.6.2008, s: 80-81
- Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri Başvuruları Başladı, Hürses, 18.6.2008, s. 3
- Yüzak, Özlem; Tasarımın milli forması: Design Turkey, Cumhuriyet, 21.6.2008, s. 17
- Gedik, Esin; Milli Takım da "Design Turkey" logosu kullansın, Akşam, 29.6.2008, s. 9
- Tanglay, Özgün, Türk Tasarım Ödülleri Yolda, XXI Mimarlık, 1.7.2008, s.48
- Türkiye'de tasarımın anahtarı: Design Turkey, Natura, 1.7.2008, s.16
- Kapucu, Benan, Design Turkey Endüstriyel tasarım Ödülleri, İcon, 1.7.2008, s.99
- Design Turkey, Evdeyiz, 1.7.2008, s. 23
- Sektör Yarışmalarla Canlandı, Züccaciye Dünyasına Focus, 8.7.2008, s.33
- Tüba, Abdülhamit, Faizler bu kadar yüksekken hiç kimse reel sektöre yatırım yapmayı düşünmez, Zaman, 10.7.2008, s.7 (Design Turkey Basın görüşmesi sonrası)
- Uysal, Onur, Devlet Destekli Markalaşma, Sabah İşte İnsan, 13.7.2008, s.11

- Taşkıran, Enes, Turquality Endüstriyel Tasarımı Ödüllendiriyor, Media Cat, 1.8.2008, s.58-59
- Portreler: Gülay Hasdoğan, Natura Dergisi, 15.8.2008, p.24
- Güvenkaya, Ayten, Endüstriyel tasarımın Oscar'ına iki ayda 200 başvuru, Referans, 21.8.2008, s.8
- Zamur, Rabia, Orijinal Türk tasarımı için yeni bir ödül, Hürriyet Cumartesi, 23.8.2008, s.7

#### Ödül töreni sonrası basında çıkan haberler

- En iyi tasarım sahiplerine ödül, Zaman, 23.10.2008, s.7
- Design Turkey Ödülleri verildi, referans, 23.10.2008, s. 2-3
- Tüzmen: Kriz ortamında "tasarım"la fırsat yaratalım, Radikal, 23.10.2008, s. 16
- Sedyeden çaydanlığa 4 ürüne Turquality Ödülü, Milliyet, 23.10.2008, s. 11
- 'Endüstriyel tasarım'da 55 ödül, Dünya, 23.10.2008, s. 20
- Ödüller sahiplerini buldu, İstiklal, 25.10.2008, s.3
- Vestel Ürünlerine Design Turkey'den Beş Tasarım Ödülü, Son Saat, 25.10.2008, s. 2
- Design Turkey sahiplerini buldu, Bugün, 26.10.2008, s.8
- Doruk 190LE'ye tasarım ödülü, Ulaştırma Dünyası, 27.10.2008, s.4
- "Thea Blu Anahtar Serisi" üstün tasarım ödülü aldı, Küresel Anahaber, 27.10.2008, s.22
- Cansever, Meltem, konferans: Design Turkey, İcon, 1.11.2008, s.106-107
- Çakmakçı, Barış, Biz, geleceğiz!, elledecor, 1.11.2008, s.80-82
- Türkiye'nin Tasarımları Ödüllendirildi, Natura, 1.11.2008, s.28-30
- Karahasan, Fatoş, 'Design Turkey' neden çok önemli?, Milliyet İK, 2.11.2008, s.6
- "Kalem kumanda" ile gelen başarı, Küresel anahaber, 3.11.2008, s.16
- Yaşak, Tuğçe, "Yarışma Değil Ödül Sistemi", (Gülay Hasdoğan'la röportaj), Yirmibir Dergisi (XXI), Aralık 2008, ss:18-20.söyleşi (Design Turkey ödül töreni sonrası)
- "Design Turkey'de Kavramsal Proje Çıkartması" (Gülay Hasdoğan'la Röportaj), Radikal Tasarım Gazetesi, 18 Ocak 2009, sayı: 1, s: 14.
- "Türk Tasarım Oskarları Design Turkey İddiasını Kanıtladı." Dünya Özel Ek: Endüstriyel Tasarım, Haziran 2009, s:4.

## 20.2. Türk Tasarımına İnanmak Sergisi ile ilgili basın etkinlikleri

Türk Tasarımına İnanmak: ETMK'nın 20 yılı Sergisi beraberinde basın paneli düzenlendi.

(SA 1.3.1, 3.1.3)

Sergi hakkında basında aşağıdaki yazılar yer aldı:

- Tüfekçi, Gözde, "Dile Kolay, 20 Yıl", Radikal Tasarım Gazetesi, 27 Aralık 2009; s:3; (Türk Tasarımına İnanmak: ETMK'nın 20 Yılı Sergisini konu alan yazıda Gülay Hasdoğan ve Sertaç Ersayın'la yapılan röportaja da yer verildi)
- Esmez, Elif, "Yirminci Düğüm", Yirmibir Dergisi (XXI), sayı:85, Ocak 2010, ss: 13-14. (Türk Tasarımına İnanmak: ETMK'nın 20 Yılı Sergisi ile ilgili Gülay Hasdoğan , Özgün Tanglay ve Bahadır Güzel'le yapılan röportaj)
- "Türkiye'de Tasarımın 20 yılı: ETMK'nın 20 yılı" +içmimarlık dergisi, Şubat sayısı (Gülay Hasdoğan ve Ece Yalım'la röportaj)

## 20.3. Basın yoluyla kurumsal tanıtım ve görüş iletme

- Hasdoğan, Gülay "Türk Tasarım 'Danışma' Konseyi", Radikal Tasarım Gazetesi, 27 Eylül 2009, sayı:9, s:15.
- Ersayın, E. Sertaç, "Türkiye'de Tasarımla Kazanmak", Radikal Tasarım Gazetesi, 18 Ocak 2009, sayı: 1, s: 14.
- Hasdoğan, Gülay, "Tasarıma İlişkin bir Devlet Politikası var mı?" Radikal Tasarım Gazetesi, 15 Şubat 2009, sayı:2, s:15.

- Hasdoğan, Gülay, "ETMK 21 Yıllık Geçmişin Hikayesi", Dünya zel Ek: Endüstriyel Tasarım, Haziran 2009, s:2.
- Ersayın, E. Sertaç, "Endüstriyel Tasarım ve Türkiye", Dünya zel Ek: Endüstriyel Tasarım, Haziran 2009, s:4.
- Dönmez, Sinem. "Tasarıma da Sansür Geliyor", Cumhuriyet, 15 Mart 2009, Sayı: 1199, s:12. (Tasarımların Korunması Hakkında Kanun Taslağı ile ilgili yazıda ETMK Başkanı Gülay Hasdoğan'la röportaj yer aldı)
- Kart, Umut ve Tüfekçi, Gözde "Meslek Lisesi İhtiyacı", Radikal Tasarım Gazetesi, 26 Temmuz 2009, s:9 (Endüstriyel Tasarım Meslek Lisesi kurma çalışmalarına ilişkin yazıda Gülay Hasdoğan ve Sertaç Ersayın'la röportaj yer alıyor)
- Asansör Tasarım Yarışması Başlıyor, Radikal Tasarım Gazetesi, 21.1.2009
- Mobilyada yeni tasarımlar İ-deco'da, Radikal Tasarım Gazetesi, 4.3.2009
- 353 proje yarıştı tasarıma 108 bin TL dl ıktı (İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışmaları), Hürriyet, 4,7,2009
- "Doğanın Bekilerinden Biri: Endüstriyel Tasarımcı", +1 (Elginkan yayını), Ekim 2009 (Gülay Hasdoğan'la röportaj), s:36-37
- şatır, Seçil ve Hasdoğan, Gülay, Endüstri rnleri Tasarımı Mesleğinin ve ğretiminin Temel Yapısı, Yapı, n:339, şubat 2010, ss:102-106.

#### 20.4. Akademik makaleler

- Hasdoğan, Gülay Türkiye'de Devletin Endüstriyel Tasarıma Yönelik Girişimleri ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşunun bu Girişimlerdeki Rolü, Tasarım veya Kriz, 4. Ulusal Tasarım Kongresi Bildiri Kitabı, 8-9 Ekim 2009, İstanbul. Ss: 173-190.
- Hasdoğan, Gülay. The Institutionalization of the Industrial Design Profession in Turkey: Case Study – The Industrial Designers' Society of Turkey, The Design Journal, 2009, Cilt 12, Sayı 3, ss:311-38

#### 20.5. Sanal Ortamdaki ETMK haberleri

- Türk Tasarımına İnanmak: ETMK'nın 20 Yılı, Grafik haber internet sitesi URL: <http://www.grafikhaber.net/grafik-haberleri/turk-tasarimina-inanmak-etmknin-20-yili-00013.html>
- Türk Tasarımına İnanmak: ETMK'nın 20 Yılı, DEXINER internet sitesi, URL: [http://tr.designer.com/tasarim\\_etkinlikleri/turk-tasarimina-inanmak-etmk-nin-20-yili.html](http://tr.designer.com/tasarim_etkinlikleri/turk-tasarimina-inanmak-etmk-nin-20-yili.html)
- Türk Tasarımına İnanmak: ETMK'nın 20 Yılı, arkitera internet sitesi, URL: <http://www.arkitera.com/event.php?action=displayEvent&ID=3204>
- ETMK İstanbul şubesi, buildist, tasarım, mimarlık, inovasyon ve teknolojinin yeni buluşma noktası, URL: <http://www.buildist.com.tr/c/0012000000PnkXZAAZ/etmk-istanbul-subesi>
- Türk Tasarımına İnanmak: ETMK'nın 20 Yılı Sergisi, Serapla Moda İnternet Sitesi, URL: <http://www.seraplamoda.com/2009/12/07/turk-tasarimina-inanmak-etmknin-20-yili-sergisi/>
- Koleksiyon / Faruk Malhan - ay Bardağı - ETMK 2006 dl - Deco Center - DR Light / Buse Bayraktaroğlu - Aydınlatma - Interlight 2008 Teşvik dl – İşikevi, dijimecmua internet sitesi, URL: [http://www.dijimecmua.com/arti-mekan/567/index/780848\\_koleksiyon-faruk-malhan-cay-bardagi-etmk-2006-odulu-deco-center-dr-light-buse-bayraktaroglu-aydinlatma-interlight-2008-tesvik-odulu-isikevi/](http://www.dijimecmua.com/arti-mekan/567/index/780848_koleksiyon-faruk-malhan-cay-bardagi-etmk-2006-odulu-deco-center-dr-light-buse-bayraktaroglu-aydinlatma-interlight-2008-tesvik-odulu-isikevi/)
- Türk Tasarımına İnanmak: ETMK'nın 20 yılı, trio tasarım internet sitesi, URL: <http://www.triotasarim.com/trioblog/index.php/kategori/etmk/>
- Türk Tasarımına İnanmak: ETMK'nın 20. yılı, Fikironline Güncel Tasarım Haberleri, URL: <http://www.fikironline.com/?p=6850>
- BEDA Avrupa Tasarım Birlikleri Bürosu Başkanı Jan R. Stavik Türkiye'de, Fikironline Güncel Tasarım Haberleri, URL: <http://www.fikironline.com/?p=5952>
- Türk Tasarım Danışma Konseyi Kuruldu, Fikironline Güncel Tasarım Haberleri, URL: <http://www.fikironline.com/?p=5423>

