



## PROMOSYON ÜRÜNLERİ TASARIM YARIŞMA YÖNETMELİĞİ

### Tanım

Fransızcadan dilimize yerleşmiş bir sözcük olan promosyon arttırma, çoğaltma gibi anlamları içerir. Güncel olarak önemi oldukça artmış olan promosyon kavramı üretim, finans, hizmet gibi birbirinden farklı sektörler arasındaki bağı kurmakta ve iletişimi güçlendirmekte önemli bir role sahiptir. Promosyon dendiğinde ilk akla gelen, hediyelik eşya olsa da, promosyon, hediyelik eşya kavramının ötesinde, firmaları, bağlantı kurdukları bütün kuruluşlar ve yaşamın her alanına taşıyan bir tanıtım aracıdır.

### Amaç

Promotürk Derneği tarafından, ETMK İstanbul desteğiyle düzenlenecek “Promosyon Ürünleri Tasarım Yarışması”nın amacı, günün tasarım anlayışına uygun, özgün ve pazara sürülmemiş promosyon ürünlerini elde etmek, promosyon ürünleri tasarımı alanında üst düzeyde fikirleri ve çalışmalarını teşvik etmek, ve sektörün yarışmaya katılan katma değeri yüksek tasarım ürünleri ile tanışarak, bu ürünlere yatırım yapmasına aracı olmaktır.

Önemli bir anahtar sözcük konumunda olan promosyon ürünlerinin kendi amaçlarına uygun olarak, firma ya da marka amaçlarının tanınmasını, kurumsal kimliklerin bu ürünlerle güçlenmesini sağlayabilir türden; müşterilerin aklında kolay kalabilecek; buna göre yaşamının bütün zamanlarında ve her anında günlük yaşamının bir parçası olurken üretici ya da satıcı işletme ile bağ kurabileceği; işletmenin marka ya da logosu ile bütünleşerek onu evrensel boyuta taşıyabilecek ve pazardaki rekabet gücünü arttırırken ihracat potansiyelini de çoğaltabilecek promosyon ürünlerinin kaliteli gelişimini ve yaygınlaşmasını sağlamak amaç edinilmiştir.

### Organizasyon

Yarışma, Promotürk -Promosyon Ürünleri İmalatçıları ve Satıcıları Derneği tarafından , İstanbul Concept organizasyonunda, ETMK İstanbul Şubesi (Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu) desteğiyle düzenlenmektedir.

#### 1. Yarışma Kapsamına girebilecek Ürün Grupları

- a. **Sektöre yönelik Promosyon Ürünleri:** Yarışma projesinde tarif edilecek sektörlere yönelik paket üzerinde ekli (on-pack) veya satış noktalarında dağıtılacak (on-trade) promosyon ürünleri (Ulaşım, otomotiv, gıda, ilaç, bankacılık, yiyecek-içecek vs sektörlerinde çeşitli ürün tasarımları)
- b. **Promosyona yönelik Hediyelik Eşya:** Her türlü ev, ofis, bahçe vs ortamı için dekoratif ürünler ve aksesuarlar.
- c. **Promosyona yönelik Kırtasiye:** Ajanda, organizatör, kalem ve setleri, pano, kırtasiyeye yönelik bazı plastik ürünler vb.

**d. Kavramsal Promosyon Ürünleri:** Sektörde alışılmadık malzeme, hizmet, üretim yöntemi, çevreye duyarlı veya yeni bir kullanım içeren, yenilikçi kavramlardan yola çıkan promosyon ürünleri.

## **2. Değerlendirme Ölçütleri**

Yukarıda açıklanmış ürün grupları çerçevesinde( sürdürülebilirlik, seri üretim yöntemleri ile üretilebilecek) promosyon ürünleri beklenmektedir:

- a. Tasarımların, işletmelerin müşterilerine karşı tanıtımları temelinde promosyon sektörüne yenilik kazandırması,
- b. Promosyon ürünlerinin farklı kullanım alanları bulması
- c. Alışılmışın dışındaki tasarım yaklaşımları ile kullanıcı ve ürün arasındaki bağı derinleştiren, buna bağlı olarak ürünü benimserken kurumu akla işleyen-sembolik anlatımları güçlü ifadelerin ürünlere iyi ve doğru aktarılabilmesi,
- d. Biçim-işlev-anlam bütünlüğü içermesi yarışmanın önemli beklentileridir.
- e. Yukarıdaki özellikleri içerecek tasarımların belli bir firma ya da işletme adı konmaksızın çok sayıda kuruma hizmet verebilecek ürünler olması gereklidir.
- f. Ürünlerin kullanım, benimseme, saklama vb. koşullarda kalıcı olması beklenirken, aynı zamanda ekonomik olması önem taşımaktadır.
- g. Mevcut teknolojiler ve sektör şartları göz önünde tutulacak şekilde üretilebilir ürünler tasarlanmalıdır.