- Gamze Güven’le Tasarım Üzerine Bir Sohbet, Fikironline Güncel Tasarım Haberleri, URL: <http://www.fikironline.com/?p=5076>
- “Design Turkey 2008” Sergisinden İzlenimler, Fikironline Güncel Tasarım Haberleri, URL: <http://www.fikironline.com/?p=2855>
- Uluslar arası Asansör Tasarım Yarışması, Yapı İnetrenet sitesi, (kaynak haber: Radikal Gazetesi), URL: [http://www.yapi.com.tr/Yarismalar/uluslararasi-asansor-tasarim-yarismasi\\_65952.html](http://www.yapi.com.tr/Yarismalar/uluslararasi-asansor-tasarim-yarismasi_65952.html)
- Endüstriyel Tasarım Zievesi, Bosphorus Conferences, URL:<http://www.bosphorusconferences.com/index.php?Page=GecmisZirveler-EndustriyelTasarimZirvesi&Mn=4>
- Tasarım Oscar’ları sahiplerini buldu (IMMIB Endüstriyel Tasarım Yarışmaları. IMMIB ve ETMK ortaklığındaki yarışma) 2009-07-05, Tüm Gazeteler İnternet sitesi, URL: <http://www.tumgazeteler.com/?a=5276491>
- CMS, Porsche AFM ile kazandı (Design Turkey ödüllü CMS haberi) 2008-11-03, Tüm Gazeteler İnternet sitesi, URL:<http://www.tumgazeteler.com/?a=4297323>
- IMMIB Endüstriyel Tasarım Yarışmaları’nda ödüller sahiplerini buldu..2009-07-04, Tüm Gazeteler İnternet sitesi, URL:<http://www.tumgazeteler.com/?a=5275806>
- i-deco İstanbul Dekorasyon, Mobilya ve Tasarım Fuarı bu yıl Doğadan ilham alıyor (ETMK desteği) 2009-03-02, Tüm Gazeteler İnternet sitesi, URL:<http://www.tumgazeteler.com/?a=4756592>
- Markalar gözlerini satış noktasına diktiler (Popai, Sertaç Ersayın konuşmacı) 2009-06-10, 2009-06-09, Tüm Gazeteler İnternet sitesi, URL:<http://www.tumgazeteler.com/?a=5185464>

## 21. ETMK VERİ TABANININ GELİŞTİRİLMESİ

ETMK adres veri tabanı Design Turkey 2008 başvuruları ile birlikte genişletildi. 2450 tasarımcı,1000 firma ve kuruluş irtibat bilgisi içeren veri tabanı ile ETMK etkinlikleri geniş çapta duyuruldu.

## ÖRGÜTLENME STRATEJİSİ

*İleriyi görme yeteneğini geliştirmek, planlı çalışmak*

### 22. STRATEJİK PLANA DAYALI ÖRGÜTLENME

ETMK, 2008 yılında yapılan 10. Genel Kurulu tarafından kabul edilen stratejik planını 2008-2010 döneminde uygulamaya geçirdi (SA 3.5). 16 Kasım 2008’de yapılan Yönetim Kurulları ortak toplantısında eylem planı ve 2009 yılı için bütçe plan taslağı yapıldı (SA 3.6.1, 3.6.9).

#### 22.1. Eylem planı ve bütçe planı

Yönetim kurulları ortak toplantısında oluşturulan bütçe plan taslağı Başkan Yardımcısı Ece Yalım ve Sayman Seda Tezsezen’in ortak çalışması ile detaylandırıldı. Eylem planında yer alan faaliyetler ve bunların tahmini maliyetleri 2009 ve 2010 yılları için aylık takvim bazında çalışılarak detaylı bütçe planı çıkarıldı. Eylem planı için Ece Yalım tarafından proje önerileri geliştirildi ve katkıları alınmak üzere yönetim kurulları ile paylaşıldı.

Bütçe çalışmasının takvim eşliğinde kurgulanmasında hedef, gerek bu dönemde, gerekse sonraki dönemlerde ETMK’nın faaliyetlerinin mali akışlarının ve zaman planlarının bir sisteme oturtulmasını

sağlamak ve dernek etkinliklerine karar verirken günlük kararlar vermek yerine geniş perspektiften bakabilmek, dolayısıyla zamanında ve daha sağlıklı adımlar atılmasını sağlamaktır.

Takvim oluşturulurken öngörülen tarihler, etkinliklerin en etkili olacağı kritik günleri, aktivitelerin düştüğü veya yükseldiği dönemleri dikkate alarak oluşturuldu (Dünya tasarım günü, yılbaşı etkinlikleri, fuar sezonları vb. gibi). Her bir stratejik amaca yönelik, farklı yöntem önerileri yapıldı, tahmini harcamalar belirtildi. Her dönem, süreç içerisinde yapılan harcamalar stratejik amaçlara referansla kayda geçirilerek, sonraki dönemlere kılavuzluk edecek, kalıcı ve gerçekçi bir bütçe planı oluşturabilecek bir altyapı önerildi.

ETMK – 2009 EYLEM PLANI		TASEAKI		Yönetim Kurulunun Ortak Toplantısı – 16 Kasım 2008											
				2009 tahmini bütçe (Kasım 2008)		Ocak 2009 - Mart 2009 tahmini bütçe (Şubat 2009)		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Hasiran	Tem	
1	<b>DIYALOG, DIŞ İLİŞKİLER, PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER</b>	5.500 TL	3.120 TL	- TL	- TL	- TL	- TL	195 TL	1.000 TL	- TL	- TL	180 TL	- TL	- TL	
1.1	<b>Stratejik Amaç 1: Lobi politikası oluşturmak</b>	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	
1.1.1	Devletin ve kamu kurum ve kuruluşlarının iktisadi ve kültürel alanlarda tasarım politikası geliştirilmesi konusunda işbirliği içinde olmak.	0	- TL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.1.2	Birinci erşim paydaşlarını belirlemek.	0	- TL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.1.3	Saptanan stratejik ortaklara yönelik sistemli lobi yapmak. (1. yıl hazirlik)	0	- TL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.2	<b>Stratejik Amaç 2: Sivil Toplum Kuruluşları ile İlişkileri Geliştirmek</b>	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	
1.2.1	Kongreler ve sivil toplum kuruluşları envanteri oluşturmak. (1. yıl strateji oluşturma)	0	- TL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.2.2	STK'ların web sitelerinde ETMK'ya link vermelerini sağlamak.	0	- TL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.3	<b>Stratejik Amaç 3: Medyaya İlişkileri Geliştirmek</b>	4.500,00 TL	2.050,00 TL	- TL	- TL	- TL	- TL	1.000,00 TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	
1.3.1	Medyanın tasarım daha çok yer vermesini ve toplumdaki iy tasarımı algısını olumlu etkilemelerini sağlamak.	4500	2.050 TL	0	0	0	0	1000	0	0	0	0	0	0	
1.3.2	Medya kuruluşlarında iribat kişileri saptamak.	0	- TL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.4	<b>Stratejik Amaç 4: Siyasi Karar Alıcılara Yönelik Lobi Yapmak</b>	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	
1.4.1	Diğ Ticaret Müsteşarlığına bağı Devlet Bakanlığı ile ilişkileri geliştirmek.	0	- TL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.5	<b>Stratejik Amaç 5: İlgili Kamu Kurumları ile Ortak Çalışmalar Gerekletirmek</b>	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	
1.5.1	Tasarımın devlet desteği konusunda TİM ve TOBB tarafından başlatılan çalışmalara görüş oluşturmak ve yeni alanlarda çalışmaların başlatılmasını teşvik etmek	0	- TL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.5.2	TPE ve diğer ilgili kuruluşlarca gerçekleştirilen tasarıma ilgili çalışmalara görüş oluşturmak	0	- TL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.5.3	Fikri Sınal Haklar Mahkemelerine bilgiligi önmek	0	- TL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.6	<b>Stratejik Amaç 6: Stratejik Ortaklıklar Kurmak</b>	500,00 TL	500,00 TL	- TL	- TL	125,00 TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	180,00 TL	- TL	- TL	
1.6.1	Tasarımın ilgili iş dünyasında kritik rol oynayan çeşitli kuruluşlarla stratejik ortaklık geliştirmek ve proje yapmak.	0	500 TL	0	0	125	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.6.2	Stratejik ortakların ETMK için kaynak yaratma faaliyetlerine katılmalarını sağlamak.	0	- TL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.6.3	Stratejik ortakların ETMK faaliyetlerine destek vermelerini sağlamak	0	- TL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.7	<b>Stratejik Amaç 6: İletişim Stratejilerini Geliştirmek</b>	500,00 TL	570,00 TL	- TL	- TL	70,00 TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	180,00 TL	- TL	- TL	
1.7.1	Hedef kitle belirlemek, Demerşin ve tasarımın promosyonu için iletişim stratejilerini geliştirmek (televizyon, sinema, kütüphane, müze, arşiv, sanal/fotokse) (kitap, dergi, yarışmalar, temalı TV programları) (konular: Pazarlama, ekonomi, tasarım dili). (1. yıl hazirlik)	0	- TL	0	0	70	0	0	0	0	0	180	0	0	
1.7.2	Her okulda bir ETMK öğrenci iribat kişisi belirlemek. (1. yıl Eskişehir)	0	570 TL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	<b>FAALİYETLERE İLİŞLİ STRATEJİ</b>	25.500,00 TL	30.495,00 TL	45,00 TL	1.295,00 TL	4.170,00 TL	7.420,00 TL	670,00 TL	500,00 TL	- TL	- TL	- TL	- TL	- TL	
3.1	<b>Stratejik Amaç 1: Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Tasarıma olan İlgisini Artırmak</b>	500,00 TL	495,00 TL	45,00 TL	45,00 TL	45,00 TL	45,00 TL	45,00 TL	45,00 TL	45,00 TL	45,00 TL	45,00 TL	45,00 TL	- TL	

### Eylem ve bütçe planı çalışmasından bir kesit

Bütçe dağılımında, giderler tahmini olarak yerleştirilirken, bir yandan da üye aidat borcu karşılığında bazı üyelerimizden alacağımız destekleri ve sponsorlukları karşılığı gider hanesinden düşmesini umduğumuz kalemler not edildi. Örgüte gelir getirici projeler yaratmak (SA 3.6.4), birikmiş borçlara sistematik yöntem geliştirilmek (SA 3.6.5) adına bunlara ek öneriler geliştirildi (Mentorluk sistemi ile profesyonel meslektaşlarımızın dernekle yakın temasının sağlanması, genç meslektaşlar ile buluşturulması vb.gibi).