## **3. Kategoriler**

### **Profesyonel Kategori:**

Bu kategori, T.C. vatandaşı veya Türkiye’de ikamet eden, Endüstri Ürünleri Tasarımı bölümlerinden mezun veya ETMK üyesi tasarımcılara açıktır. Ekip katılımlarında, en az bir endüstriyel tasarımcının ekipte olması şartı aranacaktır.

### **Öğrenci Kategorisi**

Bu kategoride, Türkiye ve KKTC’deki üniversitelerde okuyan öğrenciler katılabileceklerdir. Ekip katılımlarında, en az bir endüstriyel tasarım öğrencisinin ekipte olması şartı aranacaktır. (Bu kategoride T.C. vatandaşı olma şartı aranmamaktadır)

## **4. Yarışma Takvimi**

**Yarışma Duyurusu : 01.12. 2010**

Yarışma duyurusu ve katılım koşulları [www.promoturk.org.tr](http://www.promoturk.org.tr) ve [www.etmk.org.tr](http://www.etmk.org.tr) internet sitelerinden ilan edilecektir.

### **Yarışma Başvuru Formu**

Yarışmacılar Tasarımlarla beraber gönderilmesi gereken başvuru formlarını [www.promoturk.org.tr](http://www.promoturk.org.tr) ve [www.etmk.org.tr](http://www.etmk.org.tr) internet sitelerinden 20.12.2010 tarihinden itibaren indirebilirler.

**Soru Cevap Tarihi : 01 Aralık 2010 –15 Ocak 2011**

Yarışmacılar sorularını, 15.01.2011 tarihine kadar [admin@promoturk.org](mailto:admin@promoturk.org) mail internet adresine gönderebileceklerdir.

## **Cevapların İlanı : 01 Şubat 2011**

Soruların cevaplanması 15.01. 2011 tarihinde sona erecek ve 01.02.2011 tarihinde [www.promoturk.org.tr](http://www.promoturk.org.tr) ve [www.etmk.org.tr](http://www.etmk.org.tr) sitelerinde yayınlanacaktır. Cevaplar tasarımların teslim süresi sonuna kadar sitede yayında kalacaktır.

## **Yarışmanın Tanıtımı Amaçlı Üniversite Tanıtım Programı : 15 Aralık 2010 – 15 Nisan 2011**

Promotürk organizasyonu ve ETMK İstanbul desteği ile Türkiye çapında Endüstri Ürünleri Tasarımı, Mimarlık, Güzel Sanatlar Bölümleri bulunan üniversitelerde, sektörü, dernekleri ve yarışmayı tanıtıcı bir tanıtım tur programı düzenlenecektir.

Bu tur kapsamında, sektör, meslek ve yarışma hakkında bilgi vermek amaçlı düzenlenecek konferans ve sunumlarla yarışmanın tanıtımı amaçlanmaktadır.

## **Tasarımların Teslimi : 29 Nisan 2011**

Yarışmacılar, katılım koşullarına uygun olarak hazırladıkları tasarımlarını, katılım formunun imzalı nüshasıyla beraber, 01 Aralık 2010 – 29 Nisan 2011 tarihleri arasında, aşağıdaki adrese ulaşacak şekilde, posta ile göndermelidir.

Adres:

PROMOTURK - Promosyon Ürünleri İmalatçıları ve Satıcıları Derneği  
Turgutreis Mahallesi E2 Blok B 130 - 59 Giyimkent-Atışalanı İstanbul  
(İTO Bölge Müdürlüğü Sokağı)

## **Yarışma Sonuçlarının İlanı : 06 Haziran 2011**

Yarışmanın Profesyonel ve öğrenci kategorisinde sonuçlar 06. Haziran 2011 tarihinde [www.promoturk.org.tr](http://www.promoturk.org.tr) ve [www.etmk.org.tr](http://www.etmk.org.tr) sitelerinde ilan edilecektir.

## **Ödül Töreni : ...Eylül 2011**

Dereceye giren tasarımlar ve tasarımcılara ödülleri, Eylül 2011 tarihinde düzenlenecek törenle verilecektir. Ödül töreni ile ilgili detaylar [www.promoturk.org.tr](http://www.promoturk.org.tr) ve [www.etmk.org.tr](http://www.etmk.org.tr) internet sitelerinden ilan edilecektir

## **5. Ödüller**

Dereceye giren tasarımcılara aşağıda belirtilen ödüllerle birlikte plaket verilecektir.

Öğrenci kategorisinde verilecek eğitim destekli ödüller ilerleyen dönemde [www.promoturk.org.tr](http://www.promoturk.org.tr) ve [www.etmk.org.tr](http://www.etmk.org.tr) internet sitelerinden ilan edilecektir.

Dereceye giren tüm projeler Promotürk ve ETMK 'nın 2011 yılında katılacağı ulusal ve uluslararası fuarlarda eser sahibinin ismiyle sergilenecektir.

Seçici kurul, birden fazla projeye mansiyon verebilir.

Yarışmada ilk üçe girmeye hak kazanan eserler ise ulusal ve uluslararası dergilerin yarışmayla ilgili makalelerinde yayınlanacaktır.

Yarışmada dereceye giren ürünler Promotürk tarafından ismi daha sonra açıklanacak olan patent firması tarafından tasarımının tescili konusunda desteklenecektir.

### **Profesyonel Kategorisi:**

Birincilik Ödülü	: 10.000 TL
İkincilik Ödülü	: 6.000 TL
Üçüncülük Ödülü	: 4.000 TL
Mansiyon	: 2.000 TL

### **Öğrenci Kategorisi:**

Birincilik Ödülü	: 6.000 TL
İkincilik Ödülü	: 4.000 TL
Üçüncülük Ödülü	: 2.000 TL
Mansiyon	: 1.000 TL

## **6. Seçici Kurul**

Seçici Kurullar Promotürk ve ETMK tarafından oluşturulacak olup, seçici kurul toplantısından önce [www.etmk.org.tr](http://www.etmk.org.tr) ve [www.promoturk.com.tr](http://www.promoturk.com.tr) sitelerinde açıklanacaktır.

Promotürk ve ETMK zorunlu hallerde, seçici kurul üyeliklerinde değişiklik yapma hakkını saklı tutar

## **7. Katılım Koşulları ve Kurallar**

- a. Yarışmacılar, yarışmaya tasarımcı olarak bireysel veya ekip olarak katılabileceklerdir. Değerlendirmede sadece tasarımlar değerlendirmeye alınacağından, ekipler ve bireyler eşit olarak değerlendirilecektir. Ancak katılım formunda da belirtilerek, ekip halinde yapılan katılımlarda ödüller her bir ekip üyesine bölüştürülerek dağıtılacaktır.
- b. Yarışmaya katılan projelerin fikri hakları, proje sahibi tasarımcılara aittir. Projelerin fikri haklarını korumak için gerekli önlemleri almak katılımcıların sorumluluğundadır. Projelerin kopyalanması durumunda Promotürk ve ETMK sorumluluk kabul etmez.
- c. Promotürk yarışmaya katılarak finale kalan tüm tasarımları sergileme ve daha sonra da tasarımları ve yarışmaya ilişkin resim, fotoğraf, video kayıtlarını gerek kendi tesislerinde gerek internet sitelerinde gerekse diğer yayın organlarında dilediği şekilde kullanma hakkına sahiptir. Promotürk ve ETMK bu yarışma ve tasarımlarla ilgili yapacağı yazılı ve görsel yayınlar, sergilemeler için eser sahiplerine ayrıca bir ödemedeki bulunmaz.
- d. Promotürk ve ETMK yarışmaya katılarak finale kalan tasarımlardan uygun gördüğü tasarımları sergilenmek amacıyla, bir ya da birden çok sayıda örnek modelini üretebilir ve bu modelleri geçici ya da sürekli sergileyebilir. Aynı zamanda finale kalan ürünlerin tasarımcılarının da ürünü, yarışmayı referans göstererek sergileme hakları bulunmaktadır.
- e. Promotürk derneği üyeleri yarışmaya katılan projelerden uygun bulduklarını üretme şartıyla satın alabilir. Bu nedenle Promotürk üyelerinin ödül alan projeler üzerinde yarışma sonuçlarının açıklanmasından itibaren 1(bir) yıl süreli bir ön alım hakkı olacaktır.
- f. Yarışmaya katılan projeler yarışmanın sonuçlanmasından itibaren 1 (bir) yıl süreyle Promotürk Derneği tarafından himaye edilecektir. Sürenin sonunda dernek ile irtibata geçilerek projeler geri alınabilir.
- g. Yarışmacılar birden fazla tasarımla yarışmaya katılabilir, Ancak her farklı tasarım için yeni bir katılım formu doldurmalıdır.
- h. Daha önce herhangi bir tasarım yarışmasına katılmış projeler yarışmaya katılamazlar.
- i. Yarışmaya katılan proje ve tüm sunuş malzemeleri özgün olmalıdır. Eğer tasarımlar veya sunuş malzemeleri özgün değilse ve üçüncü kişilerin fikri haklarını ihlal ediyorsa, bundan Promotürk ve

ETMK sorumlu tutulamaz.