Faaliyetler listelendikten sonra, 2008-2009 döneminde birkaç hedefi aynı anda içinde barındırabilen, az sayıda ama zengin içerikli bir etkinlik yapılması planlandı. Örneğin, Türk Tasarımına İnanmak: ETMK'nın 20 yılı sergisi bu şekilde kurgulandı.

## 22.2. Stratejik Plan ara değerlendirmesi

ETMK üyeleri Stratejik Planının örgütlenme stratejisini değerlendirmek üzere 6 Mart 2010 Cumartesi günü Ankara'da Sivil Toplum Geliştirme Merkezinde (STGM) bir araya geldiler (SA 3.1.1b, 3.1.1d). 27 üyenin katıldığı değerlendirmeyi STGM Başkanı Levent Korkut yönetti. Toplantının sonunda Türkiye Endüstriyel Tasarım Öğrencileri Platformunun (TETÖP) temsilcileri de katılarak bir sunuş yaptılar.



*Stratejik plan ara değerlendirmesi, 6 Mart 2010, STGM, Ankara*

## ***Uyumlu örgüt yapısı ve sinerji yaratmak***

### **23. YÖNETİM KURULLARININ ORTAK ÇALIŞMALARI**

2008-2010 döneminde Yönetim Kurullarının birlikte karar alma ve uygulama kapasitesini geliştirecek aşağıdaki uygulamalar yapıldı:

- Kritik bilgiler, Dernek Yönetim Kurulu ve İstanbul Şube Yönetim Kurulu Üyeleri, İzmir Temsilcisi ve çalışanların bulunduğu iletişim listesinde düzenli olarak paylaşıldı ve olgunlaştırıldı (SA 3.2.1)
- Yönetim Kurulları olarak ortak etkinlikler düzenlendi ve bu amaçla ortak çalışma grupları oluşturuldu: Design Turkey Ödülleri çalışma grubuna ve Türk Tasarımına inanmak sergisi düzenleme kuruluna her iki yönetim kurulundan ortak katılım sağlandı (SA 3.2.3).



*Solda Yönetim Kurulları ortak toplantısı 16 Kasım 2008 İstanbul,  
sağda ortak toplantı 14 Mart 2009 Ankara*

Stratejik planda da belirtildiği gibi iki kez Ankara'da iki kez de İstanbul'da olmak üzere dört kez Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı yapıldı (SA 3.1.1a):

- **16 Kasım 2008 İstanbul:** 2008-2010 döneminin ilk Dernek Yönetim Kurulu ve İstanbul Şubesi Yönetim Kurulu ortak toplantısı, 16 Kasım 2008 tarihinde, İstanbul'da Orhan Irmak Tasarım

Ofisinde yapıldı. Levent Korkut tarafından yönetilen toplantıda, ETMK'nın 2009 yılı için Eylem Planının ana başlıkları saptandı. İki yönetim kurulundan iki karma grupta yürütülen çalıştaylar sunucunda çıkan önerilerin önemli düzeyde paralel olduğu görüldü. Finansal ihtiyaçların belirlenmesiyle beraber bütçe planının da yapıldığı toplantı sonucunda, gerek performansların gerekse finansal kaynakların öncelikle ETMK'nın yapısal olarak güçlendirilmesine yönlendirilmesi benimsendi.

- **14 Mart 2009 Ankara:** 14 Mart 2009 tarihinde Yönetim Kurulları, Ankara'da ODTÜ'de bir araya geldi. Bütçe planına dayanarak Seda Tezsezen ve Ece Yalım tarafından hazırlanan taslak takvim çalışması, yenilenen ETMK İnternet sitesi, 20 Yıl sergisi ile ilgili detaylar, portfolyo ile üye başvurusu değerlendirmesi gibi konular görüşüldü.
- **12 Aralık 2009 İstanbul:** Türk Tasarımına İnanmak Sergisinin Tasarımcı Partisi öncesinde toplanan yönetim kurulları gerçekleştirilen serginin deneyimlerini paylaştı, sergi bütçesini değerlendirdi, İzmir'de ve Ankara'da şube kurulması ve bununla beraber kazanılacak yeni yapıyı görüştü.
- **7 Mart 2010 Ankara:** 6 Mart 2010'da gerçekleştirilen Genel Üye Toplantısının ertesi günü, İstanbul Şubenin yeni seçilen Yönetim Kurulu üyeleri ile Yönetim Kurulları ortak toplantısı yapıldı. ETMK'ya öğrenci üyeliği, Derneğin iç ve dış iletişimde ve temsiliyet konusunda izlediği ilkeler, İnternet sitesinin ve adres veri tabanının Yönetim Kurulları tarafından kullanım usülleri görüşüldü.

## 24. KOMİSYON ÇALIŞMALARI

ETMK üyelerinin ortak çalışmalarıyla politika üretmek ve faaliyet yapmak amacıyla komisyonlar kurdu (SA 3.7.2, 3.8.1, 3.8.3).

### 24.1. Komisyonların Kurulması: 11 Haziran 2008

11 Haziran 2008'de İstanbul Şubesinin çağrısıyla Ambalaj Sanayicileri Derneğinde toplanan üyeler aşağıdaki komisyonları kurdular:

- Tasarım Hizmet ve Sözleşmeleri : Özlem Devrim, Özlem Tuna, Adlıhan Tartan
- Mesleki Haklar : Gamze Güven, Özlem Devrim,
- Tasarım Hukuku : Gamze Güven, Özgür Alp,
- Endüstriyel Tasarım Ara Eleman Eğitim Politikaları : Seçil Şatır, Barış Altındağ
- İstanbul 2010 Alternatif Projeler Belirlenmesi : Tanju Özelgin, Mete Mordağ, Caner Özer, Adlıhan Tartan, Barış Altındağ

### 24.2. Komisyonların yeniden düzenlenmesi: Ağustos 2009

İlk çalışmalar sonucunda komisyonların yeniden düzenlenmesine karar verildi. "Endüstriyel Tasarım Ara Eleman Eğitim Politikaları" komisyonundan, Seçil Satır ve Barış Altındağ Temmuz 2008'de ETMK'ya bir araştırma raporu teslim etti. 2009 yılının Mayıs ve Haziran aylarında "endüstriyel tasarım" konusunda iki yıllık ön lisans programlarının kurulması ve endüstriyel tasarım meslek liselerinin açılacağına ilişkin basında haberlerin çıkması üzerine Eğitim Komisyonunun daha geniş bir katılımıyla yeniden kurulması için Ağustos ayında üyelere bir çağrı yapıldı. Daha sonra üyelere gelen istek üzerine diğer

komisyonlar da yeniden kurgulanarak; daha az sayıda, ancak daha geniş katılımlı üç komisyon oluşturuldu. Komisyonların kurulması aşamasında aşağıdaki görev ve çalışma alanları belirlendi:

- 1. ETMK Eğitim Komisyonu:** Endüstri Ürünleri Tasarımı konusunda ara eleman ve uzman eleman tanımlarının yapılması, ön lisans programları ve kurulması planlanan meslek liseleri için içerik, isim ve vereceği yetkiler konusunda öneri geliştirilmesi.
- 2. ETMK Mesleki Haklar ve Yetkiler Komisyonu:** Endüstriyel Tasarımcıların daha tanımlı yetki ve haklara sahip olmasını sağlamak üzere hukuki formülleri araştırmak, meslek örgütleri için düzenlenmiş özel kanunlardan faydalanmak (TMMOB'a bağlanmak gibi), kendi kanununu çıkarmak veya dernekler kanununa bağlı olmaya devam ederek hak ve yetkileri iyileştirmek gibi olasılıkları analiz etmek.
- 3. ETMK Sözleşme ve Fikri Haklar Komisyonu:** Tasarım hizmet sözleşmelerinin oluşturulması, fikri haklar konusunda yaşanan sorunlara çözüm önerileri geliştirilmesi.

Eylül ayında tüm komisyon üyelerinden e-posta ile komisyonların öncelikli hedefleri konusunda görüş alınarak çalışmalar ortak zamanlı başlatıldı.

### **24.3. Komisyonlar Toplantısı: 3 Ekim 2009**

3 Ekim 2009 Cumartesi günü Ambalaj Sanayicileri Derneğinin İstanbul Koşuyolu'ndaki yerinde 22 üyemizin katılımıyla Eğitim, Mesleki Haklar ve Yetkiler, ve Sözleşme ve Fikri Haklar Komisyonlarının toplantıları gerçekleştirildi. Toplantılar sonucunda komisyonların öncelikli hedeflerine karar verildi ve komisyon çalışmalarını yürütmek ve gerekli yazışmaları yapmak üzere her komisyon için bir başkan ve bir yazman seçildi.

### **25. ETMK EĞİTİM KOMİSYONU**

Eğitim Komisyonu bugüne kadar 4 adet toplantı düzenlendi ve Tasarım Meslek Lisesi Açılması konusunda bir rapor hazırladı. 24 Ekim 2009 tarihli toplantı sonucunda, İMMİB'in kurmak üzere olduğu bildirilen, tasarıma yönelik teknik lise için isim ve ders programı belirlendi. Milli Eğitim Bakanlığına bağlı olarak varolan teknik liseler arasında tasarıma özelleşmiş bir alt dal tanımı yapıldı. 20 mart 2010 tarihinde düzenlenen son toplantıda ise, tasarım ve modelleme konusunda yardımcı eleman yetiştirecek okul formatı aşağıdaki gibi taslak haline getirildi.

Okulun, Milli Eğitim Bakanlığı Anadolu Teknik Lisesi (Makine Teknolojisi Alanı Çerçeve Öğretim Programı), MEGEP (Mesleki Eğitim ve Öğretim Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi) dahilinde, müfredat programının revizyonu ve ek dersler ile *modelleme konusunda yardımcı eleman* yetiştirecek okul haline getirilmesinin önerilmesine karar verildi.

Komisyon okulun müfredatı için aşağıdaki dersleri MEB'ye önerdi: (1) Plastik Modellemeler, (2) Hassas Döküm Modellemeleri, (3) Bilgisayar Destekli Üç Boyutlu çizim, (3) Tasarım nedir?, (4) Malzeme ve Yapım/işleme Yöntemleri, (5) Temel Sanat Eğitimi, (6) Ergonomi, (7) Strüktür, (8) Tasarım Uygulamaları, (9) Bilgisayar Destekli Tasarım, 3DMAX, (10) Ürün Geliştirme Yöntemleri (11) Genel Sanat Tarihi

**Başkan:** Yıldırım Kaymal

**Yazman:** Barış Altındağ

**Üyeler:** Emre Akçal, Oya Akman, Mehmet Asatekin, Tufan Atalayman, Tolga Berkay, Armağan Birgil, Füsün Curaoğlu, Zeynep Dinç, Esin Düzakın, Sertaç Ersayın, Guita Farivarsadri, Hakan Gencol, Ateş Gürşimşek, Ödül

Akyapı Gürşimşek, Gülay Hasdoğın, Nagehan Kılıçarslan, Fatma Korkut, Nursema Öztürk, Mine Hoşgün Soylu, Seçil Şatır, Kunter Şekercioğlu, Özgür Uşaklıgil, Bülben Yazıcı.



*Solda Mesleki Haklar ve yetkiler Komisyon toplantısı, 29 Ekim 2009 İstanbul, sağda Mimarlar Odası Merkez Yönetim Kurulu ile görüşme, 3 Mart 2010 Ankara*

## 26. ETMK MESLEKİ HAKLAR VE YETKİLER KOMİSYONU

Komisyon 3 toplantı gerçekleştirildi. İstanbul'da yapılan toplantılardan birine Skype aracılığıyla Ankara'dan da katılım sağlandı (SA 3.1.6). Komisyonun son toplantısında TMMOB'a ait bilgiler ile durum değerlendirmesi yapıldı. Avukat Sıdika Saka'nın bilgisine başvurularak oda kurulumu için gerekli prosedürler hakkında görüş istendi.

TMMOB bünyesinde oda kurmanın koşul ve süreçlerini görüşmek üzere Gamze Güven, Gülay Hasdoğın ve Fatma Korkut'tan oluşan komisyon ekibi 3 Mart 2010'da Mimarlar Odası Genel Merkezini ziyaret ederek Merkez Başkanı Bülent Tuna, YK üyesi Aysel Hanım ve Genel Sekreter Necip Mutlu ile görüşme yaptı. Merkez Yönetim Kurulu üyeleri, Mimarlar Odasına kayıtlı olduğu görülen 34 endüstriyel tasarımcının üçte ikisinden oluşan bir grubun Mimarlar Odasından ayrılarak oda kurma başvurusu yapmalarına olumlu yaklaştı. Ancak oda kurma sonrasında sürdürülebilirlik ve yarar elde etme konusunda uyarılarda bulundular.

**Başkan:** Gamze Güven

**Yazman:** Emre Akçal

**Üyeler:** Oğuz Bayrakçı, Berna Dalaman, Özlem Devrim, Arif Özver Ergin, Başak Ergin, Sertaç Ersayın, Hakan Ertem, Hakan Gencol, Emre Günal, Gülay Hasdoğın, Mustafa Hasdoğın, Mine Hoşgün Soylu, Fatma Korkut, Nursema Özdiner Öztürk, Adnan Serbest, Kunter Şekercioğlu, Ahmet Tamer Tezcan, Zafer Uluçay, Ayberk Yağız

## 27. ETMK SÖZLEŞME VE FİKRİ HAKLAR KOMİSYONU

Komisyon dört adet toplantı düzenledi. Çalışmalar sanal ortamda sürdürülüyor. Komisyonun son toplantısında Tip sözleşmenin en son revizyonu üzerinden geçildi, sözleşmenin 9. maddesine kadar olan kısmı Writeboard'a çevrimiçi olarak işlendi. Bir sonraki toplantıda Tip sözleşmesinin 8. maddeden itibaren revizyonunun tamamlanması planlanıyor. Tasarım Hizmet sözleşmesi tamamlandıktan sonra, tasarımcı (çalışan) ve işveren (patron) sözleşmesi üzerine çalışmaya başlanmasına karar verildi (SA 2.5.3, 2.5.4).

**Başkan:** Bahadır Güzel

**Yazman:** Özgür Alp

**Üyeler:** Müge Baydar, Özlem Devrim, Sertaç Ersayın, Hakan Ertem, Mahsube Gezer, Gamze Güven, Gonca Onuşluel, Hülya Çelik Papuççuoğlu, Adlıhan Tartan, Tamer Tezcan, Seda Tezsezen, Özlem Tuna, Zafer Uluçay, Ece Yalım

## 28. TASARIMCI PARTİLERİ

ETMK, üyeler için sosyal faaliyetler düzenlemek (SA 3.1.1c) ve yüzyüze iletişimimizi artırmak amacıyla (SA 3.7.2) tasarımcı partileri gerçekleştirdi:

- 29 Haziran 2009 Dünya Endüstriyel Tasarım Günü kutlaması, İstanbul Moda akademisi (İMA) (SA 2.7.11)
- 12 Aralık 2009, Türk Tasarımına İnanmak Sergisi beraberinde Tasarımcılar partisi, İMA.
- 16 Ocak 2010, Tasarımına İnanmak Sergisi beraberinde Tasarımcılar partisi, Gazi Üniv. Ankara



*Emekli olan onur üyelerine ETMK takdir plaketi, 6 Kasım 2009, ODTÜ Ankara*

## 29. EMEKLİ OLAN ONUR ÜYELERİNE TAKDİR ÖDÜLLERİ

ETMK son iki yıl içinde ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümünden emekli olan Mehmet Asatekin, Güner Mutaf, Ali Günöven ve Hasan Saltık, ve Marmara Üniversitesi endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümünden emekli olan Şermin Alyanak için takdir plaketleri hazırlattı. Mehmet Asatekin, Ali Günöven ve Hasan Saltık'ın plaketleri, 6 Kasım 2009'da ODTÜ Mimarlık Amfisinde düzenlenen "ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımında Öncü Kimlikler" başlıklı panelden sonra Gülay Hasdoğan ve Mine Hoşgün Soylu tarafından takdim edildi.

## 30. TARTIŞMA LİSTELERİNİN KOORDİNASYONU

Mart 2009'da, ETMK Üye listesi etmk.org.tr alan adı altında uye@etmk.org.tr adresiyle yeniden kuruldu. Üye listesi kurumsal görüş geliştirme süreçlerinde etkili olarak kullanıldı (SA 3.8.2). Ayrıca, komisyonların kendi içlerinde tartışarak görüş geliştirmelerini sağlamak için ayrı tartışma listeleri yaratıldı:

- Mesleki Haklar ve Yetkiler Komisyonu: [meslek@etmk.org.tr](mailto:meslek@etmk.org.tr)
- Eğitim Komisyonu: [egitim@etmk.org.tr](mailto:egitim@etmk.org.tr)
- Sözleşme ve Fikri Haklar Komisyonu: [sozlesme@etmk.org.tr](mailto:sozlesme@etmk.org.tr)

### **30.1. ETMK-Platform**

2008 yılında Haziran ve Ağustos aylarında ETMK-Platforma gönderilen, kişilere yönelik onur kırıcı üslupla yazılmış mesajlar nedeniyle ETMK bir kaç kez kişiler arası uyumsuzluklara yönelik olası davalara dahil edilme tehdidiyle karşılaştı. Bu nedenle 26 Ağustos 2008’de Yönetim Kurullarının karşılıklı mutabakatıyla platformda moderasyonlu yönetime geçilerek, söz konusu türde mesajların sahiplerinden mesajlarını düzeltmelerini rica etme yöntemi benimsendi (SA 3.1.2). ETMK-Platform moderatörlüğü Genel Merkez Koordinatörü Filiz Özsuca tarafından yürütülüyor.

### **31. FACEBOOK ETMK SAYFASI**

Facebook’ta kurulan ETMK sayfası duyurular ve etkinlik fotoğraflarının paylaşımı için kullanıldı (SA 3.1.6). Bu grup, ETMK’nın resmi internet sayfasında duyurduğu haber ve etkinlik duyurularının yanı sıra üyelere kendileri ile ilgili çeşitli konularda duyuruları yayınlama şansını da veriyor.

### **32. KURUMSAL İLETİŞİMİN İYİLEŞTİRİLMESİ**

Yenilenen İnternet sitesi ile birlikte Genel Merkez İstanbul Şube ve İzmir Temsilciliğe, Yönetim Kurulları Üyelerine ve Komisyon başkanlarına etmk.org.tr uzantılı adresler sağlandı.

### **33. ETMK ROZETİ**

Hülya Çelik Pabuççuoğlu tarafından ETMK logolu rozet tasarlandı, üretildi ve tasarımcı partilerinde üyelere hediye edildi.(SA 2.7.5)

## ***Uyumlu örgüt yapısı ve sinerji yaratmak: Şeffaflık***

### **34. İNTERNET SİTESİ – ÜYE ÖZEL BÖLÜMÜ**

ETMK stratejik planının şeffaflık ilkesi gereğince, ETMK Derneğinin işleyişini, yönetsel kararları, yönetimlerin üyelerle birlikte yürüttüğü çalışmaları ve üyelere yönelik duyuruları tüm üyelerle paylaşmak amacıyla ETMK internet sitesinin üyelere özel bölümü kuruldu (SA 3.1.4). ETMK üyeleri özel şifreleriyle “Üye Özel” ana menüsünün alt başlıklarına tıklayarak Yönetim Kurulu kararlarına (SA 3.4.2, 3.4.3), Genel Kurul tutanaklarına, stratejik plan çalışmalarına, komisyon çalışmalarına, iş ilanlarına ve üyelere ilgili duyurulara ulaşabiliyorlar. Duyurular alt başlığı altına doğum haberleri, iş kurma, iş değiştirme vb. özel duyurular yer alıyor.

## ***Örgüt yapısını güçlendirmek ve yaygınlaştırmak***

ETMK stratejik planında bölgesel temsiliyete yönelik örgütlenme altyapısı kurmayı hedeflemiş, bunun ilk aşaması olarak Ankara’da şube İzmir’de ise temsilcilik kurmayı planlamıştı. 2009 ve 2010 yıllarında İzmir Ekonomi Üniversitesinin önemli katkılarıyla İzmir’deki örgütlenme hareketleri hızlandı. Bunun

yanı sıra ETMK, deneyimleri tasarımcıları ve öğrencileri örgüt bünyesine kazandırmak için çeşitli çalışmalar yürüttü.

## 35. ETMK İZMİR ŞUBESİ KURULUŞ ÇALIŞMALARI

### 35.1. İzmir Temsilliğinin Kurulması

24.6.2009 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile A. Can Özcan'ın İzmir'de Şube kuruluncaya kadar, İzmir Temsilcisi olması ve Temsilcilik ile ilgili gerekli tüm işlemleri yerine getirmesi kabul edildi.

Bu karar doğrultusunda İzmir Valiliğinde gerekli işlemler tamamlandı ve ETMK İzmir Temsilciliği 17 Eylül 2009 tarihinde kuruldu (SA 3.12.2).

### 35.2. İzmir'de şube kurma çalışmaları

ETMK İzmir Temsilciliğinin de önerisiyle İzmir Şubesinin kurulması için ön hazırlıkları yürütmek, İzmir'de ikamet eden üyelerle irtibat kurmak, yeni üyeler kazanmak ve bu amaçla toplantılar düzenlemek üzere üyemiz Gözde Göl 20 Aralık 2009'da görevlendirildi.

İzmir'li endüstriyel tasarımcılar ve tasarım öğrencileri 17 Aralık ve 5 Ocak'ta yaptıkları iki toplantıdan sonra 8 Ocak'ta geniş bir katılımı üçüncü toplantılarını gerçekleştirdiler. Aralık 2009'da <http://etmkizmir.blogspot.com/> internet sayfası açıldı.