- j. Seçici Kurulunda görev alan kişiler ve bunların birinci dereceden akrabaları bu yarışmaya katılamazlar.
- k. Yarışma belgelerinin hiç bir yerinde sahibini tanıtan isim, yazı ya da işaret bulunamaz. Raporlar bilgisayar ortamında yazılır, proje sunuşlarında el yazısı bulunamaz.
- l. Yarışmacılar tasarımlarıyla beraber, imzalı katılım formunu Promotürk'e göndererek yarışma koşullarını, şartname hükümlerini aynen kabul etmiş olurlar.
- m. Bu şartnamedeki koşulları sağlayamayan katılımlar diskalifiye edilir. Ödül verilmişse ödülleri Promotürk tarafından geri alınır.

## 8. **Katılım Formatı**

- a. Yarışmaya [www.etmk.org.tr](http://www.etmk.org.tr) ve [www.promoturk.com.tr](http://www.promoturk.com.tr) sitelerinden başvuru formları doldurularak katılabilir. Başvuru formu, katılımcı tarafından yazdırılmalı, imzalanmalı ve daha sonra (şartname de belirtildiği şekilde) projelerin ekinde gönderilmelidir.
- b. İki boyutlu sunum A3 formatındaki paftalarda renkli ya da siyah-beyaz olmalı ve 3 adet pafta sayısını geçmemelidir. Paftalar kalınlığı 5mm.'yi aşmayan fotoblok sırtlıkla desteklenen sunum paftası hazırlanmalıdır.
- c. Paftaların sol üst köşelerinde Türkçe ve İngilizce olarak ilgili yarışmanın ismi, ürün grubu ve kategorisi (örgenci-profesyonel), sağ üst köşelerinde beş rakamdan oluşacak rumuz bulunmalı ve paftanın asılacak yönüne göre yerleştirilmelidir.

(Örnek : Promotional Products Design Contest 2011 – Promosyon Ürünleri Tasarım Yarışması 2011  
Concept Promotional Products – Student Category)

- d. Paftalarda yarışma adı, rumuz dışında ve çizimler arasında herhangi bir işaretin bulunması halinde bu paftalar yarışma dışı bırakılacaktır.
- e. CD ve ya DVD Formatında Sunum: başvuru formu doldurulduktan sonra, içinde proje çizimleri ile Türkçe ve İngilizce proje raporlarını içeren CD veya DVD hazırlanmalıdır. CD veya DVD'nin üzerine rumuz, yarışma kategorisi (öğrenci veya profesyonel) yazılmalıdır. Çizimler JPEG formatında, 300dpi ve 1600x1200 pixel resim boyutunda hazırlanmalı ve CD veya DVD ortamında teslim edilmelidir.
- f. Proje Raporları: Projenin amacını, bu amacı nasıl gerçekleştirdiğini, yenilikçi özelliklerini, malzeme ve teknik özelliklerini Türkçe ve İngilizce olarak anlatan, 500 sözcüğü aşmayacak raporlardır. Raporla yarışma adı, rumuz, yarışma kategorisi (öğrenci veya profesyonel) yazılmalıdır..
- g. Kimlik Zarfı: Kimlik zarfı içine ıslak imzalı başvuru formu konulacaktır.
- h. Başvuru Paketi: Başvuru paketi, içine kimlik zarfı ve paftalar konulacaktır. Üzerine yerleştirilecek adres etiketinde yarışma teslim adresi, zarfın sol üst köşesinde rumuz ve başvuru kategorisi yazılacaktır. Başvuru zarfında başkaca bir yazı veya işaret bulunmayacaktır. Proje raporları çıktıları ve başvuru CD ve ya DVD'si de başvuru paketi içine konulmalıdır.

İletişim Bilgileri:

PROMOTURK - Promosyon Ürünleri İmalatçıları ve Satıcıları Derneği  
Turgutreis Mahallesi E2 Blok B 130 - 59 Giyimkent-Atışalanı İstanbul  
Telefon : 0212 438 18 76-86  
Fax : 0212 438 18 87  
[admin@promoturk.org](mailto:admin@promoturk.org)