*ETMK İzmir için ETMK İzmir'de, 24 Şubat 2010*

### 35.3. "ETMK İzmir için ETMK İzmir'de" Toplantısı

İzmir Ekonomi Üniversitesi Think Endüstriyel Tasarım Öğrencileri Klübü tarafından 24 Şubat 2010'da düzenlenen "ETMK İzmir için ETMK İzmir'de" konulu toplantıya Gülay Hasdoğan ve Sertaç Ersayın konuşmacı olarak katıldılar. Toplantıya İzmir ve yakın çevresinden akademisyen, profesyonel ve öğrenciler katıldı. Katılımın yoğun olduğu toplantıda, İzmir'in şubeleşme çalışmaları, şubeleşmenin gerekliliği, güncel mesleki problemler ve çeşitli konular konuşuldu.

### 36. ÜYE SAYISININ VE ÇEŞİTLİLİĞİNİN ARTIRILMASI

Halihazırda endüstride çalışan deneyimli, tanınmış ve profesyonel tasarımcılar derneğe üye olmaya teşvik edildi. (SA 3.9.3)

### Örgüt yapısını güçlendirmek ve yaygınlaştırmak: Tasarım öğrencilerine yönelik çalışmalar

2008-2010 döneminde Türkiye’deki genç tasarım ortamı önemli gelişmelere şahit oldu. Üniversitelerde yeni öğrenci toplulukları kuruldu. Bu topluluklar sanal ve gerçek ortamlarda biraraya gelmeye ve örgütlenmeye başladılar.

### 37. İLK ETMK STAJYERİ

İzmir Ekonomi Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, Endüstriyel Tasarım Bölümü, Tasarım Yönetimi Uzmanlık Alanı 3. sınıf Öğrencisi Kayahan Dede Mart 2009’da ETMK’da staj yapma isteğini Derneğe iletti. Yönetim kurulunun olumlu cevabı üzerine Kayahan Dede, ETMK’nın ilk stajyeri olarak Haziran ayında Ankara’da ETMK başkanı yardımcısı Ece Yalım’ın ofisinde, Ağustos ayında ise İstanbul’da Katalist firmasında üyemiz Bahadır Güzel ile birlikte Türk Tasarımına İnanmak: ETMK’nın 20 yılı sergisi projesinde çalıştı. Bu süre zarfında Kayahan Dede, Ankara ve İstanbul’da Endüstriyel Tasarım eğitimi veren okulların eğitimcileriyle, öğrencileriyle ve öğrenci topluluklarıyla görüşmeler yaparak ETMK bünyesinde bir öğrenci örgütlenmesinin zeminini araştırdı.

### 38. ETMK-GENÇ KURULUŞ ÇALIŞMALARI

Mesleki örgütlenme kültürünün üniversite yıllarında kazandırılmasını, meslek kuruluşumuzun tabandan beslenerek organik olarak büyümesini, ve Türkiye’deki endüstriyel tasarım öğrencilerinin ETMK içinde temsilini sağlamak amacıyla bir örgütlenme sistemi olan “ETMK Genç”in kurgulanmasında ETMK stajyeri Kayahan Dede görev aldı. ETMK Genç’in oluşturulma çalışmaları devam ediyor (SA 3.9.1).



Solda ETMK Genç Projeler, sağda ETMK Facebook sayfası

### **39. İNTERNET SİTESİNDE ETMK GENÇ PROJELER BÖLÜMÜ**

ETMK Genç organizasyonunun ilk aşaması olarak ETMK internet sitesinde “ETMK Genç Projeler” başlığıyla bir bölüm oluşturuldu. Temmuz 2009’da Türkiye’de Endüstri Ürünleri Tasarımı Lisans eğitimi veren ve mezun vermekte olan 10 üniversitenin Bölüm Başkanlarına yazılarak ikinci, üçüncü ve dördüncü sınıflarından birer proje ve 2009 yılında bölümlerini dereceyle bitiren mezunların da birer projesini seçerek göndermeleri ve bu süreçte ETMK ile irtibat kuracak bir temsilciyi belirtmeleri rica edildi. ETMK Genç Projeler bölümü Temmuz 2008’de hayata geçti (SA 3.9.1).

Üniversite irtibat kişileri:

**Anadolu Üniversitesi:** Duysal Tütüncü

**İstanbul Teknik Üniversitesi:** Ahmet Zeki Turan

**İzmir Ekonomi Üniversitesi:** Elif Kocabıyık

**Marmara Üniversitesi:** Zeynep Kayaalp

**Orta Doğu Teknik Üniversitesi:** Gülşen Töre

### **40. BÖLÜMLERİNİ DERECEYLE BİTİRENLERE TAKDİR ÖDÜLLERİ**

2000 yılından bu yana bir dernek geleneği halini aldığı üzere 2008-2010 döneminde de, endüstriyel tasarım eğitimi veren okullardan dereceye girerek mezun olan meslektaşlarımıza ETMK Tebrik Beratı, meslek kuruluşu hakkında bilgi ve ETMK için tasarlanmış kristal plaketler verildi (SA 3.9.1, 3.9.2, 3.9.4). Ödül törenleri için Ankara ve çevre illere Genel Merkez yönetiminden, İstanbul’daki üniversitelere ise İstanbul Şube yönetim kurulundan katılım sağlandı. 2008 yılından itibaren, derece ile mezun olan meslektaşlarımız mezuniyetlerini takip eden 1 yıl içinde derneğe üye olmaları halinde üyelik aidatı ile 1 yıllık üyelik ödentisinden muaf tutuldular.

#### **40.1. 2008 Yılı Takdir Ödülleri**

29 Haziran Dünya Endüstriyel Tasarım Gününde İTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümünün gerçekleştirdiği etkinlikte 2008 yılında İTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümünden ilk iki dereceyle mezun olan Ayça Büyükçınar ve Nehir Vapur’a plaketlerini Yılmaz Zenger, Özlem Yalım ve ETMK İstanbul Şube Yazmanı Orhan İrmak verdiler; ayrıca kokteyl alanına kurulan stand ile mezun olan tüm öğrencilere ETMK hakkında bilgi verildi.

2008 yılında ilk mezunlarını veren İzmir Ekonomi Üniversitesinde yapılan törende üyemiz Özlem Perşembe yeni mezunlara tebrik beratı (SA 3.9.5) ve meslek kuruluşu hakkında bilgi ilettiler ve birincilikle mezun olan Erdem Batırbek’e, ikinci Gonca Onuşluel’e ve üçüncü Deniz Kardeşahin’e takdir plaketlerini verdi.

Anadolu Üniversitesi, Endüstriyel Sanatlar Yüksekokulu, Endüstriyel Tasarım Bölüm Birincisi: Haldun Özkurt, İkincisi: Çağatay Haşhaş, Üçüncüsü: Selçuk Saraloğlu’na ödülleri posta ile gönderildi.

29 Haziran 2008 tarihinde Orta Doğu Teknik Üniversitesi diploma töreninde, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümünden birincilikle mezun olan Tolga Çağlar’a, ikinci Büşra Gizem Vayvay ve üçüncü Alper

Karadoğaner'e plaketlerini ETMK Başkan Yardımcısı Berna Dalaman verdi. Ayrıca mezun olan tüm öğrencilere tebrik belgesi verildi (SA 3.9.5)

Eylül 2008'de Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesinde, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümünden birincilikle mezun olan Serdar Özsümer'e, ikinci Sinem Kök'e ve üçüncü Özlem Mandra'ya takdir plaketlerini ETMK İstanbul Şube Saymanı Zafer Uluçay verdi.

Törenlerde tüm öğrencilere Design Turkey 2008 kavramsal tasarım ödülleri hakkında bilgi verildi.



*Bölümlerini dereceyle bitiren meslektaşlara ETMK takdir ödülleri, Solda ODTÜ, Sağda İMA, İstanbul, 2009*

#### **40.2. 2009 yılı Takdir Ödülleri**

22 Haziran 2009 tarihinde Eskişehir Anadolu Üniversitesi, Endüstriyel Tasarım Bölümü mezunlarından birinci Fatih Evyapan, ikinci Şule Altay ve üçüncü Nurgül Mete'ye ödülleri ETMK Başkan Yardımcısı Ece Yalın verdi.

27 Haziran 2009 tarihinde Orta Doğu Teknik Üniversitesi mezunlar günü etkinlikleri çerçevesinde, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümünden birincilikle mezun Aslı Günay'a, ikinci Kıvılcım Çınar'a ve üçüncü Melda Dikmen'e plaketlerini ETMK Saymanı Seda Tezsezen verdi.

29 Haziran 2009 Dünya Endüstriyel Tasarım Günü kutlaması için İMA/İstanbul Moda Akademisi'nde düzenlenen etkinlikte İstanbul Teknik Üniversitesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümünden birinci Pelin Karakoç, ikinci İlke Kahyaoğlu ve üstün başarı göstererek mezun olan Göksu Şirin ve Zeynep Çiğdem Altımoşoğulları'na, Yeditepe Üniversitesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümünden 2009 yılı birincisi Seda Kilimciğöldelioğlu, ikinci Gülistan Açılmış ve Zeynep Hidayet Engin, üçüncü Samet Çolak'a, 2008 yılı birincisi: Sinan Şentürk, İkinci: Kerem Şahin, ve Üçüncü: Mürşide Nergis Bozkurt'a; Doğuş Üniversitesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümünden birinci Elif Bilge Deniz, ikinci Burcu Akıntürk ve üçüncü Eray Kankaya'ya plaketlerini ve beratlarını Berna Dalaman ve Sertaç Ersayın verdiler.

2 Temmuz 2009 tarihinde İzmir Ekonomi Üniversitesi, Endüstriyel Tasarım Bölümünden birinci Irmak Yiğit, ikinci Sezenay Sezer ve üçüncü Özge Torunlar Çelikbilek'e plaketlerini Tevfik Balcioğlu ve Can Özcan mezuniyet töreni çerçevesinde verdiler.

Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, Birincisi, Yavuz Başören; İkinci, Nilay Gülfer Köse; ve Üçüncü, Dilfer Nasır'a plaketleri Marmara Üniversitesinde verildi.

## ***Örgüt yapısını güçlendirmek: Örgütün işletme kapasitesini geliştirmek***

### **42. ETMK ÇALIŞANLARI**

Örgütün işletme kapasitesini geliştirmek amacıyla (SA 3.3.1) Nisan 2008'den itibaren Filiz Özsuca, ETMK Genel Merkezinde, ETMK İktisadi İşletmesinin yönetimi, Design Turkey başvuru sekreteryasının yürütülmesi, Derneğin ve İşletmenin tüm resmi işlemlerinin yürütülmesi ve ETMK kurumsal internet sitesinin ve tartışma listelerinin yönetimi için görevlendirildi. Şubat 2009'dan itibaren, 2009 yılı boyunca Serap Alp, İstanbul Şubenin yürüttüğü etkinliklerde koordinasyonu sağlamak ve Şubenin resmi işlerini yürütmek üzere görevlendirildi.

### **43. GELİR ARTIRICI ÇALIŞMALAR**

ETMK, 2008-2010 döneminde Derneğin gelirlerini çeşitlendirmek, üye aidatlarının tahsilini kolaylaştırmak ve yürüttüğü faaliyetlerin giderlerini düşürmek amacıyla aşağıdaki stratejileri uyguladı:

- Web sitesine reklam alınması (SA 3.6.2),
- Design Turkey başvuru ücretlerinin derneğe alınması (SA 3.6.4),
- Borcu olmayan Design Turkey katılımcılarının bir yıllık üyelik aidatından muaf tutulması (SA 3.6.5, 3.6.6),
- Etkinlikler için hizmet sponsorluğu alınması veya hizmet anlaşmaları yapılması (web sitesi yapımı, katalog basımı gibi),
- Üye aidatlarının taksitlendirilmesi,
- Hizmet karşılığı üye borçlarının düşülmesi.

Türk Tasarımına İnanmak: ETMK'nın 20 yılı etkinliği için sponsorluk toplamayı kolaylaştırıcı stratejiler uygulandı ve bu amaçla sponsorluk dosyası geliştirildi (SA 3.6.7)

## ***Örgüt yapısını güçlendirmek: İç işleyiş esaslarını oluşturmak***

### **44. YÖNERGE VE YÖNETMELİK ÇALIŞMALARI**

ETMK iç işleyişini düzenlemek amacıyla aşağıdaki yönetmelik çalışmalarını gerçekleştirdi:

- Design Turkey (iyi tasarım değerlendirme) ödül yönetmeliği geliştirildi (SA 3.10.16)
- Çalışanlara ilişkin usuller geliştirildi ve uygulandı. Çalışanlardan bu doğrultuda rapor alındı (SA 3.10.8)
- Web sitesi güncelleme usulleri geliştiriliyor (SA 3.10.5)
- Sözleşme ve fikri haklar komisyonu tarafından tip sözleşme geliştiriliyor. (SA 3.10.17)
- Yarışmalara destek verme, jüri üyesi gönderme veya yarışmaları web sitesinde yayınlama konusunda karar vermeyi kolaylaştırıcı bir checklist (ön denetim listesi) hazırlandı (SA 3.10.16).
- Portfolyo ile üyeliğe başvuru ve kabul usulleri geliştirildi. (SA 3.10.14)
- Sponsorluk alımı ve reklam alımı için sözleşme geliştirildi.

## **Örgüt yapısını güçlendirmek: Bellek oluşturmak**

### **45. GÖRSEL ARŞİVİN GELİŞTİRİLMESİ**

Dernek için iki adet harici hard disk satın alındı. Bu hard disklerin ikisinde de derneğin tüm yazışmaları, görselleri arşivlendi. Bu bilgiler İstanbul Şubeye gönderilerek paylaşıldı. Veriler, Türk tasarımına inanmak: ETMK'nın 20 yılı sergisinin içeriğini oluşturmak için kullanıldı.

### **46. ETMK'NIN TARİHİNDE ÖNEMLİ ROL OYNAYAN KİŞİLERLE GÖRÜŞMELER**

Türk Tasarımına İnanmak: ETMK'nın 20 Yılı Sergisi için derneğin tarihsel gelişiminde rol oynayan önemli kişilerle üyemiz Özgün Tanglay tarafından görüşmeler yapıldı ve yazıyla bilgi toplandı.

## **SONUÇ VE ÖNERİLER**

2008-2010 döneminde ETMK'nın amaçlarını uygulamadaki etkinliğini ve kurumsal yapısını etkileyen önemli gelişmeler oldu:

- Design Turkey Endüstriyel Tasarım ödüllерinin ETMK'nın görünürlüğünü arttırma, ETMK'nın ana misyonuna yönelik ülke çapında etki yaratma ve derneğe gelir kazandırma konularında önemli getirileri oldu.
- Yenilenen web sitesi, gerek dış dünyaya açılım, gerekse üyelerle iletişim açılarından Derneğe yepyeni olanaklar sağladı.
- ETMK'nın Türk Tasarım Danışma Konseyinin üyesi olması, tasarım konusunda Devletin en üst düzey karar alma organlarıyla hızlı ve etkili bir şekilde yaklaşmasını sağladı.
- İzmir'de şube kurma hazırlıklarının hızlanması, çok şubeli yapıya geçiş için zemin hazırladı.

2007 yılında tamamlanan stratejik planın uygulama sürecinde ETMK'nın gündemine yeni konuların girmesi, stratejik plana yeni stratejik amaçların eklenmesi gereğini doğurdu:

- Endüstriyel Tasarım ön lisans programlarının ve meslek liselerinin kurulması, ETMK'nın eğitim politikası oluşturmasını gerektirdi,
- Eğitim ortamındaki bu gelişmeler mesleki yeterliklerin tanımlanması, mesleki hak ve yetkilerin oluşturulması, mesleki icra standartlarının geliştirilmesi ve mesleki davranış kurallarının geliştirilmesi gibi konulara odaklanmayı gerektirdi.

Bu doğrultuda ETMK'nın gündemindeki, gerek süregiden, gerekse yeni teklif edilen ve cevap bekleyen aşağıdaki etkinlikler yeni yönetimleri beklemektedir:

- Bölgesel temsiliyetin güçlendirilmesi: Ankara ve İzmir Şubenin kurulması, bölgelere yönelik faaliyetlerin kurgulanması,
- Genel Merkez yönetim kurulunun bölgelerin temsiliyetini gözeterek oluşturulması ve bu esas çerçevesinde çalışması,
- Türk Tasarım Danışma Konseyindeki paydaşlarla iletişimin güçlendirilmesi ve lobi faaliyetlerinin genişletilmesi
- Komisyonların çalışmalarını sürdürmesi
- Design Turkey 2010 Endüstriyel Tasarım Ödülleri
- Ankara Tasarım Günleri'nde tasarımcı sergisi
- Tasarımla ilgili STK'larla işbirliği: Yaratıcı Endüstriler Platformu

- Avrupa Birliğinin STK'lara yönelik hibe yardımlarına proje önerisiyle başvurulması
- ETMK bünyesi altında ğrenci örgütlülüğünün kurgulanması (ETMK Genç)
- Mentörlük sistemi ile üyelerin derneğe hizmet vermelerinin ve öğrencilerle dernek arasında bağ kurmalarının sağlanması,
- ETMK web sitesinde konu bazlı forumun ve adres veri tabanının hayata geçirilmesi

## **TEŞEKKÜR VE BAŞARI DİLEKLERİ**

ETMK, 2008-2010 Yönetim Döneminde İstanbul Şube Yönetim Kurulunda Görev Yapan Başkan Sertaç Ersayın, Başkan Yardımcıları Ece Günay Daylan, Hülya elik Pabuuoğlu, Aslı Kıyak İngin, Yazman Orhan İrmak, Sayman Zafer Uluçay ve ETMK İzmir Temsilcisi Can zcan'a teşekkür ederiz.

6 Şubat 2010 tarihinde yapılan İstanbul Şubesi Olağan Genel Kurulunda seçilen İstanbul Şube Yönetim Kurulundan Başkan zlem Devrim, Başkan Yardımcıları Bülent Zorlu ve zlem Tuna, Yazman Emre Akçal ve Sayman Barış etin Altındağ'a baŐarılar dileriz.

Gerek Danışma Kurullarına ve komisyonlara katılarak, gerekse dönem dönem gündeme getirdiğimiz konulara görüş bildirerek çalıŐmalarımıza katkı veren ve bizlere moral veren tüm üyelerimize teşekkür ederiz.

Yeni seçilecek olan yönetime baŐarılar dileriz.

## **ETMK 2008-2010 Dönemi Yönetim Kurulu**

### **KAYNAKLAR**

ETMK 2006-2008 Faaliyet Raporu URL: [http://www.etmk.org.tr/uploads/faaliyet\\_raporu2006\\_08.pdf](http://www.etmk.org.tr/uploads/faaliyet_raporu2006_08.pdf)

ETMK İstanbul Şubesi 2008-2010 Faaliyet Raporu  
[http://etmk.18e14.com/uploads/ETMK\\_Istanbul\\_Faaliyet\\_Raporu\\_2008\\_2010\\_k.pdf](http://etmk.18e14.com/uploads/ETMK_Istanbul_Faaliyet_Raporu_2008_2010_k.pdf)

ETMK Stratejik Plan alıŐması [http://etmk.18e14.com/uploads/uye\\_ozel/Stratejik\\_plan\\_ozet.pdf](http://etmk.18e14.com/uploads/uye_ozel/Stratejik_plan_ozet.pdf)

ETMK Stratejisi [http://etmk.18e14.com/uploads/uye\\_ozel/Strateji\\_Misyon\\_ciktisi\\_GK\\_son.pdf](http://etmk.18e14.com/uploads/uye_ozel/Strateji_Misyon_ciktisi_GK_son.pdf)



## EK - 1

### ETMK – STRATEJİK PLAN ÇALIŞMASI

#### STRATEJİK AMAÇLAR

ETMK, stratejik plan çalışmasını Haziran 2006 – Kasım 2007 tarihleri arasında Ankara, Eskişehir, İstanbul ve İzmir’de gerçekleştirdiği altı Sivil Toplum Çalıştayının sonucunda tamamladı. 31 Ocak 2008 tarihinde Levent Korkut, Gülay Hasdoğan ve Sertaç Ersayın tarafından stratejik amaçlar konusunda öncelikler belirlendi. Stratejik plan 30 Mart 2008 tarihinde yapılan ETMK Genel Kurulunda onaylandı. Aşağıdaki metinde stratejilerin, eylem planının kaçınıcı yılında uygulanacağı (ilk bir ve ikinci yıl için) her stratejik amaç satırının sonunda parantez içinde işaretlendi. 2008-2010 yılı faaliyet raporunda yer alan faaliyetlerin, ilişkili oldukları stratejik amaçlar yine satır sonuna faaliyet kodu (F ..) konularak işaretlendi.

# 1

#### DİYALOG, DIŞ İLİŞKİLER, PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

##### Stratejik Amaç 1.1

###### Lobi politikası oluşturmak

1. Devletin ve kamu kurum ve kuruluşlarının iktisadi ve kültürel alanlarda tasarım politikası geliştirmesi konusunda işbirliği içinde olmak. (1) (F 14.1, F 16)
2. Birincil erişim paydaşlarını belirlemek. (1) (F 1.2, F 18)
3. Saptanan stratejik ortaklara yönelik sistemli lobi yapmak. (1. yıl hazırlık) (F 1.2, F 18)
4. Lobi materyalleri üretmek. (F 1.2)
5. Paydaşlarla paylaşmak üzere tasarımın rolü hakkında raporlar hazırlamak. (2) (F 1.2)

##### Stratejik Amaç 1.2 (F 19)

###### Sivil Toplum Kuruluşları ile ilişkileri geliştirmek

1. Kongreler ve sivil toplum kuruluşları envanteri oluşturmak. (1. yıl strateji oluşturma)
2. STK'lara aktivitelerde rol vermek. (1. yıl hazırlık) (F 14.1)
3. STK'ların web sitelerinde ETMK'ya link vermelerini sağlamak. (1)

##### Stratejik Amaç 1.3 (F 2)

###### Medyayla ilişkileri geliştirmek

1. Medya mensuplarının bilinçlendirilmesini sağlamak (2) (F 20.2)

2. Medyanın tasarıma daha çok yer vermesini ve toplumdaki iyi tasarım algısını olumlu etkilemelerini sağlamak. (1) (F 1.6, F 20.1, F 2.4)
3. Medya kuruluşlarında irtibat kişileri saptamak. (1) (F20.1, F 2.4)

#### **Stratejik Amaç 1.4**

##### **Siyasi karar alıcılara yönelik lobi yapmak**

1. Sanayi Bakanlığı çalışmalarında tasarıma yer verilmesini sağlamak. (2) (F 18)
2. Yerel yönetimler politikası oluşturarak bu politika çerçevesinde lobi yapmak (3)
3. Dış Ticaret Müsteşarlığına bağlı Devlet Bakanlığı ile ilişkileri geliştirmek. (1) (F 1.2, F 18)
4. Hükümet ve meclise yönelik lobi çalışmaları yapmak. (2)

#### **Stratejik Amaç 1.5**

##### **İlgili kamu kurumları ile ortak çalışmalar gerçekleştirmek**

1. Tasarıma devlet desteği konusunda TİM ve TOBB tarafından başlatılan çalışmalara görüş oluşturmak ve yeni alanlarda çalışmaların başlatılmasını teşvik etmek (1) (F 15)
2. TPE ve diğer ilgili kuruluşlarca gerçekleştirilen tasarımla ilgili çalışmalara görüş oluşturmak (1) (F 14.1)
3. İl sanayi odalarını ile temas kurmak; bilgilendirme toplantıları, paneller düzenlemek bunun için TOBB'dan destek almak (4)
4. Fikri Sınai Haklar Mahkemelerine bilirkişi önermek (1)

#### **Stratejik Amaç 1.6**

##### **Stratejik ortaklıklar kurmak**

1. Tasarımla ilgili iş dünyasında kritik rol oynayan çeşitli kuruluşlarla stratejik ortaklık geliştirmek ve proje yapmak. (1) (F 1.2)
2. Stratejik ortakları lobi faaliyetlerine ortak etmek. (2) (F 1.2)
3. Stratejik ortakların ETMK için kaynak yaratma faaliyetlerine katılmalarını sağlamak. (1) (F 1.2)
4. Stratejik ortakların ETMK faaliyetlerine destek vermelerini sağlamak (1) (F 2.3)

#### **Stratejik Amaç 1.7**

##### **İletişim Stratejileri geliştirmek**

1. Tasarım farkındalığını yükseltmede öncelikli olarak hedeflenmesi gereken üretici ve tüketicilere yönelik iletişim kanalları oluşturmak (2) (F 1.9)
2. Hedef kitle belirlemek (1. yıl hazırlık)  
Derneğin ve tasarımın promosyonu için iletişim stratejileri geliştirmek (televizyon, sinema, kütüphane, müze, arşiv, sanal/fiziksel) (kitap, dergi, yarışmalar, temalı TV programları) (Konular: Pazarlama, ekonomi, tasarım dili). (2)
3. Her okulda bir ETMK öğrenci temsilcisi belirlemek. (1. yıl Eskişehir)

#### **Stratejik Amaç 1.8**

##### **Uluslararası İlişkiler Geliştirmek**

1. Küresel, bölgesel ve diğer ülkelerdeki ulusal kuruluşlarla ilişkiye geçmek, ortak faaliyet olanakları yaratmaya çalışmak (2) (F 1.7, F 11, F 13)
2. Uluslararası kuruluşların Türkiye temsilcilikleriyle bağlantılar kurmak. (2)

# 2

## FAALİYETLERLE İLGİLİ STRATEJİ

### Stratejik Amaç 2.1

#### Kamu kurum ve kuruluşlarının tasarıma olan ilgisini artırmak

1. Tasarımcıların vergi muafiyetlerinden yararlanmasına yönelik çalışma yapmak (1) **(F 14.3)**
2. Tasarımcıların devlet memurluğu kategorileri arasında yer almasına yönelik çalışma yapmak. (1) **(F14.3)**
3. Devletin tasarımı teşvik etmesine yönelik çalışma yapmak. (2) **(F14.3, F 15)**
4. Kalkınma planlarında tasarımın devlet politikası haline gelmesi için çalışmalar yapmak, planlamanın paydaşı olmak. (2x4)
5. Tasarımın ülke ekonomisi açısından önemine değinen kampanyalar yapmak (F1)
6. TÜBİTAK ve TTGV'nin hakem heyetlerinde yer almak.

### Stratejik Amaç 2.2

#### Tasarımı desteklemeye ve tanıtmaya yönelik sergi, ödül, yarışma düzenlemek

1. "İyi Tasarım Markası ve Ödülü" düzenlemek ve sergilemek (1) **(F 1)**
2. Mesleği ve meslektaşların çalışmalarını tanıtan sergiler yapmak (1) **(F 2, F 6, F 8)**
3. Tasarım yarışmaları düzenlemek ve desteklemek, (1) **(F 1.11)**
4. Tasarım yarışmalarına destek vermek (1) **(F 17)**
5. Fuar ve kongrelerde stand açmak ve konuşma yapmak (1) **(F 4.1, F4.2)**
6. İhracatı geliştirme amacıyla yurtdışında sergi yapmak (2) **(F 11)**

### Stratejik Amaç 2.3 (F 2)

#### Toplumun, endüstrinin ve iş dünyasının tasarım farkındalığını yükseltmek

1. Tasarımın kritik rol oynadığı başarı hikayelerini derlemek ve yayınlamak. (2) **(F 1.12)**
2. Endüstriyel tasarımla ilgili görsel malzeme üretmek, reklam kampanyaları yapmak, etkileşimli bilgi sistemleri oluşturmak (telefon hattı gibi) (2) **(F 1.5, F 9.2, F 9.4)**
3. Türk tasarımının markalaşması sürecinde pozisyon almak. (1) **(F 1.3, F 14.1, F 12)**
4. Pazarlama süreç ve söylemine tasarımı sokmak. (1) **(F 4.1)**
5. Ekonomi yazarlarının "tasarım" algılarını açmaya yönelik toplantı ve aktiviteler yapmak. (2) **(F 20.1)**
6. Yayın kuruluşlarıyla içerik ortaklığı kurmak. (2)
7. Medyayı düzenli ve sürekli kullanmak. (1) **(F 20)**
8. Sosyal içerikli endüstriyel tasarım odaklı projelerde STK'lar ve üretici firmalarla birlikte yer almak. (2) **(F 18)**
9. Yıllık tasarımcı kataloğu yayınlamak. (2)
10. Tasarımı tanıtan el kitapları basmak. (1)

### Stratejik Amaç 2.4

#### Tasarım hizmetine erişimi kolaylaştırmak

1. Üreticiyle tasarımcıyı buluşturan programlar geliştirmek. (1) **(F 1)**
2. Tasarım merkezlerinin kurulmasını desteklemek.
3. KOBİ'lerin tasarım kültürü kazanmasını ve tasarım hizmeti almasını sağlayan çalışmalar yapmak (kariyer günleri, portfolio günleri). (3)

## **Stratejik Amaç 2.5**

### **Mesleki uygulamada belirli standartları oluşturma**

1. "Endüstriyel tasarım"ın tanımını yapmak, yanlış anlamaları yok etmek böylelikle talep ediciler için doğru kavramları anlamalarını sağlamak. (1) **(F 7)**
2. Tasarım koruması (görsel anlatım) hakkında standart format geliştirmek.
3. Tasarımcılar için tip sözleşme geliştirmek. (1) **(F 27)**
4. Tasarım ücretlendirme kriterlerini belirlemek ve mesleği icra ve hizmet standartları oluşturmak. (1) **(F 27)**

## **Stratejik Amaç 2.6**

### **Mesleki uzmanlığı güçlendirmek**

1. Üyelere mesleki bilgilendirme yapmak. (2) **(F5, F 7)**
2. Kaynakça yapmak, veri tabanları üretmek. (2)
3. Hakemli dergi çıkarmak. (2)

## **Stratejik Amaç 2.7**

### **ETMK'yi ve amaçlarını tanıtmak**

1. Tasarıma ilişkin ETMK yayın politikası geliştirmek. (1) **(F 9.1) (F 10)**
2. Tanıtım broşürü basmak. (1) **(F 2)**
3. Derneği tanıtıcı standart sunuşlar yapmak. (1) **(F 4.3)**
4. İletişim teknolojileri kullanmak suretiyle geniş topluluklara ulaşmak. (1)
5. Promosyon ürünleri yapmak. (2) **(F 33)**
6. Web sitesini tanıtım amaçlı kullanmak. (1) **(F 7, F 1.5)**
7. Halka ve sanayiye açık bölümleri olan elektronik forum oluşturmak. (1)
8. Endüstriye, üyelere ve tasarımcılara yönelik e-bülten çıkarmak. (1) **(F 10)**
9. Paydaşların web sayfalarına karşılıklı link konmasını sağlamak. (1)
10. Tasarım günü yapmak – ETMK' nın kuruluş günü. (3)
11. Dünya tasarım gününde (29 Haziran) etkinlik yapmak. (3) **(F 28)**

## **Stratejik Amaç 2.8**

### **Çocuk ve gençlerin tasarım konusunda bilinçlenmelerini sağlamak**

1. Okul öncesi, ilk ve orta öğretimde tasarım kültürünü geliştirmek. (2) **(F 4.3)**
2. Tasarım ve teknoloji öğretmenlerine erişmek (2)
3. Öğretim elemanlarını ve endüstriyel tasarım öğrencilerini ETMK konusunda bilgilendirmek. (2) **(F 4.3)**

# 3

## ÖRGÜTLENME STRATEJİSİ

### Etkili Faaliyet için Güçlü Örgütlenme

#### Stratejik Amaç 3.1

##### Üyeler ve birimler arasında iletişim kanallarını çoğaltmak

1. Üyelerle düzenli yüz yüze toplantılar yapmak. (1) **(F 2)**
  - a. Yılda en az iki ortak YK'lar toplantısı (1. yıl 1 toplantı) **(F 23)**
  - b. Genel kurul olmayan yıllarda yılda en az bir genel üye toplantısı. (2) **(F 22.2)**
  - c. Üyeler için sosyal faaliyetler düzenlenmesi (yeni yıl partisi, tasarımcılar günü) (1) **(F 28)**
  - d. Sivil toplum çalıştayları **(F 22.2)**
2. Elektronik tartışma listesinin kurumsallaşması. (1) **(F 30.1)**
  - a. Konu bazlı forumlar kurulması
3. Danışma kurullarının yaygınlaştırılması. (iyi tasarım tasarım marka ve ödülleri danışma kurulu, web sitesi danışma kurulu) (1. yıl sadece ikisiyle sınırlı) **(F 1.1, F 7, F 20.2)**
4. Web sitesinin üyelere özel bölümü (1) **(F 34)**
5. Bülten (1) **(F 10)**
6. Üyelerle ilişkilerde bilişim teknolojilerini kullanmak (Youtube, Skype, Facebook) (1) **(F 26, F 31)**

#### Stratejik Amaç 3.2

##### Yönetim Kurulunun karar alma kapasitesinin etkinliğini ve verimliliğini geliştirmek

1. Yönetim Kurullarının çalışma modelini kurgulamak (1) **(F 23)**
2. Dönüşümlü Yönetim Kurulu sözcüsü (1?)
3. YK üyeleri arasında görev paylaşımı (1) **(F 23)**
4. YK'ların iletişim politikası oluşturması (1), bir iletişim sorumlusu ataması ve dernek içinde bir iletişim grubu kurması (1. yıl politika oluşturmak)

#### Stratejik Amaç 3.3

##### Örgütün işletme kapasitesini geliştirmek

1. Derneğin günlük işlerinin yürütülebilmesini sağlamak amacıyla bir genel merkez bir İstanbul Şubede çalıştırmak üzere personel çalıştırılması (1. yıl için geçici 2 istihdam yaratmak) **(F 42)**

#### Stratejik Amaç 3.4

##### Seffalık

1. YK gündeminin önceden üyelerle paylaşılması.
2. Kararların elektronik formatta kaydedilmesi. (1) **(F 34)**
3. Üyelerle Yönetim Kurulu kararlarının paylaşılması. (2) **(F 34)**
4. Yönetim Kurulu kararlarının gerekçeli olarak elektronik olarak kaydedilmesi (1)
5. Bütçenin 6 ayda bir açıklanması
6. 6 ayda bir faaliyet raporunun üyelerle paylaşılması (1)

#### Stratejik Amaç 3.5

##### Stratejik planlamaya dayalı bir örgütlenme modeli benimsemek

1. 4 yıllık stratejik plan **(F 22)**
2. Ekim 2006 – Aralık 2007 – Stratejik plan çalışması **(F 22)**

3. Nisan 2008 – Stratejik planın Genel Kurulda sunulması (1) (F 22)
4. Nisan 2008 – Nisan 2012 Stratejik planın uygulanması (F 22)
5. Nisan 2010 – Stratejik Planın ara değerlendirmesi ve revizyonu (F 22)
6. Haziran 2011 – Örgütsel güç özdeğerlendirmesi (Organisational Strength Self Assessment, OSSA)
7. Eylül 2011 – Stratejik Planın genel değerlendirmesi
8. Eylül 2011 – Mart 2012- Yeni stratejik planın yapılması
9. Nisan 2012’de yeni stratejik planın uygulamaya başlanması

### **Stratejik Amaç 3.6**

#### **Sürdürülebilir gelir sağlanabilmesi için bir mali yönetim politikası geliştirmek**

1. İleriye yönelik mali program yapılması (1) (F 22)
2. Gelirlerin çeşitlendirilmesi (1. yıl politikaların oluşturulması) (F 43)
3. Meslek kuruluşuna gelir sağlayacak hizmet mekanizmaları kurma (prototip, bilgisayar kursu gibi)
4. Örgüte gelir getirici projeler yapılması, (1. yıl hazırlık çalışmaları) (F43, F 22.1)
5. Üyelik aidatlarının düzenli alınması ve birikmiş borçlar için sistematik bir yöntem geliştirilmesi (1) (F 22.1, F 43)
6. Üyelik için mali kolaylıklar sağlamak (giriş ve yıllık aidatın taksitlendirilmesi).(1) (F 43)
7. Bağış ve sponsorluk bulunması için program hazırlanması (F 43)
8. Kamu yararına dernek statüsüne başvurulması (1)
9. Genel Merkez ve İstanbul Şubesi arasında faaliyet planı ve bütçe hakkındaki kararların ortak alınmasını ve bir bütün halinde hareket edilmesini sağlamak. (1) (F 22)

### **Stratejik Amaç 3.7**

#### **Üyelerle dernek arasında sinerji yaratmak**

1. Üye eğitimleri (STK kapasitesi)
2. Yüz yüze iletişimin arttırılması. (1) (F 24, F 28)
3. Mesleki eğitimin arttırılması (program, yazılım).
4. Etkin üye tanıtımı yapmak (1) (F 7, F 8, F 1.5)
5. Üyelerle temaslarda bulunmak. (1)
6. Üye memnuniyeti için ölçüm ve değerlendirme yapmak (2)
7. Üye tatminini arttırmak (3)

### **Stratejik Amaç 3.8**

#### **Üyelerin kararlara ve etkinliklere katılımını sağlamak**

1. Çalışma grupları ve komiteler oluşturmak. (1) (F 24)
2. Üyeleri karar süreçlerine katarak sahiplenmelerini sağlamak. (F 1.1, F 7, F 14.1, F 14.2, F 15, F 30)
3. Mesleki konularda komisyonlar oluşturarak üyelerin bir arada çalışmasını sağlamak (1. yıl ücretlendirme) (F 24)
4. Genel üye bilgi formu hazırlamak (demografik bilgi ve ilgi alanları) (1)

### **Stratejik Amaç 3.9**

#### **Üye sayısının ve çeşitliğinin artırılması**

1. Üye profilini çeşitlendirmek için azınlıkta olan topluluklara ulaşmak: Öncelikli gruplar: İTÜ, Yeditepe ve Anadolu Üniversitesi (1) mezunları ve genç tasarımcılar (1. yıl hedef Eskişehir) (F 38, F 39, F 40)
2. Üniversitelerde okuyan ve yeni mezun tasarımcılara derneği tanıtmak ve üye yapmak, (F 4.3, F 40)
3. Halihazırda endüstride çalışan deneyimli, tanınmış ve profesyonel tasarımcıları derneğe üye olmaya teşvik etmek. (1. yıl hazırlık çalışması) (F 36)
4. Bölümlerini dereceyle bitiren endüstriyel tasarım öğrencilerini ödüllendirmek. (1) (F 40)

5. Yeni mezun olan öğrencileri kutlamak. (1) (F 40.1)

### **Stratejik Amaç 3.10**

#### **Yönerge ve yönetmelik geliştirme çalışmalarının yapılması**

1. Organogram (1)
2. Tüm organların Görev Tanımları (ToR) (1)
3. Medya Rehber İlkeleri (1)
4. Toplantı Usulleri (1. yıl hazırlık)
5. Web Sitesi içerik denetleme ve güncelleme usulleri (1) (F 44)
6. Projeler Rehber İlkeleri
7. Şikayet Usulleri
8. Çalışanlara ilişkin usuller (1) (F 44)
9. İletişim usulleri (1)
10. Yönetim ve İdare (1)
11. Mali idare (1)
12. İzleme ve Değerlendirme
13. Raporlama
14. Üye kabul yönetmeliği (1) (F 44)
15. Yayın ilkeleri geliştirme
16. Yarışma yönetmeliği (1) (F 44)
17. Tip sözleşme ve ücretlendirme esasları (1) (F 44)

### **Stratejik Amaç 3.11**

#### **Örgütün lobi faaliyeti yapabilecek alt yapı kazanmasını sağlamak.**

1. Örgüt içinde lobi grubu oluşturmak (1)
2. Lobi grubuna lobi eğitimi aldirmek (2)
3. Medya grubu oluşturmak (1)

### **Stratejik Amaç 3.12**

#### **Bölgesel temsiliyete yönelik örgütlenme alt yapısı kurmak**

1. Ankara'da şube kurmak
2. İzmir (1. yıl), Eskişehir ve Bursa'da temsilcilik kurmak (1. yıl Eskişehir ve Bursa'da irtibat kişisi) (F 35.1)
3. Diğer stratejik illerde bir ETMK irtibat kişisi bulundurmak (Konya, Kayseri (1), Gaziantep (1), Akdeniz Bölgesi, Denizli, Kütahya, Kocaeli, Tekirdağ, Manisa, Trabzon, Ordu)



<b>MEVCUT BORÇLARIMIZ 31.03.2010</b>			
ÖDENECEK VERGİ VE SSK BORÇLARI		817,02	VADESİ
<b>2010/01-03 MUHTASAR</b>	373,81		26.04.2010
<b>2010/03 SSK PRİMİ</b>	328,75		30.04.2010
<b>2010/03 KDV</b>	45,11		26.04.2010
<b>2009/01-12 KURUMLAR</b>	69,35		30.04.2010
DİĞER BORÇLARIMIZ		192,77	
<b>MUSTAFA KIRPIK YANLIŞ GELEN HAVALİ</b>	120,00		
<b>GÜLAY HASDOĞAN BORÇ</b>	72,77		
	<b>TOPLAM</b>	<b>1.009,79</b>	
GELECEK YÖNETİME DEVREDEN NET MEVCUT VE ALACAKLARIMIZ		<b>22.021,69</b>	

Gamze Güven  
Denetleme Kurulu Üyesi

Çağlar Şahin  
Denetleme Kurulu Üyesi

Barış Yazıcı  
Denetleme Kurulu Üyesi

Seda Tezsezen  
Sayman

Gülay Hasdoğan  
Başkan

### EK – 3 ETMK DERNEĞİ ve İKTİSADİ İŞLETMESİ ETKİNLİKLERİ 30/03/2010 - 30/03/2012 TAHMİNİ GELİR GİDER TABLOSU

#### GİDERLER - 2010 Nisan - 2012 Mart

GİDERLER TOPLAMI	129.010,00 YTL
BANKA İŞLETİM GİDERLERİ	1.000,00 YTL
HABERLEŞME GİDERLERİ	5.000,00 YTL
VERGİ VE HARÇ GİDERLERİ	2.000,00 YTL
KIRTASIYE VE NOTER GİDERLERİ	5.000,00 YTL
YEMEK GİDERLERİ	3.000,00 YTL
SEYAHAT GİDERLERİ	12.000,00 TL
AKARYAKIT GİDERLERİ	2.000,00 YTL
KARGO GİDERLERİ	2.000,00 YTL
MUHASEBE GİDERLERİ	6.000,00 YTL
ÜCRET GİDERLERİ	50.400 TL
DEMİRBAŞ GİDERLERİ	2.000 TL
FAİZ VE GECİKME ZAMMI GİDERLERİ	200 TL
ODA AİDAT GİDERLERİ	160 TL
REKLAM VE PLAKET GİDERLERİ	1.000 TL
TERCÜME GİDERLERİ	1.500 TL
FUAR GİDERLERİ	20.000 TL
ŞUBE HARCAMALARI	15.000,00 YTL
GENEL KURUL GİDERLERİ	750 TL

#### GELİRLER - 2010 Nisan - 2012 Mart

GELİRLER TOPLAMI (GERÇEKLEŞEN)	156.005,00 YTL
2010 MARTTAN DEVİR (KASA MEVDUAT)	21.637,00 YTL
ÜYE AİDATLARI (GERÇEKLEŞECEK)	8.000,00 YTL
DESİGN TURKEY 2010 BAŞVURU ÜCRETLERİ	77.868 TL
İTKİB DANIŞMANLIK ÜCRETİ	30.000,00 YTL
DANIŞMANLIK/SPONSORLUK	12.000,00 YTL
REKLAM (WEB)	1.500,00 YTL
FAİZ	5.000,00 TL
GİDERLER	129.010,00 YTL
GELİR GİDER FARKI	26.995,00 YTL

SEDA N. TEZSEZEN

Sayman

GÜLAY HASDOĞAN

Başkan